

<<吉野家的经济学>>

图书基本信息

书名：<<吉野家的经济学>>

13位ISBN编号：9787501762583

10位ISBN编号：7501762589

出版时间：2004-7

出版时间：中国经济出版社

作者：刘玉青

页数：217

字数：121000

译者：刘玉青

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<吉野家的经济学>>

内容概要

本书是日本大型餐饮企业总裁与日本著名经济学家的对谈录。

该书提示了吉野家曾一度破产后又东山再起的秘诀，披露了吉野家的经营内幕以及公司内部组织机构的细节，并通过吉野家发展壮大事实告诫人们：“老字号”也许并不需要“时尚”。

书中的观点对于企业，尤其是餐饮业，零售业的经营者们来说，具有非常实惠的遍意义，其经营理念已被国际知名公司模仿、借鉴。

作者在对谈中还穿插了10篇论述微观经济的短小精悍的笔记，及时归纳和解释谈话中的观点。

阅读此书如同聆听一次催人奋进的经济学讲座，使读者轻松地掌握晦涩难懂的经济理论。

<<吉野家的经济学>>

作者简介

安部修仁，1949年生。
株式会社吉野家D&C总经理。
日本福冈县立香椎工业高中毕业，1972年勤工俭学进入吉野家。
历任营业部长、总公司董事，1992年起任现职。

伊藤元重，1951年生。
东京大学研究生院经济学教授。
1974年东京大学经济系毕业，1978年东京大学研究生院博士

<<吉野家的经济学>>

书籍目录

第一章 280日元一碗的牛肉饭 280日元的冲击 “要不然咱也买几份尝尝！”让女顾客多起来 250日元的促销活动 我们并没有输给“松屋” 重新设计“吉野家的价值” 生产效益有所下降也在所不惜 程序化的恶果 以“价廉”为杠杆，撑破僵化的局面 “大”10日元和“小”10日元 只靠模拟试验是不能解决问题的 只有在暑假期间才能出台 营销活动中的破绽 来店打工的人也流下了眼泪 人均每小时接待14人是可以做到的 连配送车和冷藏车也要相应改变 牛肉饭的米饭和套餐的米饭 米饭出锅的时机也写到了操作程序里 客人减少，难以保持传统风味 伊藤教授的经济笔记：价格的下调以何种程度为宜 价格破坏与体系的重建

第二章 “味美、价廉、快捷”的变迁 牛肉饭的诞生 异乎寻常的每天“翻台”66次 为满足顾客的个人嗜好而斗争 “外餐元年”的决心 吉野家的招牌为什么是橘黄色的 穿雨靴的“教育专家” “价廉”加入到“味美、快捷”的行列中 “价廉”和“味美、快捷”的换位 肥肉削减到了不能再减的程序 还是过去的速度快 连锁经营的优势和弱点 伊藤教授的经济笔记：“省时型经营”的兴盛

第三章 原料的秘密 第四章 肉要一勺准，饭分两次盛 第五章 店铺布局的演变 第六章 破产与复兴的舞台背后 第七章 走向未来的吉野家品牌解说 牛肉饭里有真理

<<吉野家的经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>