

<<做人如钟>>

图书基本信息

书名：<<做人如钟>>

13位ISBN编号：9787501765928

10位ISBN编号：7501765928

出版时间：2005-1

出版时间：中国经济出版社

作者：张保振

页数：618

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做人如钟>>

内容概要

作者运用马克思主义的哲学观点，以领导者和实践者特有的角度，谈做人、做事、为官，论学习、观念、管理，议品牌、市场、科技与发展。

本书所论，视角新颖，观点鲜亮，文风质朴，内容丰富，务实精神强，辩证思维浓，具有很强的可读性，富有较高的思想性。

其中不少的火花之句、睿智性之论、凝炼性之篇，都能给人以美的享受、智的滋润、理的启迪，对基层党政领导干部、企事业单位管理者、理论工作者及青年学生具有一定的指导意义和参考价值。

<<做人如钟>>

作者简介

张保振，1951年出生于河南新郑一个农民家庭。

1976年毕业于河南大学中文系。

1982年始历任新郑卷烟厂另科长、主任、党委书记，河南省烟草专卖局（公司）副局长、局长（总经理）等职，现任国家烟草专卖局副局长。

1993年被评为高级经济师。

1996年分别被河南大学和河南省社会

<<做人如钟>>

书籍目录

哲学如同阳光学(引言) 做人如钟(代序) 一、做人高于做事 人生在世,就要做事。

做事要似水:平平常常、简简单单,万折必东不回头,赴百仞之谷而不惧,“水之就下”心不变。然而人与事之间,人毕竟是处于主动的、主导地位。

人思想品德的好坏、素质的高低,决定着所做事情的性质与效果。

做人与做事之间,做人高于做事。

做事似水(代篇首语之一) 要懂得低头(代篇首语之二) 做人高于做事(代篇首语之三) 要像蚂蚁那样干不学知了无休喊 克服“拖拉脾气” 思想政治工作八法 困难也是机遇 抓落实要注意的几个问题 树立岗位意识三题 工作关键在于干 力戒浮漂浮躁 良好精神三题 抓落实要有“三股劲” 工作思路纵横谈 要做到“五个善于” 干工作热情与激情一个也不能少 要抓好重点产区 重要的是行动起来 最有效率的改革是制度性改革 做事先设定方向 制度性改革的要义是制度文明 是目标 正在赶——从“我们是法治国家”谈起 制度的“制”与“度” 成功在于坚持 白桑葚树的遐想 诚信也要两手抓 美言伤信 二、为官当如山 一个人,工作出色,作风正派,群众认同,再加上各种机遇,就有可能走上领导岗位。

做了官该如何?当如山也。

山,陆地表面隆起之物。

为官当如山,非是居高傲人、高人一等,而是精神境界要高,思想品德要高,见解见识要高,工作水平要高;而是具备山之性格:稳重;山之胸怀;宽广。

为官当如山(代篇首语之一) 领导要一“领”二“导”(代篇首语之二) 决策如射(代篇首语之三) 方向明还需办法灵 岗位就在生产第一线 如何看政绩 领导工作要有创新 厂长精力“三七开” 善待问题才能解决问题 泼水与添柴 领导应有的风格 要有预见性 忙要忙在点子上 正确认识和把握三大问题 要“调”字领先 摒弃懦夫观 “忧”中要看到“喜” 谈作风 干部要干事、干脆、干净 转变作风 “三注重” 班子建设要讲责任 企业领导要增强发展的“四有观” 要有平常心 更要有进取心 口号慎“太” 怎样看人才、用人才 说“仰观俯察” 缺点是一道考题 珍惜拔尖人才 邱当“班长” 勿做“家长” 以人为本要坚持“三个为主” “靠一官”与“是百姓” 三、学而第一 人从呱呱坠地、睁眼看世间的那一刻起,就开始无意识地、随机性地学习。

随着社会的进步、科技的发展、职业的变更、人员的流动,学习成为生活的第一需要。

学而第一,既是目标追求,更是现实要求,它与人的生活、幸福、尊严、自由和终极价值息息相关,与社会的进步与文明环环相扣。

学而第一、闲时求知,既是直言,又是传统;既是境界,又是生活。

学而第一(代篇首语之一) 闲时求知(代篇首语之二) 直言是金(代篇首语之三) 当好孩子的“第一个老师” 想起“近殿欺佛” 说“穷”道“富” 学习与思想修养 让诗歌回到人民中来 学习要对比 略谈讲学习 严重的问题在于教育干部 向谁学与怎样学 要“学”字当头 学先进要突出“四个字” 主观主义还在经常作怪 学习要有六种态度 要重视职工的再教育 职工再教育要有层次性 学习不能“大概是” 学习使人进步 文字亦老友 四、观念促发展与观念的发展 观念是看法、是思想,产生于社会实践,又对社会实践具有反作用。

要发挥好观念促进经济社会发展的作用,观念本身也必须要不断发展。

正所谓:应该变的,必须要变,不变则衰;不该变的,决不能变,变则自我瓦解。

这就要:解放思想重在破,实事求是重在立,与时俱进重发展。

观念促发展与观念的发展(代篇首语之一) 透视程序原则(代篇首语之二) 不可行研究的可行性(代篇首语之三) 观念不是时装 要进步多比较 反向求异是企业发展的另一条路 境外办企业要走本地化之路 解放思想与解放生产力 创造消费 企业要重视“软实力” 考虑问题必须要有“全球化背景” 多找问题和危机 常思忧国与忧民 赋予老课题以新内容——谈企业领导班子建设 社会主义企业文化建设的思考 试论观念与观念创新 由白求恩的生活津贴想到的 领导体制:人的大脑分两半部 “硬道理”中有民主观 思维有价创更高 企业经营要“三个零” “万金买人”思辨 多数也应尊重少数 X 五、管理如管河 管理的终极目的是什么?一言以蔽之,就是从个体到整体都要提高效率和效益。

