

<<10分钟通过广告进行营销推广>>

图书基本信息

书名：<<10分钟通过广告进行营销推广>>

13位ISBN编号：9787501766789

10位ISBN编号：7501766789

出版时间：2005-1

出版时间：中国经济出版社

作者：但红华

页数：211

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<10分钟通过广告进行营销推广>>

内容概要

现代竞争中，广告是企业进行营销推广的重要手段。

本书按照广告营销活动的内在过程，系统讲授了广告营销的各种技能，详细介绍了使用各种广告媒体做营销推广的方法和技巧。

<<10分钟通过广告进行营销推广>>

书籍目录

第一章 做好市场定位 如何了解自己所处的位置 如何全面掌握竞争对手 如何让自己与众不同 如何确定潜在的顾客 如何分析企业的环境 如何评估市场机会 如何选择市场定位策略 如何给产品选择定位 如何运用品牌战略进行市场定位第二章 广告战略与策略 如何确定广告目标 如何进行广告定位 如何通过广告塑造企业形象 如何做广告预算 如何确定广告宣传信息 如何表现广告内容 如何选择广告媒体 如何进行媒体的优化组合 如何选择媒体发布时间 如何编写媒体计划 附录：XX皇浆粉在上海市的媒体计划书第三章 影视广播媒体广告与营销 如何使用电视广告进行营销推广 如何使用电视直销广告 如何使用广播广告进行营销推广 如何制作广播文稿第四章 印刷媒体与营销 如何让广告标题吸引人 如何让布局吸引更多读者 如何制定印刷媒体广告计划 如何利用杂志广告进行营销 如何利用报纸广告进行营销 如何利用插页广告进行营销 如何使用直邮广告进行营销 如何使用黄页广告 如何使用POP广告进行营销 如何使用户外广告进行营销第五章 网络媒体广告与营销第六章 广告管理和评估

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>