

<<工贸联动>>

图书基本信息

书名：<<工贸联动>>

13位ISBN编号：9787501765911

10位ISBN编号：750176591X

出版时间：2005-1-1

出版时间：中国经济出版社

作者：严浩仁,兰建平,冯哲

页数：249

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工贸联动>>

内容概要

本书主要以工贸联动的国际经验借鉴和中国传统工业化发展历程中的工贸联动模式的总结与规律探索为基础,从理论综述、经验分析、政策措施等方面对加快推进浙江省工贸联动发展进行了深入研究。

本书首次对工贸联动发展进行了比较全面、系统的总结和研究,在对工贸联动的发展阶段划分、典型模式总结及其特征分析、工贸联动的影响因素与机制分析等方面均具有创新性。

本书能够为我国政府在中小企业工贸联动的发展政策设计上提供理论依据,对我国政府制定宏观调控政策及相关决策具有一定的借鉴意义。

<<工贸联动>>

作者简介

兰建平，男，1966年7月生干浙江衢州，工学学士，MBA，管理学博士研究生，浙江省经贸委副处长，《中国民营》特约编委。

曾任浙江省计划经济委员会贸易市场处副处长、景宁畲族自治县县长助理、丽水地区经济委员会副主任等职务。

多次参加浙江省重大经济政策的调研和起草工作，多项成果获浙江省科技进步奖，多篇文章被公开出版。

主要研究方向为企业信息化、市场营销战略等。

严浩仁，男，1973年生于浙江衢州，管理学博士，从事企业管理方面的教学和研究工作，参与多项企事业单位咨询项目和省部级研究课题，在国内各类核心期刊上发表二十余篇学术论文，主要研究方向为产业营销和客户关系管理等。

冯哲，男，1970年9月生于浙江温州。

高级经济师，法派集团有限公司常务副总裁，温州法派鞋业有限公司董事长。

研究方向为市场营销，曾发表市场营销方面专业论文数十篇。

对传统产品市场开拓及市场营销颇有研究。

<<工贸联动>>

书籍目录

序英文摘要(从Abstract)前言第1章 工贸联动的理论研究与发展回顾 一、工贸联动发展的历史 二、我国工贸联动发展的实践回顾与发展态势 三、本书研究的着眼点 四、研究方法与技术路线 五、研究思路和内容安排第2章 主要发达国家的工业化与贸易政策 一、背景分析 二、工业化进程中主要发达国家的工贸联动状况 三、经济一体化时期主要发达国家和地区的工贸互动状况 四、主要发达国家和地区的工业和贸易政策 五、结语第3章 我国企业工贸联动的发展与演化评价 一、工贸相对隔离阶段 二、工贸结合阶段 三、工贸互动阶段 四、工贸联动阶段第4章 浙江工贸联动的现状与问题 一、浙江工贸联动的现状 二、浙江工贸联动存在的主要问题及其成因第5章 工贸联动的典型实践模式 一、围绕市场开发开展工贸联动 二、围绕销售网络开展工贸联动 三、围绕专业市场开展工贸联动第6章 专业市场——浙江工贸联动发展的一种重要形式 一、浙江专业市场发展现状 二、浙江专业市场发展的信息化选择 三、浙江专业市场信息化的现实基础 四、浙江专业市场信息化的典型模式分析 五、浙江专业市场信息化存在的主要问题 六、浙江提前基本实现现代化对加快专业市场信息化的要求第7章 影响工贸联动发展的关键因素分析 一、浙江工贸联动发展的背景分析 二、关键因素的具体研究 三、研究结果 四、分析与讨论第8章 加快推进工贸联动发展的若干政策建议 一、进一步深化以市场为导向的发展观，再创浙江体制新优势 二、建立工贸联动发展的规划引导体系 三、大力推进电子商务发展 四、大力发展物流配送、连锁经营、电子商务等新型流通业态 五、积极探索工贸联动的新方式，通过工贸联动推动招商引资，以贸引资，推动资本国际化 六、充分发挥政府在推动工贸联动中技术进步的作用 七、以适度自由化的贸易政策促进产业结构的调整 八、支持中小企业的技术开发和产品出口 九、切实推动商会的转变和发展，充分发挥行业协会的作用 十、建立大流通格局，提升专业市场 十一、建立高速有效的产业与贸易信息网络 十二、深入整顿和规范市场经济秩序 十三、加快社会信用体系的建设 十四、加强工贸联动中市场主体的建设，增强中小企业竞争力 十五、探索建立工贸联动新的管理方式附录：法派集团工贸联动案例 一、集团简介 二、以信息化带动工业化推动企业工贸联动发展 三、以品牌经营支撑工贸联动发展 四、结语中小企业集群化成长的影响因素实证研究——以大唐袜业为例 一、中小企业集群化成长的影响因素 二、产业集群化发展是浙江省区域经济发展的典型特点，而大唐袜业是这种小企业集群化发展的典型代表 三、实证研究情况 四、数据分析与讨论 五、大唐袜业中小企业集群化成长的管理对策参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>