

图书基本信息

书名：<<企业赢家四卷书, 第1卷, 企业生存力>>

13位ISBN编号：9787501759033

10位ISBN编号：7501759030

出版时间：2003-5-1

出版时间：中国经济出版社

作者：马国忠,白光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

作为21世纪企业经营管理者培训核心教程的《企业赢家四卷》，由经济学教授白光与马国忠主编。

该丛书打破了经营管理学常规框框，从企业力角度，将企业的生存、成长、发展过程，概括出企业的生存力、创新力、发展力和跨国经营力四种基本力量，从而形成《企业赢家四卷书》该丛书每卷均以表现的七种力量为章节，以鲜明的观点，详实的理论分析，生动的案例(每章一个案例，共计32个案例)，客观阐述了现代企业经营管理学的基本理论。

该丛书读来引人入胜，令人深思，是大中小企业经营管理者难得的一部经典力作。

本丛书共四本，有《企业生存力》、《企业跨国经营力》、《企业发展力》和《企业创新力》。

书籍目录

第一章 绪论：企业的生存力

第一节 企业特征、种类与企业登记

第二节 企业素质、企业压力与活力

.....

第二章 企业人力资源

第一节 人力资源开发与管理基本原理

第二节 人力资源管理职能、内容与特点

.....

第三章 企业财力资源

第一节 企业财力资源开发与管理基本原理

第二节 企业固定资金管理

.....

第四章 企业物力资源

第一节 物资管理组织形式与物资分类

第二节 物资供应计划

.....

第五章 企业领导感召力

第一节 企业领导与领导班子

第二节 领导感召力与体贴关心下属

.....

第六章 企业管理凝聚力

第一节 无凝聚力管理会导致失败

第二节 管理凝聚力与以人为本

.....

第七章 企业产品接受力

第一节 产品属性、分类与竞争失败原因

第二节 难以参与竞争的产品

.....

第八章 企业市场营销力

第一节 市场要素与市场营销利益

第二节 市场调查与信息分析研究

.....

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>