第一图书网, tushu007.com

<<管理之本>>

图书基本信息

书名：<<管理之本>>

13位ISBN编号：9787501760398

10位ISBN编号：750176039X

出版时间：2004-1

出版时间：中国经济出版社

作者：李显君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<管理之本>>

内容概要

中国的管理技术比苍白的理论要丰富得多；企业成长中面临诸多困惑，究其根本，缺乏科学精神和实验精神。
中国的管理面临整合与突破。
管理结构的每一个维度的质量决定着中国管理能否走向世界，管理结构的三个维度的整合影响着中国管理走向世界的进程。
因此，今天的中国管理既面临着整合的任务，也面临着突破的使命。
借鉴美日英德法等国家管理发展的经验，中国必须深度、广泛、系统、科学地开展管理争鸣、管理教育和管理传播，掀起管理进步的几次浪潮。
没有这个过程，实现中国管理突破和建立国际竞争优势及走向世界只能是个梦想。

第一图书网, tushu007.com

<<管理之本>>

书籍目录

序言
导言
. 1研究动因
. 2本书的定位
. 3本书的研究方法
. 4本书的框架
. 5本书的创新
第1章研究基础：管理学的基本命题
1，1管

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com