

<<跨国并购中的企业与政府>>

图书基本信息

书名：<<跨国并购中的企业与政府>>

13位ISBN编号：9787501766581

10位ISBN编号：7501766584

出版时间：2005-1

出版时间：中国经济出版社

作者：王习农

页数：394

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国并购中的企业与政府>>

内容概要

本书针对在跨国并购中，西方经济发达国家企业并购我国的企业多，中国企业并购西方经济发达国家的的企业少的情况，阐述了跨国并购的理论和实践以及综合市场竞争优势理论后，进一步分析了外国企业并购中国企业的动因和现状以及如何促进中国企业并轨外国企业并购外国企业、跨国并购中的国有资产流失防范、国家经济安全等相关内容。

<<跨国并购中的企业与政府>>

作者简介

王习农，1970年3月生，河北省曲阳县人，英语学士，管理学硕士，经济学博士，现在国家商务部投资促进局综合调研处工作。

在国家级、省部级刊物发表论文十余篇，主要有《跨国并购中的“表象并购”问题探析》。

《“外资并购适度论”与保护民族经济》，《知识并购与企业战略调

<<跨国并购中的企业与政府>>

书籍目录

前言序第一章 概论 一、写作背景 二、国内外跨国并购理论现状与评述 三、本书的应用价值与实践意义 四、本书的主体结构与框架构思 五、本书的主要创新 六、本书采用的研究方法第二章 全球跨国并购发展实践及理论 第一节 经济全球化与跨国并购 一、经济全球化下国际直接投资成为全球经济增长的发动机 二、跨国并购成为国际直接投资的主要方式 三、全球跨国并购发展现状及趋势 四、开放经济中的中国与跨国并购 第二节 跨国并购的概念 一、企业并购 二、跨国并购 三、跨国并购类型、方式、模式与方法 第三节 跨国并购实质分析 一、自由竞争资本主义向垄断资本主义的发展 二、垄断资本主义及其发展 三、资本国际化和经济全球化 四、从企业控制权转换和企业产权角度分析跨国并购实质 五、跨国并购实质概括 第四节 跨国并购动因理论 一、西方跨国并购的微观动因理论概括 二、西方跨国并购的宏观动因理论概括 三、跨国并购微观、宏观动因理论简评 第五节 以跨国并购与跨国创建之比较分析跨国并购效应 一、跨国并购正效应分析 二、跨国并购负效应分析 三、跨国并购与跨国创建之间的选择第三章 市场综合竞争优势理论第四章 外资并购中国企业第五章 中国企业并购外国企业第六章 跨国并购中的政府第七章 跨国并购与经济安全参考文献后记

<<跨国并购中的企业与政府>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>