

<<CEI中国行业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<CEI中国行业发展报告>>

13位ISBN编号：9787501763320

10位ISBN编号：7501763321

出版时间：2004-4

出版时间：中国经济出版社

作者：国家信息中心中国经济信息网

页数：131

字数：151000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<CEI中国行业发展报告>>

### 内容概要

#### 研究内容

1、政策环境：全面深入研究行业所处的国际国内经济环境，分析产业政策以及相关配套政策动向的分析，把握行业政策的发展趋势。

2、市场供求：依靠强大的数据库资源，透过数据，分析市场供求现状，提供行业发展规模、发展速度、产业集中度、产品结构、所有制结构、区域结构、产品价格、效益状况、技术特点、进出口等重要行业信息，并科学预测未来1-3年市场供求发展趋势。

3、投资趋势：从当年新建、在建项目入手，突出研究行业投资现状及投资中存在的问题，提供投资趋势预测和投资重点市场判断，为投资者提供投资建议；

4、市场竞争：比较分析各个行业前十名重点企业的运营状况，包括生产、销售和效益情况以及各自的经营策略和竞争优势。

#### 特色与优势

丰富的专家资源和信息资源：中经网依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系，成为政府部门监测经济运行状况的重要工具。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业发展报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的政府官员、资深专家撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上严格的审稿制度，使每一篇报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：《中国行业发展报告》总共包括二十个重点行业，入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。

其中既有煤炭、电力、家电、纺织、钢铁、饮料、石化等传统制造业，又包括出版、银行、保险、物流、交通运输、房地产、零售、旅游等服务业，也包括通信、医药、电动车等新兴产业。

另外，在对大行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：《中国行业发展报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以2002年最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。

报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

互动、便捷的交流：作为《中国行业发展报告》的用户，享有免费参加中经网定期举办的行业论坛的权利，使用户与主管官员、知名专家面对面交流，共同研讨行业发展趋势。

此外，针对用户对特定领域的信息、数据和分析方面的需求，中经网将成立由资深分析师、行业专家和顾问组共同组成的行业研究队伍，及时有效地为客户提供进一步的行业研究和咨询服务。

## <<CEI中国行业发展报告>>

### 书籍目录

第一章 行业概述 一、定义 二、基本特征 三、在国民经济中的地位及其影响 四、相关产业的发展及影响第二章 行业发展的外部环境 一、产业政策 二、市场准入条件 三、管理体制 四、行业协会的作用 五、财政、金融政策第三章 行业的市场供求状况 一、市场需求状况 二、旅游产业结构和产业组织 三、价格水平以及变化趋势 四、对中国旅游市场的基本判断和市场预测第四章 行业的投资状况 一、行业投资总论 二、国债投资和财政投资 三、社会投资 四、利用外资第五章 投资前景与政策建议 一、“非典”对中国旅游业造成重创 二、行业发展潜力的总体判断 三、行业发展的风险和不确定因素 四、行业投资的发展趋势与投资建议第六章 主要企业的运营状况与竞争力分析 一、旅游饭店业：东方宾馆 二、旅行社企业：中青旅 三、旅游景点业：张家界旅游开发有限公司 四、综合性旅游企业：首都旅游股份公司

## 章节摘录

书摘 二、基本特征 1. 旅游业是新兴的朝阳产业,在国际服务贸易中占有重要的地位 现代旅游业诞生于19世纪中叶,迄今虽已有百余年的历史,但相比传统的制造业和服务业,旅游业仍属于年轻的产业。

随着经济增长和人们生活水平的提高,旅游业在世界范围内获得了巨大发展。

根据世界旅游组织的统计,1998年,国际旅游出口收入达5320亿美元,已经成为国际服务贸易中交易额最大的产业,同时也是世界最大的产业,为全球社会经济发展做出了不可忽视的贡献。

