

<<国策百谏>>

图书基本信息

书名：<<国策百谏>>

13位ISBN编号：9787501759927

10位ISBN编号：7501759928

出版时间：2003-9

出版时间：中国经济出版社

作者：卞洪登

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国策百谏>>

### 内容概要

《国策百谏》一书，以大量数据和史实论证了中国曾经拥有过的世界第一，以及实现未来新的世界第十的措施和办法。

作者卞洪登通过百国考察，感悟出了“心无界，路无限”的哲理；提出了“全球出击，世界为家”、“变中国公民为亿万侨民”的新概念；揭示了“保定村”在非洲各国的成功经验；推出了变“出口农业”为“出口农民”、变“中国型企业”为“世界型企业”新思路。

作者利用全球经济一体化概念，提出“北水南调”引世界最大淡水湖贝加尔湖水至北京的新概念。

在区域经济篇中，提出了“三头六臂”经济新格局、七加一自由贸易区、东方十五国共同体和亚洲经济一体化构想。

主张中国首都东扩，构建国家行政中心，带动环渤海大开发，使京津唐地区获得超万亿元的升值机会。

揭示了资源变资本的奥秘。

提出文化资本运营新概念，在政治上提出了“税收共产主义”新概念。

在经济外交上提出了企业家当大使新课题。

在文化上提出清华、北大兼并圆明园新建议。

以上主张和理论创新，充分体现了“卞氏思维”冲击力和认知面。

它对政府制定国策有很好的参考价值，是关心国家前途命运者必备藏书。

<<国策百谏>>

作者简介

卞洪登，1958年生于亚欧大陆桥东方桥头堡连云港，现任中国宝贝国际投资集团总裁，香港亚洲商务学院院长、外经导报社总统、亚洲经济联合会秘书长、世界华裔华人联谊会秘书长等职，研究成果有300多篇论文，300多场专题报告，以及三本颇有影响力的政经书籍《中国资本运营方略》、《统一中国》和《市场兴国论》。

卞洪登之所以勤于笔耕、勤于实践，皆得益于教师毕业赠言：世界上只有昨天、今天和明天，只有浓缩生命才能争得更多富贵时间，这也是他力主首都东扩、京津唐大开发、七加一自由贸易区、东方十五国经济共同体、亚洲经济一体化和全球拷贝中国城的动力源泉所在。

## &lt;&lt;国策百谏&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 全球出击篇 篇首语 第一节 中国资源匮乏需要全球出击 一、急需全球出击的中国能源战略 二、急需全球出击的中国渔业战略 三、急需完善的国际交通战略 第二节 中国生产资料积压太多需要全球出击 一、能量积压大盘点 二、低廉工业品在发展中国家大有市场 三、种养殖技术和剩余劳力在农业国大显身手 四、以港澳台为跳板参与国际竞争 第三节 全球出击的“天狮现象” 一、百万洋人为华人打工 二、惊人之举撞击欧洲 三、八国上市轰动南洋 四、六网互动遍布全球 五、目标锁定世界500强 六、“天狮现象”发人深省 第四节 上海空间吃紧需要全球拷贝中国城 一、遍布世界各地的“中国城” 二、大上海到海外拷贝中国城 三、完善“走出去”刻不容缓 第五节 “偷渡”与出国创业 一、中国移民史是从血和泪开始的 二、中国近代出现过大规模移民潮 三、西方国家嫌贫爱富的移民政策使中国长期失血 四、“偷渡”——无奈的选择 五、“偷渡客”在海外创业谋求发展 第六节 全球出击找市场 一、马来西亚“鱼都老死了” 二、蒙古是中国商家好舞台 三、越南遍地中国货 四、哈萨克斯坦希望有中国国旗飘扬 五、印尼有1200万华人 六、横跨欧亚大陆的土耳其 七、空中堡垒埃塞俄比亚 八、安哥拉是21世纪非洲投资的热点 九、罗马尼亚是中国商家试验场 十、古巴14位部长握紧我的手 第二章 入世对策篇 第三章 市场兴国篇 第四章 区域经济篇 第五章 西部开发篇 第六章 首都东扩篇 第七章 资本运营篇 第八章 就业保障篇 第九章 统一中国篇 第十章 外交策略篇 后记

