第一图书网, tushu007.com

<<前沿营销>>

图书基本信息

书名：<<前沿营销>>

13位ISBN编号：9787501762491

10位ISBN编号：750176249X

出版时间：2004-1-1

出版时间：中国经济出版社

作者：韩庆祥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书内容表明了当代营销的本质的特征。
但这些特征历史演变的过程中，又会显示出不同的形态，不断地丰富这些特征的内涵。
这里不是简单通过逻辑推理来表达学术上的见解，而是通过对实践的分析，从中对竞争前沿发生的问题进行思考。
本书是作者记录了自己探索实战营销的认识过程，是将伴随历史进程所获得瓣体会呈现给广大读者。

第一图书网, tushu007.com

<<前沿营销>>

书籍目录

第一章 重新认识营销
第二章 从定位提升到战略
第三章 概念构造营销智慧
第四章 有思路才有销路
第五章 提高市场竞争力
第六章 制定策略出奇制胜
第七章 消费规律与营销艺术
第八章 营销公共关系
第九章 名牌的开发与呵护
第十章 策划赋予营销活力
第十一章 推销成功的答案

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com