2. 旅游业是具有较强综合性的产业 除了具有一般产业的基本特征之外,旅游业的综合性十分突出,与食、宿、行、游、购、娱等行业有着密切的关系,是一个多元化、跨地区、跨部门的产业,因而,旅游业具有较高的产业关联度和乘数效应,其中与金融、信息、餐饮、交通业的联动效应更为显著。

鉴于旅游业的这些特征,许多国家都将旅游业列为国民经济的重点支柱产业。

3. 现代旅游业是文化与科技含量较高的产业 现代旅游业不论在新线路、新产品设计以及景区的开发和维护,还是在旅游企业的经营管理中已经开始大量应用高新科技,特别是信息技术。

而且随着旅游市场需求不断扩大,旅游消费也出现了多元化趋势,消费者对旅游提出了越来越多精神享受的诉求,带动了旅游业文化和科技含量的提高。

4. 旅游业的发展对外部环境的依赖性较强,属于较为敏感和脆弱的产业 旅游业的发展除了需要旅游资源、旅游设施和旅游人才等基础条件外,还依赖于旅游客源地、目的地以及相关国家和地区的社会、经济和政治状况。

经济繁荣、政治稳定以及重大文体活动都会不同程度地刺激旅游业的发展,反之,经济衰退、政治动荡以及战争、疾病等自然灾害和突发事件将对旅游业产生不利影响,甚至是造成严重冲击。

三、在国民经济中的地位及其影响 现代旅游业的发展既是经济繁荣、社会进步、环境改善的产物,同时,旅游业反过来又促进了社会经济的发展,创造了巨大的物质和精神财富。

1. 旅游业产业地位的确立 中国现代旅游业是改革开放后以接待入境外国游客为先导发展起来的。

中国旅游业作为相对独立产业的历史并不长,直到1991年在“八五”计划中,国家才把旅游业的性质明确为产业,进而将其列为第三产业发展的重点。

在1998年召开的中央经济工作会议上,旅游业被确定为国民经济新的增长点,从而为旅游业发展营造了更加宽松的政策环境。

目前,全国已有20多个地区将旅游业定为支柱产业或第三产业的重点发展产业。

2. 旅游业拉动经济增长的作用日益突出 随着旅游市场规模的不断扩大,旅游业充分发挥了其产业关联度高的特性。

经过20多年的发展,中国旅游业已经完成了由“事业接待型”向“企业经营型”的转变,国际、国内旅游均以惊人的速度发展。

2002年,中国旅游总收入为5566亿元,占当年GDP的比重达到了5.31%(见表1),旅游业的产业地位和经济拉动作用日益突出,特别是对于旅游资源丰富的地区,旅游业已经成为税收的主要来源和促进地方经济发展的重要因素。

3. 旅游业为吸纳劳动力就业做出了重要贡献 旅游业是综合性很强的产业,同时也是劳动密集型产业。

旅游业的发展能带动一大批相关产业的发展,直接或间接创造更多的就业机会。

目前,全球旅游业的从业人员约占世界就业人口总数的10%。

2002年,中国旅游业直接从业人员为602.89万人,占全国总就业人口的8.3%。

预计到2005年,中国旅游业直接和间接从业人员将达到1200万人。

4. 旅游业是外汇收入的主要来源和对外开放的重要窗口 接待国外游客可以为国家带来丰厚的外汇收入,而且旅游外汇一般表现为现汇收入。2002年,中国国际旅游外汇收入达到了203.9亿美元。

同时,作为跨地区、跨国界的活动,旅游涉及政治、经济、文化、科技、体育等诸多方面,有助于扩大和加强国际交流与合作。

## &lt;&lt;CEI中国行业发展报告&gt;&gt;

目前,旅游业已经成为中国对外开放的重要窗口。

5. 旅游业的发展推动了文明传播和社会进步 旅游业的发展除了具有经济意义之外,还能对传播世界文明、交流先进文化和知识、加速社会进步,促进人类物质文明和精神文明发展产生积极的影响。