## 章节摘录

二、大上海到海外“拷贝”中国城 过去，上海市发展定位是建好自己的家园，办好自己的工厂。

现在不同了，家建好了，厂办多了，上海也筑巢引凤了。

就在2001年上海APEC会议期间，微软集团和惠普公司就当众宣布：今后将要把全球研发中心搬到上海来！这个信息足以说明，各国外商涌向上海已是不争的事实。

今天中国申办世博成功，为上海发展带来新的机遇，也会因为世博会腾空235.68公顷土地，拆除211.54万平方米建筑而让上海城市空间更加吃紧，竞争更加残酷。

有人担心，随着城市发展空间紧迫，市场饱和，东西难卖，将会困扰着大上海。

假如聪明的上海人能把更多的空间腾出来租赁给外商，然后再拿租金到海外第三世界国家“拷贝”中国城肯定能够获得双丰收。

据悉，如今来到上海发展的20万台湾商人干口10万韩国商人，有许多人就是把台北、汉城物业空间腾出来租赁给别人经营，然后再拿每年获得的租金到外面开发，再创一块新的业绩。

除此以外，就目前大上海自产的东西堆积如山而言，就当今中国已经到了市长找市场的时代而言，特别是从中国加入WTO一举获得成功，外国商人不请自来大潮而言，已让人们感到招商引资请进来的时代已经过去。

随之而来的全球出击走出去战略催人奋进，它要求全体中国人更新观念，走出国门找市场，以此适应全球化经济时代的到来。

中央领导已经下决心实施“走出去”战略，外经贸部、外交部、财政部、国家计委、经贸委也已联合下文制定了一系列贷款政策推动地方政府企业走向世界大市场。

为了让开一个中国市场而获得世贸组织143个缔约国、地区的大市场，笔者建议上海市应抢先走在全国前面，率先实施全球化战略，并积极动员上海下属十大区县在已经建成的日本横滨中国城基础上，再在下列十个国家兴建十大中国城。

1. 上海浦东新区牵头兴建摩洛哥中国城 摩洛哥距西班牙仅有15公里，既是进入欧洲的桥头堡，同样也是欧洲人进入非洲的门户。

在这块经济战略要地兴建中国城最具意义。

目前，摩洛哥不但有高品位磷矿藏，更发现了大型油气田。

这些都是长江三角洲急需的战略物资。

上海浦东新区选择横跨欧非的摩洛哥兴建中国城，既可以率先占领经济战略要地，又能在全球化运作中打出中国上海品牌。

建议上海市浦东新区能够组织商家到摩洛哥发展，具体计划措施如下：利用长江三角洲的龙头优势，分别组织江、浙、沪等地的过剩商品资源，到摩洛哥兴建轻工、纺织、机械、电子、皮塑、化工、建材、装璜、五金、农机十大市场中国城，以此换取长江三角洲地区急需的石油、磷矿石等能源矿产资源，让沿海发达地区商家脚踏欧、非两大市场。

2. 上海黄浦区牵头兴建拉脱维亚中国城 拉国首都里加港位于欧洲波罗的海要冲，是一个拥有120万人的重要城市。

我们可以把它定位于新亚欧大陆的东桥头堡，可以引荐上海黄浦区来牵头兴建拉脱维亚中国城。

上海黄浦区利用品牌优势，组织江、浙、沪库存货源到拉国建立销售市场（一般中国货在当地可以高两倍价钱卖出）。

现占拉脱维亚国土75%的森林资源，正是中国的紧缺物资。

加之拉国是前苏联国家，铁轨不像到鹿特丹港那样需要换两次车底，所以与之结成东西姐妹港兴建中国城极具升值意义。

上海市政府仅以其信誉担保，便可依靠部分银行的信贷支持，在全国各市县区招募1万个拥有10万元剩余商品的国有或民营企业，轻而易举地在东北欧建设一个具有十亿元投资规模的中国商城。

实施走出去战略，盘活资产，把积压商品兑换成现钞，是目前上海及长江三角洲地区最好的投资办法，在全国极具有推广意义。

## &lt;&lt;国策百谏&gt;&gt;

3. 上海普陀区兴建罗马尼亚中国城 罗马尼亚首都布加勒斯特，距离保加利亚只有50公里，现有300个铁皮房做起来的小型中国商城。

货物已批发到周边许多国家，生意非常火爆，亟需兴建规模更大的中国城。

目前罗国拟在首都南郊和地单公园选址兴建经销建材、五金、家电、服装为主的中国城。

由于上海普陀区商品经济发达，正好与罗马尼亚大规模需求相吻合，建议普陀区牵头江、浙、沪企业到罗马尼亚建设一座现代化中国城，使之成为中国商品在东欧地区的集散地。

4. 上海徐汇区牵头兴建黎巴嫩中国城 黎巴嫩傍依地中海，遥看塞浦路斯、希腊、土耳其、以色列和埃及。

其优美的海滨度假环境，有“小巴黎”美称。

由于近年来停战，从而吸引了包括湖南湘菜馆在内的不少商家来此发展。

这正是徐汇区切入兴建中国城的大好机会。

同样也是中国货大批进入约旦、叙利亚和伊拉克的最佳集散地。

目前黎巴嫩已为中国商家预留了1万人投资移民指标。

徐汇区可以牵头组织江、浙、沪等县市区共同投资，早日把预算投资1亿元的中国城发展起来。

5. 上海市闸北区牵头兴建吉布提中国城 吉布提是在原法国殖民地基础上独立出来的国家，它扼守苏伊士运河南部红海口，即是战略交通要地，又是享有到欧美免税免配额优惠的非洲沿海较发达国家。

