

<<2007中国零售业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<2007中国零售业发展报告>>

13位ISBN编号：9787501763849

10位ISBN编号：7501763844

出版时间：2007-10

出版时间：中国经济出版社

作者：王耀 编

页数：102

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2007中国零售业发展报告>>

内容概要

2006年是我国零售业全面对外开放的第二年，面对外资商业资本的快速进入，内资零售业面临的竞争压力进一步加大，或者以更快的速度跑马圈地避免在新一轮竞争中被淘汰，或者合纵连横快速做大做强，或者主动与内外资商业巨头联姻寻求“庇护”，总之，内资零售商掀起了新一轮的求生、求发展运动，并购成为2006年乃至以后几年中国零售市场的主旋律之一。

本白皮书将从2006年我国的宏观经济环境、零售业发展、外资企业投资、地区运行、上市公司、行业展望、国际比较、法律法规等方面对我国零售行业进行全面、深入地分析，内容丰富、数据翔实，有助于更好地研究和把握我国零售业的发展。

<<2007中国零售业发展报告>>

书籍目录

第一篇 宏观经济篇 一、国内生产总值创近十年新高 二、固定资产投资快速增长但增幅有所下降 三、对外贸易再创新高 四、居民收入增长加快 第二篇 零售发展篇 一、社会消费品零售总额增速创近十年新高 二、农村市场趋于活跃 三、餐饮业收入比重明显提高 四、连锁零售业引领行业发展但地区差异明显 五、大型零售企业组织化程度显著提高 (一)大型零售企业销售额持续快速增长,经营效益较好 (二)市场集中度进一步提高 (三)市场竞争更加激烈 (四)业态结构进一步优化 六、消费升级商品引领零售市场的增长 七、传统大宗商品仍是零售市场的基础 八、商业地产全面升温 (一)商业地产发展特点 (二)商业地产存在的问题 第三篇 外资企业篇 一、零售业外商投资进入新阶段 二、外资零售巨头的中国发展 第四篇 地区运行篇 一、概述 (一)东部地区社会消费品零售总额所占比重继续增长 (二)中部地区批发零售业投资比重增长明显 (三)居民消费价格指数各地区之间差距明显缩小 (四)东、西部地区居民消费差异明显 (五)限额以上零售企业中、西部地区增长明显 二、重点城市 (一)北京 (二)上海 (三)广州 (四)深圳 (五)武汉 (六)重庆 (七)成都 第五篇 上市公司篇 一、零售业上市公司基本概况 (一)上市时间集中在上世纪90年代 (二)地域分布上东部明显占优 二、零售业上市公司财务状况 (一)零售业上市公司资产负债状况 (二)零售业上市公司销售收入增长迅速 三、零售业上市公司盈利能力提高 第六篇 行业展望篇 一、支撑我国零售市场持续繁荣的积极因素 (一)城乡居民收入快速增长 第七篇 国际比较篇 第八篇 法律法规篇 第九篇 优秀企业选登 图表目录

<<2007中国零售业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>