<<做人如钟>>

为此，“管”要管到点子上，“理”要理出头绪来，就如同管理河流、河道那样，要使水流有章、有序亦有规，并始终充满朝气，千群浪涌、万叠天高，同时明察各种“暗礁”，洞悉各类“险滩”，确保安全第一。

“管”与“理”(代篇首语之一) 改制也是一种管理(代篇首语之二) 管理如管河(代篇首语之三) “一”不可小看 要算大账 “严”不可放弃 促进生产集中化 管理要强化“第一工序”意识 管理要“八要八不要” 要追求无仓库管理 企业要抓好“四种管理” 抓好“薄弱管理” 管理要有淘汰机制 管理要创新 要重视“数据管理” 靠“过程管理”降成本 提高劳动生产率的一二三四 值得重视的“二八原理” 应相信“蝴蝶效应” 企业内部分工：“县官”与“现管” 细节是“天使”亦是“魔鬼” 增同减异靠文化 加强“手术管理” 企业降低成本要破解“三道题” 现场管理以人为本 六、品牌是积累 尽管有的品牌刚一出生就显得辉煌，有的品牌经过努力才变得辉煌，还有的品牌只有借助外援、外力才彰显辉煌，但不论哪一种辉煌，对于生产经营者来说，都是积累的结果。

无有积累，难有品牌。

如同无有“十月怀胎”，难有“一朝分娩”一样。

只是有的积累张显，有的积累低沉罢了。

抓品牌是企业发展的任务(代篇首语之一) 品牌是积累(代篇首语之二) 要追求品牌的飞跃(代篇首语之三) 时刻把用户放在心上 产品成名靠“顶真” 开发产品要有超前意识 产品开发要有速度 “一厂一牌”易出名牌 创牌四论 产品设计要有“灵魂” 厂无名牌腿短 农产品也要创品牌 做精做大优势品牌 由笑的多彩性谈起 市场呼唤特色品牌 A·O 晶牌也靠商业育 七、市场是领导 领导者，一“领”二“导”之谓也。

在市场经济条件下，谁对企业有这个作用、这个权威?回答只需两个字：市场。

只有市场才能“领”着企业走，“导”着企业行，使企业由“必然王国”向“自由王国”转变。

市场——企业的真正领导(代篇首语之一) 市场第一 生产第二(代篇首语之二) 市场“饱和”怎么看(代篇首语之三) 销售成为企业另种意义的“第一车间” 产品定价要以市场为取向 扩张市场靠“二次创业”——优质服务 企业扩市也靠燃情 开拓新市场靠引导消费 逆向推销也能扩市 厚利少销是种特殊销法 提价也是一种选择 略谈适应市场 “订单”是企业的饭碗 市场标准是产品最管用的标准 “走出去”是个大战略 企业竞争力要体现在市场占有率上 八、集成也是创新 创新有种种。

对于科技工作者来说，集成也是创新；对于企业经营管理者来说，综合亦是创造。

集成也好，综合也罢，其集“优”综“精”的结果，都是一个似曾相识又陌生的新品、新作、新形象和新概念。

一句话，是一颗“新星”。

集成也是创新(代篇首语之一) 综合亦是创造(代篇首语之二) 薄饼与冰激凌(代篇首语之三) 想象是企业创新之母 辩证看科技与生产 企业技改的重点是产品升档增值 要抢占产品技术的制高点 规范要靠科技 产品竞争力主要体现在有无专利上 新一轮技改的灵魂是实现信息化 信息化也是科技化 企业现代化要表现在信息化上 市场不信“老” 重视技术一招鲜 小鸟吸奶的启示 九、发展要体现时代性 时势造企业。

不同的时势造就不同类型的企业。

企业从生产型到经营型、到服务型，反映着时代的进步，体现着发展的时代性。

而服务就是付出，即付出精力、体力、财力；服务还是服勤，犹言服侍、效劳之意；服勤就要“至死”，终生为之，毕生求之，包括关注时代最新的管理理论、最新的科技成果和当今世界企业发展的最新路径选择等。

企业经营如何转向服务型(代篇首语之一) 企业做强“二八法”(代篇首语之二) 企业发展要体现时代性(代篇首语之三) 有了自主权越“摇”越有钱 调整是关键 简议企业的开发与开放 先进企业更要防骄、求实、争一 发展速度的十个关系 略谈企业发展 如何发挥“龙头”企业作用 发展要走特色经济之路 发展要一稳二进 大厂要有大市场 信息化可促企业自强 联营也是发展路 大企业更要成为强企业 烟草工业要走新型工业化之路 企业目标：踢球是为进球 企业走出去要做到“三个一” 辩证看待“同行不同利” 附录：抹不去的忘却——首发之作 该忘却的抹不掉，不是儿时的记忆，就是人生的第一次。

<<做人如钟>>

第一次是心往的，第一次是稚嫩的。

第一次若受到鼓励、肯定，也许便点燃了信心之火，赐给了穿石之水。

“儿童团”革命精神的颂歌——学习彩色故事影片《闪闪的红星》札记 论“三”是思维的一个重要语言工具(代跋)

<<做人如钟>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>