

<<中国对外贸易结构论>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易结构论>>

13位ISBN编号：9787501760237

10位ISBN编号：7501760233

出版时间：2003-9

出版时间：中国经济出版社

作者：张曙霄

页数：305

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国对外贸易结构论>>

内容概要

本书综合运用经济地理学、国际贸易学、对外贸易学、国际经济关系学、产业经济学等学科的理论与方法,分析和研究了我国对外贸易结构问题,得出了一些结论,提出了一些对策建议。

除前言和结论外,本书共分七章: 前言部分主要阐述了选题的意义和目的、课题研究的理论意义和实践价值以及研究方法等。

第一章为理论基础部分,首先探讨了有关贸易结构的理论,接着对对外贸易结构的概念进行了辨析与界定,然后探讨了对外贸易结构的特性及其诸结构之间的关系、影响对外贸易结构演变的条件与因素和对外贸易结构优化的目标取向等。

第二章为我国对外贸易商品结构研究,主要分析和研究了改革开放后我国对外贸易的发展与现状、进出口商品的结构的变化及特点、出口商品结构迅速改善的因素、出口商品结构变化中存在的矛盾和问题等,在此基础上,笔者对出口商品结构中的几个关系进行了理性思考。

第三章为我国对外贸易方式结构研究,主要分析和研究了改革开放以来我国对外贸易方式的主要构成及其变化和原因,加工贸易的发展与现状、特点,加工贸易对我国经济发展的作用,加工贸易中存在的主要问题,我国加工贸易发展的国际背景和我国发展加工贸易的内在优势等。

第四章为我国对外贸易模式结构研究,主要考察和研究了贸易模式的划分与发展变化,贸易模式指导理论的演进,我国对外贸易模式结构的演变,产业内贸易与我国对外贸易模式取向等。

第五章为我国对外贸易外部区域结构研究,主要分析和研究了我国对外贸易外部区域结构即国别结构的演变、现状及其特点和趋势,我国同主要发达国家、我国同发展中国家和地区、我国内地同港澳台地区,我国同独联体、波罗的海和东欧国家贸易关系的发展现状与特点、存在问题与发展趋势,我国对外贸易外部区域结构不平衡的原因和作用等。

