

<<中国大众创业学>>

图书基本信息

书名：<<中国大众创业学>>

13位ISBN编号：9787501760794

10位ISBN编号：7501760799

出版时间：2004-2-1

出版时间：中国经济出版社

作者：曹随,王燕梅

页数：292

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国大众创业学>>

内容概要

中国大众创业学是适应当前社会就业改革的需求而产生的一门新兴社会应用类学科，向社会提供正确创业方法是这个学科的主要任务。

要通过学习这门学科，使创业者懂得辩证唯物主义、历史唯物主义以及西方哲学中新产生的、经过实践检验比较成功的哲学观点，并善于运用它们去认识客观世界和主观世界，在主客观的结合上，理论和实践的结合上，把握事物发展的规律，运用这些规律指导自己的创业。

创业者所遇到的各种关键性问题，如：创业过程到底是怎么一回事；如何作好创业前的思想、心理、知识、技术、物质等各方面的准备；如何把创意转化为真正的创业：在可接受的条件下，需要多少资源用于创业：何时、何处、如何才能得到这些资源：为了抓住机遇，所需的最少资源是什么；如何抓住创业机遇；如何制定创业计划；那些情况必须事先预见，提前准备；如何避开创业的陷阱和危险区；如何实现从创业阶段到成长阶段的转变等等，都是需要我们进行通盘考虑和系统研究的。

创业学的魅力所在，就在于科学地回答诸如此类的问题。

<<中国大众创业学>>

书籍目录

序第一章 创业学导论 第一节 创业认识的三大要点 第二节 创业研究的四大特点第二章 创业选择 第一节 生存道路选择 第二节 创业类型选择第三章 创业思想 第一节 创业伦理 第二节 创业精神第四章 创业思维 第一节 创业思维的地位 第二节 系统原理与思维 第三节 辩证原理与思维第五章 创业环境 第一节 创业政策 第二节 创业市场第六章 创业实务 第一节 创业相关手续 第二节 创业准备 第三节 创业计划 第四节 创业的法律知识第七章 创业资本 第一节 资本来源 第二节 资金分析 第三节 资金的使用第八章 创业效益 第一节 产品组合 第二节 产量组合 第三节 方法组合第九章 创业管理 第一节 创业战略制定 第二节 创业战略实施后记

<<中国大众创业学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>