(四)出境市场需求总量、结构和消费水平 1. 市场规模 由于长期受国家政策和国民收入水平的限制,中国出境游发展起步较晚,市场规模较小。

近年来,随着国家政策逐步放宽和居民收入水平的提高,中国出境游市场急剧扩张,呈现出良好的发展前景和巨大的市场潜力,其增长态势引起了世界各旅游大国、中国旅游界和广大消费者的高度关注。

1992—2002年,中国出境旅游总人次由292.9万人次上升到1600.2万人次。

其中,因公出境旅游人次由180.9万人次增长到654.1万人次,因私出境旅游人数由112.0万人次提高到1006.1万人次。

因私出境旅游人数的增长速度明显高于因公出境旅游人数,现已成为中国出境游市场的主要客源。

自2000年起,中国因私出境旅游人数首次超过因公出境旅游人数。

2002年,因私出境旅游人次在出境旅游总人次中所占比重达到了60.60%,高出因公出境旅游人次21.2个百分点。

中国出境游的突破性发展是多方面因素共同促动的结果,除了中国综合国力的提高、对外开放进程加快和居民收入增长等背景因素外,其他动因主要包括以下几方面:因素外,其他动因主要包括以下几方面:(1)国家相关政策日趋规范。

2002年,国家旅游局和公安部联合颁布了《中国公民出境旅游管理办法》,为规范出境旅游的发展提供了政策依据,为出境游市场的繁荣营造了良好的政策环境。

与之相配合,有关部门相继发布了《出境游领队人员管理办法》、《旅行社出境游服务质量》等规章,改革了护照制度,开始实行因私护照的按需申领制,同时再次放宽了外汇管理和内地与港澳地区往来的限制,这些举措大大便利了居民的出境旅游。

(2)出境游的经营体制不断完善。

2002年出台的《中国公民出境旅游管理办法》将从事出境游的旅行社由67家扩大到528家,基本打破了出境旅游市场的垄断局面,增加了市场供给,有效缓解了供求矛盾以及由此引发的出境市场上各种不规范的操作和经营。

(3)出境游的价格水平呈下降趋势。

这一方面是出境游市场竞争加剧的结果;另一方面,一些成熟线路运营成本的下降导致了价格水平的降低。

出境旅游一般费用较高,需求的价格弹性较高,价格下降刺激了消费者的需求。

(4)金融、保险、民航等部门的配套服务不断完善。

这些部门与旅行社联手为出境游客提供了综合性的服务,确保了游客出行、游览、购物的方便和安全。

(5)旅游目的地国家和地区针对中国游客的促销力度加强。

尽管中国出境游增长迅速,但仍存在诸多问题和障碍。

总体上讲,中国公民出境旅游的政策限制还很多。

从出境游的市场发育情况来看,尚存在违规操作、价格陷阱、旅游方式单调、产品和线路不够丰富等问题。

另外,出境滞留不归、旅游者形象欠佳等问题也对中国出境旅游的发展造成了不利影响。

旅行社的营销管理主要包括营销组合、品牌成长和内部营销三面的内容。

目前,旅行社营销主要有以下几方面的特点: 1)产品价格类型多样化(组团包价、半包价、小包价、单项收费、特殊收费等),根据不同产品,旅行社的定价策略日趋灵活; 2)随着旅游业竞争加剧,各种广告促销活动已成为旅行社争夺市场的重要手段。

除了在电视、广播、报纸、杂志等媒体上做广告外,旅行社的促销活动更具多样性,而且还有一些行业自身的特点。

如举办参加各种旅游展会、组织参与旅游展团到客源地促销、围绕旅游新线路、新产品设计的主题促

## <<CEI中国行业发展报告>>

销等； 3)旅行社根据产品特点和自身实力，确定产品销售渠道的长度(供应链)和销售渠道的宽度(旅行社零售网点的数目、分散程度和组合方式)； 4)旅行社的内部营销(针对内部员工的信息、咨询和培训等服务)在旅行社营销体系中的重要性不断提高。

