

<<图解企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<图解企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787501760442

10位ISBN编号：7501760446

出版时间：2004-1

出版时间：中国经济出版社

作者：蒋任重

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图解企业战略管理>>

内容概要

《图解企业战略管理》是作者以扎实的理论为基础，以丰富的实例为对象，对我国企业战略的误区进行了深入的研究和分析，总结了若干种典型的战略迷失现象，并探讨了其理论和实践上的成因，作者还结合一些典型的成功案例给出了帮助企业走出误区、成为战略赢家的“金玉良言”。

《图解企业战略管理》简明、实用、提纲挈领，包含了作者许多研究和实践的精华。

<<图解企业战略管理>>

作者简介

蒋任重，清华大学经济管理学院博士.1998年创办南京厚德实业有限公司，任董事企业管理顾问。多年来一直从事企业管理尤其是战战管理方面的研究和实践工作，现是北京明德天行管理咨询有限公司顾问，兼任多家企业顾问并主持和参与多项企业化工作，均受到企业的好评。

<<图解企业战略管理>>

书籍目录

上篇战略管理现状开篇案例 从长城和联想的差距看中国企业的战略迷失第一章 战略迷失现象——
透析我国企业战略管理的现状战略聚焦娃哈哈的品牌战略：成功或失败知识链接企业战略管理理论发展
中篇 图解战略管理开篇案例 某企业总体战略计划表战略管理过程 企业战略管理过程的三个关键
要素第二章 战略分析阶段——知己知彼是战略管理的前提第三章 战略决策阶段——科学决策获
得优化的战略第四章 战略实施阶段——系统实施保障战略成果综合案例TCL：创建具有国际竞争力
的世界级企业热点聚焦BSC：战略执行的工具还是绩效考核的法宝？
下篇战略管理实践专题专题一 多元化战略案例 海尔多元化——成功背后的隐患专例 二国际化
战略案例 南存辉：民营企业国际化发展战略专例 三核心竞争力案例夏新：全力打造核心竞争力

<<图解企业战略管理>>

编辑推荐

《图解企业战略管理》以图解的形式，结合实际案例，简明扼要地对这些战略迷失现象做了深刻的分析，并提出了解决的对策。

图解的形式让您对战略的实施一目了然，豁然开朗。

<<图解企业战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>