

<<人力资源管理信息化全攻略>>

图书基本信息

书名：<<人力资源管理信息化全攻略>>

13位ISBN编号：9787501763870

10位ISBN编号：7501763879

出版时间：2008-1

出版时间：中国经济

作者：陈关聚

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人力资源管理信息化全攻略>>

内容概要

《孙子兵法》说，“胜兵先胜而后求战，败兵先战而后求战”，意思是说，胜利者在计划周密有获胜的把握时才谋求开战，而失败者恰恰相反，仓促开战后乞求上天保佑成功，每一个实施信息化的企业都应力争成为“胜兵”。

在我退出这个行业后，有一种强烈的欲望，希望企业更多地了解人力资源管理信息化的本来面目。

以及项目的操作流程，促使企业在项目开始之前做好周密的计划。

在项目推进过程中，完成从上帝到主人再到工人的观念转变，从挑剔者、监督者向参与者转变。

积极配合实施方，在有限的时间与预算约束下，顺利地完成项目。

同时，我也希望本书在软件商与客户之间架起一座桥梁，让他们彼此了解对方。

更好地合作。

<<人力资源管理信息化全攻略>>

作者简介

陈关聚，西安交通大学管理学博士，高级经济师，曾参加中国三峡总公司、中国广东核电集团、湖南电力、辽宁曙光汽车、北京王府井、粤电集团等多家企业的信息化项目，积累了丰富的项目经验，现就职于西北大学经管学院，从事教学与研究工作、MBA、硕士生导师，著有《顾问式销售团队》一书，发表论文二十多篇。

<<人力资源管理信息化全攻略>>

书籍目录

1. 人力资源管理信息化动因1.1 人力资源管理信息化的价值1.2 人力资源管理信息化的难点1.3 时刻准备着承受失败1.4 谁左右了决策1.5 审视信息化的时机2. 企业IT规划2.1 不要摸着石头过河2.2 IT规划项目的关键过程2.3 IT规划对人力资源管理信息化的影响3. 企业需求分析3.1 企业需求分析的主体3.2 集团企业的共性需求3.3 人力资源管理信息系统特性需求3.4 企业需求的优先级4. 系统选型策略4.1 定制开发还是外部采购4.2 系统选型关键要素4.3 有效的招标5. 项目实施过程5.1 项目组织5.2 蓝图设计5.3 系统建设5.4 系统安装5.5 业务权限规划与分配5.6 最终用户培训5.7 静态数据转换5.8 动态数据转换5.9 系统切换方式选择5.10 项目验收6. 项目管理对策6.1 项目范围管理6.2 项目进度管理6.3 项目成本管理6.4 项目风险管理6.5 项目成功因素分析附录：人力资源管理数据采集模板参考文献

<<人力资源管理信息化全攻略>>

章节摘录

1 人力资源管理信息化动因 2003年以后,伴随着网络的普及,人力资源管理信息化进入了一个快速发展时期。

2004年,中国管理软件市场销售额为48.46亿元,同比增长22.5%增量主要来源是集团企业对集团财务、集团人力资源管理软件需求的快速释放(CCID年度报告),HR产品增速为43%(计世咨询年度报告)。

2006年,HR软件销售额增长率为23.7%,企业对HR管理软件产品需求强劲,特别是北、华东、华南和西南地区,推动了这些区域市场的市场增长。

这个时期的信化有几个特点:一是基于互网络平台的B/S(浏览器/服务器)架构的软件逐渐取代了C/S(客户端/服务器)架构的软件,B/S架构产品成为主流,受到了市场的公认,二是民族品牌的产品快速成长。

2003年下半年,国内几家管理软件商推出了升级版本的软件产品,产品功能和项目实施经验逐渐成熟,开始与国外品牌分庭抗礼。

2005年,民族品牌产品占据了大部分市场份额。

三是大型的人力资源管理信息化项目纷纷上马,很多集团性大企业斥资数百万元,甚至千万元,实施人力资源管理信息化项目,成为信息化领域的一大亮点。

大项目首选刺激了软件商继续投稿研的信心,产品质量能够提升的保证;同时,大项目为本地区或本行业内的其他处于观望阶段的企业树立了典范,推动了人力资源管理信息化行业的发展。

<<人力资源管理信息化全攻略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>