目前，印巴人专门倒腾中国货到吉布提批发零售。

特别是阿拉伯商人把中国商品运到吉布提，然后再批发到欧洲和美洲国家。

如今闸北区正欲牵头组织全国各地厂商到吉布提兴建中国城，那么全国各县市乡镇企业就能找到新的转口贸易增长点和跨国大市场。

6. 上海市长宁区牵头兴建古巴中国城 古巴是美国眼皮子底下的市场，也是加勒比海和中南美洲关税协定国。

目前阿拉伯商人大量贩运中国货到古巴批发给中南美洲国家。

加之本身需要针纺织品，如毛巾、床单等，所以它是长宁区走出去的最好合作伙伴。

20世纪30年代，古巴哈瓦那就是美洲最大的华人聚居地，约有30万华商，后因古巴爆发革命战争，许多富人跑到美国，现在只有3000中国人留在古巴。

1998年5月中国经济考察团走访过古巴，发现他们仓库里堆的和身上穿的用的都是中国货，但很少是中国商人所为。

因此，笔者建议上海市长宁区带领一批中国商家到古巴去恢复昔日中国城的繁荣。

7. 上海市虹口区牵头兴建哥伦比亚中国城 哥伦比亚与巴拿马运河是邻居，经济战略要地十分明显。

这个国家的工业除了制造毒品以外，就是开采石油，其他工业产品基础薄弱，正好是中国机械、摩托车、冰箱、洗衣机进入中南美洲的好市场。

为此，建议上海市虹口区到哥伦比亚兴建中国城。

2000年9月份，哥伦比亚外交部长在华访问时曾希望引进中国优势，帮助他们强大起来。

江苏外贸厅已着手派人到哥国考察组建工业开发区事宜。

上海市再组织更多商家合作开发中国城，那就更容易形成气候。

二、为“想变变不了”的“小梁王”做师爷 反映宋代历史的《说岳全传》，曾有一段云南“小梁王”走出来争当大宋武状元的描素。

不管书中“小梁王”采取的手段如何，总归把人往高处走、力争上游的心态写出来了。

如今，一些刚刚起步进入原始积累阶段的小企业，虽然力量不济力不从心，但是它们有雄心壮志，想走出去求发展，想将中国货搬运到国外卖个好价钱。

这些“想走走不动，想变变不了”的“小梁王”，需要懂得国际运营规则的企业大夫相助做咨询。

首先，那些不了解国际行情有货装不满大船的小企业，可以委托代理商帮助寻找合作伙伴，或者加盟到跨国集团做个产品供应商，使自己的小企业省略许多五脏俱全的投资花费。

例如，许多中小企业一无翻译、二无电脑、国际资料看不懂，上网冲浪不会玩电脑。

## &lt;&lt;国策百谏&gt;&gt;

如果要想耳聪目明看透世界，就要添置大量涉外专业人才和现代办公设备。与其这样全新武装，外行领导内行，不如将自己的要求目的写清楚，一纸合同委托给代理公司处理。生意不成，顶多损失一点手续费。