第七章为我国对外贸易内部区域结构研究,在分析了我国面临的国际贸易竞争态势的基础上,探讨了我国对外贸易发展的战略选择,提出了我国对外贸易结构的调整战略与对策。

基本结论部分是对本书主要观点简要概括或进一步说明。

<<中国对外贸易结构论>>

书籍目录

前言第一章 对外贸易结构研究的理论基础 第一节 有关贸易结构的理论及其评析 一、传统贸易理论 二、国际贸易新理论 三、贸易保护理论 第二节 对外贸易结构概念的辨析与界定 一、对外贸易 二、对外贸易结构 三、对外贸易商品结构 四、对外贸易方式结构 五、对外贸易模式结构 六、对外贸易区域结构 第三节 对外贸易结构的特性及其诸结构之间的关系 一、对外贸易结构的特性 二、对外贸易诸结构之间的关系 第四节 影响对外贸易结构演变条件与因素 一、通道系统 二、区位条件 三、地缘政治因素 四、参与国际分工的形式 五、经济地域的层次与类型 第五节 对外贸易结构优化的目标取向 一、外贸结构与产业结构在层次上超前错位 二、有形贸易与无形贸易并重 三、实现以产业内贸易为主的对外贸易格局 四、实现外贸市场结构多元化 五、增加经济增长源国家和地区的比重与数目 六、提高投资偏好国在外贸区域构成中的比例第二章 中国对外贸易商品结构研究 第一节 有形商品结构研究 一、有形商品进出口的一般分析 二、进出口商品结构的变化与现状分析 三、对出口商品结构中几个关系的理性思考 四、资本品进口对经济增长促进作用的理论说明 第二节 无形商品结构研究 一、服务贸易 二、技术贸易第三章 中国对外贸易方式结构研究 第一节 中国对外贸易方式概述 一、一般贸易和加工贸易的定义 二、加工贸易与一般贸易的区别及联系 三、对外贸易方式结构的变化 第二节 中国加工贸易的发展与趋势 一、加工贸易发展的现状 二、加工贸易发展的特点 三、加工贸易对中国经济发展的作用 四、加工贸易中存在的主要问题 第三节 中国加工贸易发展的国际背景 一、生产国际化的推动 二、市场国际化的推动 三、资本国际化的推动 四、世界范围内产业结构调整推动 第四节 中国发展加工贸易的内在优势 一、比较成本优势 二、地理优势 三、政策优势 四、环境优势第四章 中国对外贸易模式结构研究 第一节 贸易模式的划分与发展变化 一、贸易模式的划分 二、贸易模式的发展变化 第二节 贸易模式指导理论的演进 一、传统贸易理论 二、新贸易理论 第三节 产业内贸易与中国对外贸易模式取向 一、产业内贸易的含义和评价指标 二、产业内贸易水平与对外贸易竞争力 三、产业内贸易的形成机制 四、中国对外贸易模式结构的演变 五、产业内贸易指标对于中国的局限性 六、中国对外贸易模式取向第五章 中国对外贸易外部区域结构研究 第一节 外部区域结构的演变与现状 一、外部区域结构分析 二、出口市场的基本特征与发展趋势 第二节 中国与主要发达国家的贸易关系 一、中日贸易关系 二、中美贸易关系 三、中国与欧盟的贸易关系 四、中国与加拿大、澳大利亚和新西兰的贸易关系 第三节 中国与发展中国家和地区的贸易关系 一、中国与发展中国家和地区贸易关系的发展与现状 二、中国与发展中国家和地区贸易关系中存在的主要问题 三、中国与发展中国家和地区贸易关系的发展前景 第四节 中韩贸易关系 一、中韩贸易的发展与现状 二、中韩贸易发展的特点 三、中韩贸易中存在的主要问题及其原因 四、中韩贸易关系迅速发展的原因与前景 第五节 中国内地与港、澳、台地区的贸易关系 一、中国内地与香港地区的贸易关系 二、中国内地与澳门地区的贸易关系 三、中国内地与台湾省的贸易关系 第六节 中国与独联体、波罗的海和东欧国家的贸易关系 一、中国与独联体和波罗的海国家的贸易关系 二、中国与东欧国家的贸易关系 第七节 外部区域结构的不平衡性及其原因与作用分析 一、外部区域结构不平衡的原因 二、外部区域结构不平衡的作用第六章 中国对外贸易内部区域结构研究 第一节 东、中、西三大地区对外贸易发展规模 一、东、中、西三大地区对外商品贸易 二、东、中、西三大地区对外服务贸易 三、东、中、西三大地区对外技术贸易 第二节 东、中、西三大地区进出口商品结构 一、出口商品结构 二、进口商品结构 第三节 东、中、西三大地区对外贸易依存度 一、对外贸易依存度呈现出明显的东部高、中西部低的态势 二、出口依存度最高和最低的省区分布极不平衡 三、出口额占全国GDP比重最高和最低的省区分布更加不平衡 第四节 内部区域结构不平衡的原因与作用 一、内部区域结构不平衡的原因 二、内部区域结构不平衡的作用 第五节 东、中、西三大地区对外贸易发展趋势第七章 中国对外贸易发展战略与对策 第一节 中国对外贸易发展战略 一、中国面临的国际贸易竞争态势 二、中国对外贸易发展的战略选择 第二节 中国对外贸易结构的调整战略与对策 一、中国对外贸易结构的调整战略 二、中国对外贸易结构的调整对策基本结论参考文献 一、参考书目 二、参考资料 三、参考文章 四、英文参考资料 五、俄文参考资料后记

<<中国对外贸易结构论>>

编辑推荐

本书综合运用经济地理学、国际贸易学、对外贸易学、国际经济关系学、产业经济学等学科的理论与方法，分析和研究了中国对外贸易结构问题，得出了一些结论，提出了一些对策建议。

<<中国对外贸易结构论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>