(2)技术演进 现阶段对旅行社影响最大的是信息技术，信息技术不仅提高了旅行社的内部管理效率，而且还为旅行社提供了全新的市场营销手段，降低了其促销成本，拓宽了旅行社掌握国际、国内市场动态的渠道。

但是，旅行社的咨询服务功能、线路设计也会受到互联网上自动查询和自主设计的挑战。

由于旅行社基本不存在有形产品的物流配送要求，所以许多专业网站针对散客需求提供的折扣机票和订房服务，一定程度削弱了旅行社依靠批量而获得的价格优势，对旅行社的中介地位造成了冲击。

中国旅行社信息技术应用虽然取得了长足进展，但从应用范围和技术的先进性等方面尚与国际先进水平有较大差距。

主要表现在：1)旅行社的信息技术普及率较低；2)旅行社与饭店、交通等行业的联网系统不完善；3)与世界上有影响的旅游业计算机系统缺乏有效的联系；4)企业对互联网的独立域名不够重视，网络销售价格不透明，在线收付难以实现，企业电子商务的实际收益不理想。

.....

## <<CEI中国行业发展报告>>

### 媒体关注与评论

序言改革开放20多年来，中国经济持续保持较快增长，GDP年均增幅超过9%，综合国力与人民生活水平显著提高。

2003年，中国经济增长率达到9.1%，人均GDP首次突破1000美元。

国际经验表明，人均GDP超过1000美元意味着经济社会发展进入了一个新的关键阶段，如果能够顺利实现经济转型和结构优化，经济发展就会跃上一个新的台阶。

但是从目前的形势看，经济转型和结构调整的任务仍十分艰巨。

例如，部分行业和地区出现了盲目投资和低水平重复建设现象，钢铁、电解铝、水泥等行业尤其明显；与此同时，煤炭、电力、燃油、运输等行业则出现了供不应求的紧张局面。

产业结构的局部失衡，短期内会带来经济波动，长期将影响到国民经济的持续快速协调健康发展。

各行业的均衡发展，不是一个自发的过程，而是需要政府的合理引导，企业的合理投资和经营。

“合理”与否，在一定程度上有赖于各行业的信息。

在经济全球化进程不断加快、市场竞争日益激烈的形势下，及时准确的行业信息，深入客观的行业分析，将成为政府宏观经济决策的重要依据，对企业的投资和生产经营活动也将产生积极的引导作用。

为帮助政府有关部门、企业和研究机构更准确地把握一些主要行业的运行现状、发展前景和投资机会，国家信息中心中经网利用多年积累的丰富信息资源，联合一批经济主管部门的负责同志和相关行业的权威专家，推出了《中国行业发展报告》系列丛书。

报告覆盖了20个重要行业，深入分析了各行业的供求状况、比例结构和发展趋势，扼要介绍了国家产业政策及其调整方向，客观评价了各行业的投资机会和商业前景，2003年内部推出后，受到各界的普遍欢迎。

为了满足更多读者的需求，中经网精选了其中的12份报告公开出版，这是一件非常有意义的事。

我相信，《中国行业发展报告》的出版，将有助于有关部门更好地引导投资方向，有利于防止重复建设，促进产业结构优化升级。

2004年4月

## <<CEI中国行业发展报告>>

### 编辑推荐

《中国行业发展报告》囊括了20个重点行业，入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。

其中既有煤炭、电力、汽车、家电、纺织、钢铁、饮料、石化等传统制造业，又有出版、银行、保险、物流、交通运输、房地产、零售、旅游等服务业，也包括通信、医药、电动车等新兴产业。

每份报告有5万字左右,对于每个行业，报告全面、深入、细致地分析了其市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，并在此基础上提出了企业最为关心的投资建议。

众多企业已对这些报告表现出浓厚兴趣。



<<CEI中国行业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>