反之，是自己外行办错了事，只能是打了门牙往肚子里咽，失了大本也无处喊冤。

以前，笔者本人出国访问很少委托旅行社代办，例如，1993年去新加坡花了近4万，1994年去美国花了3万多，都是亲手办的，生怕委托旅行社黑了自己。

每到一处都要事必亲恭联系住店、订票、出行考察等事务，既受累，又浪费时间多花钱。

后来通过涉外经验积累，才开始学习别人将钱交给旅行社代理，现在到美国只花1万多元，而到新马泰三国加起来花了不到六千元，结果省力又省钱，出了问题都要旅行社理赔。

仅仅一个观念转变，仅仅一点觉悟提高，就为频繁出国的笔者节时省钱解决了诸多不便问题。

在许多发达国家，中介代理公司和咨询策划中心非常多，业务非常繁荣，有许多国际知名代理公司和咨询机构，已成为小公司出国创业离不开的STICK(拐棍助手)。

七朝古都北京城，历史上曾经有过许多借势发展壮大自己的机遇，其中有六次大的建设。

从公元前1045年周武王伐纣灭商后，首先在北方建立了诸侯国蓟国，这也是北京有史以来的首次建设。

战国时期，燕并蓟后北京地区又成为燕国都城，位于现在北京城西南部房山、窦店、董家村一带。

隋唐时期北京地区再度繁荣。

隋炀帝嗣位鼎盛时期，周边突厥启民可汗、高昌王等皆向隋王朝进贡，唯有高丽王不从。

为此，隋炀帝三次在北幽州、通州一带聚集百万兵将东征讨伐高丽王。

为了加强中原与北方军事重镇幽州之间交通联系，为了提供畅通的兵马粮草供给线，隋炀帝于大业四年春，“诏发河北诸郡男女百万人开挖永济渠，引沁水南达于河，北通涿郡”。

大业七年二月，隋炀帝还“自江都御龙舟入通济渠，遂幸涿郡”，四月抵达涿郡临朔宫。

由于隋唐时期的京杭大运河开通，从而给宋、辽、元、明、清各朝由南向北漕运粮食提供了方便。

这便是京东通州一带万商云集，千帆百舸漕运繁忙、兴旺几百年的根由。

.....

## &lt;&lt;国策百谏&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

国策百谏虽然草草收笔了，但是笔者希望她能够抛砖引玉带来更多的国策创新。

中国之所以在过去20年间使人均国民收入增长了7倍，比英国1个世纪创造的2.5倍提高了10倍以上的效率，这一切皆得益于中国政府由计划经济向市场经济转轨的好国策！未来20年，我们要出台更多完善市场机制创新市场空间的富国良策！我们要利用好中国疆土超过新加坡14000多倍、人口超过加拿大30多倍的市场空间优势，为睡醒了的东方雄狮和刚刚舞起来的东方巨龙，创造更好的舞台和更大的发展空间，为此，我们要抓住奥运和入世双赢的千载难逢之机，掀起一场以首都向东扩大开发，拉动京津唐、环渤海为核心带动全国的第三次大开放浪潮，吸引全世界更多的游资进入中国市场。

为了将中国舞台打扫得更干净，腾出的空间更大，我们在革除弊政，苦练内功的同时，还要全球出击将积压在仓库里的物资、锁在保险柜里的科技、淤在银行里的资金和闲在家里的人才通通拿到国际市场上去运作，特别通过和亲政策和外交力量将中国亿万大移民计划落实到实处，通过境外投资和援外工程让更多的第三世界国家早日富裕起来，让他们迫不及待地招商引资欢迎中国商人，让他们心甘情愿地邀请中国农业专业户到异国他乡去开发跨国农场。

关心他人就是帮助自己。

只要我们能给发达国家提供更多的市场空间，只要我们能够帮助更多的亚非拉穷国致富，那么未来中国的政治空间和经济市场，将会有着更大的发展疆界。

国策百谏最大的理论突破是“税收共产主义”。

只有这一主义才能解释清楚中国改革开放不是走资本主义回头路！只有这一主义才能解释清楚资本主义国家垂而不死悄然进入了税收共产主义进入的奥秘。

只有这一切才能显示出资本主义不战而亡，共产主义不战而胜的英明论点；我们只有实现这样的理论突破，才能彻底为百年政治世界大战划上句号。

用国家税收这只无形之手去共产那些有产者和扛大包劳动者（挣了1万元也要缴税）的资产，然后再通过国家财政二次分配，通过福利机制去接济那些躺在床上没有竞争力的弱者，这样的社会才会更加文明富强和进步。

美国是这样，中国是这样，世界文明国家皆是这样悄然进入税收共产主义政治大一统时代。

那么将来还会有什么姓社姓资主义的分歧呢？或许朝鲜、古巴有？可笔者断定那也是暂时的！全书在进谏中难免有过失之言，请广大读者恕笔者无罪，以期鼓励更多的仁人志士能够广通言路，言人之所未言，言人之所欲言。

为国之昌盛，捐躯献智共筹谋！内联众而兴中华，外联横而振寰宇！最后，借闭卷之际，向那些提供参考资料和助笔者新书出版的专家学者、编辑老师们表示衷心的感谢！



编辑推荐

美国为了让更多的跨国集团到中国受益，新派了一位经济专家来公关做大使；墨西哥为了推动中墨经贸合作飞速发展，专门派了一名国家银行行长当大使；而印度尼西亚为了加强南中国海的安全合作派了一名海军中将到中国来当大使。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>