

<<家乐福快意中国>>

图书基本信息

书名：<<家乐福快意中国>>

13位ISBN编号：9787501762453

10位ISBN编号：7501762457

出版时间：2004-1

出版时间：中国经济出版社

作者：吴鵬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<家乐福快意中国>>

### 内容概要

阅读本书，你将明白以下问题的答案：

如何进入家乐福采购视线；

中国零售业何去何从；

超市危机之一：通道费；

家乐福经营理念；

家乐福模式；

赚钱的为什么是家乐福；

家乐福的核心竞争力。

吴鹏，笔名北冥鱼，现在中国社会科学院攻读国民经济学硕士学位。

热衷于在大型超市疯狂购物，时刻关注零售业动态，尤其是外资新型业

书籍目录

写在前面吴鹏

第一章赢家家乐福

第一节赚钱的为什么是家乐福

第二节家乐福的核心竞争力

第二章家乐福世界

第一节十字路口的家乐福

第二节家乐福的发展历程

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>