

图书基本信息

书名：<<诚信工程与技术创新战略（第四卷）>>

13位ISBN编号：9787501763566

10位ISBN编号：7501763569

出版时间：2004-4

出版时间：第1版(2004年1月1日)

作者：白光 主编

页数：269

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《企业品牌经营十大战略》丛书，即《提升品牌竞争力》五卷书，是作者在收集大量的资料信息和学习了大量的企业经营管理的实践知识后，经过比较系统地思考、梳理、整合、提炼而完成的。

该丛书以鲜明的观点，详实的理论基础，生动的案例分析，阐述了企业品牌经营十大战略的基本理论。

每卷书阐述了两个战略的基本理论，每一战略专有一章为5—7个案例分析，十大战略约有60个案例分析。

该丛书读来引人入胜，给人以启迪，是大中小企业经营管理者难得的一部经典力作。

书籍目录

第一章 营造良好的社会信用环境 第一节 整顿我国的社会信用状况 一、社会信用的概念及类别 二、社会信用是市场经济的灵魂 三、商业信用和银行信用中的问题及原因 四、改善社会信用状况需要采取的措施 第二节 完善信用管理的相关法律 一、借鉴其他国家信用管理的相关法律 二、修改和重新解释我国现行法律 三、我国信用管理法律基本框架 四、政府和执法机关信用管理的功能 第三节 加快中小企业信用体系建设 一、信用是企业运行的重要基础 二、中小企业的治理机制与信用 三、加快建立中小企业信用体系 四、建立我国企业信用服务体系 第四节 完善中小企业信用担保体系 一、中小企业信用担保体系建立与完善 二、中小企业信用担保体系的特点 三、中小企业信用担保仅是初创阶段 四、以网络手段加速信用担保体系的建设 第二章 树立企业全方位的诚信理念 第一节 诚信是行为准则与信条 一、诚信是企业发展的基础 二、诚信理念的三种基本形式 三、诚信是企业的内在要求和无形资产 四、诚信就是承诺、真实、公正、守法与公平 第二节 契约是共同认可与承诺 一、契约理念的含义与表现形式 二、契约理念是企业处事准则 三、契约理念体现在企业制度中 四、企业必须全面贯彻契约理念 第三节 诚信与忠诚原则共存 一、忠诚是强有力领导的基石 二、忠诚的六项原则与现实典范 三、忠诚与企业制度及利益的关系 四、企业要全面贯彻忠诚理念 第四节 诚信以法律和双赢为保证 一、企业必须要懂法依法经营 二、企业应该有效地利用法律 三、诚信性双赢理念的实质 四、通过创新实现双赢目标 第三章 制定企业诚信工程战略与策略 第一节 企业诚信工程战略的设计 一、企业诚信工程战略的特点 二、诚信工程战略的诚信理念 三、诚信理念设计原则与步骤 四、诚信工程战略的设计内容 第二节 企业诚信工程中的制度至上原则 一、企业活力来自企业制度安排 二、全体员工必须忠于企业制度 三、处理内部矛盾要靠企业制度 四、全面贯彻企业制度至上原则 第三节 企业诚信工程中的责权利管理 一、责权利管理是一种对称性管理 二、以责任为中心来设计权和利 三、企业责权利对称性管理机制 四、通过奖惩实现责权利对称性管理 第四节 企业诚信工程中的共享共担性管理 一、企业与员工的风险和收益 二、企业风险和收益量化到人 三、风险收益量化到人的好处 四、建立利益共享风险共担体制 第四章 企业诚信工程战略实施案例 案例一 美国希尔顿饭店的微笑服务与宾至如归理念 案例二 中国人民保险公司推出的保险服务创名优诚信工程战略 案例三 荣事达集团公司诚信至上的“和商理念”塑造 案例四 广东恒星集团公司的企业再造与“和谐”理念的塑造 案例五 蓝岛大厦走出了“以文兴商”、“亲和营销”的企业发展之路 第五章 树立企业技术创新观念 第一节 新技术的发展及社会效果 一、新技术决定了不同时期的特征 二、新技术使经济发展与公害并存 三、今后的新技术仍然层出不穷 四、新技术要求企业跟上时代步伐 第二节 技术创新的关键是创新观念 一、创新决定着企业的生存和发展 二、企业创新的内容和层次 三、创新的基础和创新的源泉 四、注重创新的投入与激励 第三节 技术创新的特点与政府支持 一、技术创新的特点 二、技术创新的类型 三、发达国家对技术创新的支持 四、我国技术创新状况及政府支持 第四节 技术创新的扩散及其模式 一、技术创新扩散的概念 二、技术创新扩散的类型 三、技术创新扩散过程及其影响因素 四、技术创新扩散的模式与效应 第六章 企业技术创新战略的类型 第一节 企业发展的适应性技术创新战略 一、绿色环保性技术创新战略 二、消费适应性技术创新战略 第二节 企业的技术创新方向与方式战略 一、企业发展的技术创新方向战略 二、企业发展的技术创新方式战略 第三节 企业的技术创新模式与来源战略 一、企业发展的技术创新模式战略 二、企业发展的技术创新来源战略 第四节 企业资金筹措与技术因素组合战略 一、企业发展的技术资金筹措战略 二、企业的技术开发力量组合战略 三、企业的全方位技术创新战略 第七章 企业技术创新战略的制定 第一节 企业技术创新战略的标准和要求 一、技术创新战略中新技术的检验标准 二、技术创新战略实施与产业范围界限 三、技术创新战略对后来者的基本要求 四、技术创新战略要求洞察技术演变 第二节 企业技术创新规划与计划安排 一、企业技术创新战略规划 二、企业技术创新战略的主要任务 三、企业技术创新战略的计划安排 第三节 技术创新战略的决策程序与步骤 一、企业技术创新战略题目的选择 二、企业技术创新战略目标与投资决策 三、企业技术创新战略基本过程与步骤 第四节 纠正技术创新认识偏差并避免误区 一、纠正对技术创新认识上的偏差 二、避免企业走入技术创新的误区 三、努力提高企业技术创新的内动力 第八章 企业技术创新战略实施案例 案例一 波音公司以技术创新与产品质量过硬称霸世界 案例二 微软公司技术领先战

略成功的秘密， 案例三后来者居上的耐克公司的技术创新战略 案例四 美国DEC公司后来居上技术创新战略的成功 案例五 奥斯伯乐公司在计算机产业的成功与失败参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>