

<<今朝有酒>>

图书基本信息

书名：<<今朝有酒>>

13位ISBN编号：9787501757299

10位ISBN编号：7501757291

出版时间：2003-1

出版时间：中国经济出版社

作者：罗文全

页数：260

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<今朝有酒>>

内容概要

湖北枝江酒业始创于1817年(清朝嘉庆年间)“谦泰吉糟坊”，迄今已有180多年的历史。目前公司拥有固定资产3.6亿元，员工1800多名，公司下设三个分公司、五个分厂、3000个大型固态白酒发酵窖池、十八条现代化灌装生产线，年产商品白酒三万八千多吨，是一个集白酒酿造、彩印包装、纯净水、饲料加工为一体的大型白酒企业集团。年销售收入近7亿元，雄居湖北省同行业榜首。其主导产品枝江大曲承历史文化之精粹，集民间传统酿酒工艺之精华，堪称“浓香曲酒新贵、中国白酒奇葩”，有“鄂酒大王”之美誉。2002年枝江酒业跻身中国五百强企业，列全国综合实力321位，位居全国同行业前十强。枝江酒业的发展；仕大是从二十世纪九十年代末开始的，快速发展的惊人业绩和创造的市场奇迹，曾为国内经济界和企业界所瞩目，被称为神奇的“枝江大曲现象”。本书从新闻的角度，真实地记录了枝江酒业快速成长的历程。

作者简介

罗文全，男，1966年8月生，湖北省宜昌市人。

17岁入伍，19岁入党。

当了13年职业军人，1966年转业后作职业报人，现任湖北《三峡商报》副总编辑、主任记者。

2001年者就读中国农业大学经济管理专业本科班先后发表数百万字新闻作品和军事、经济及新闻论文。

近年来共有30多件新闻作品和业务论文在全国省获奖，出版有新闻作品集《与平凡对话》。

作者对企业经销策划有一定研究，曾从事军队生产经营管理工作多年，1991年被济南军区生产经营管理部评为“生产经营管理先进个人”2002年荣获“湖北省报业先进经管理工作者称号”。

书籍目录

我歌一曲唱枝江——给枝江大曲的祝福(代序言一)枝江酒业的形象宣传与名牌文化战略(代序言二)第一辑 “老字号”的新篇章——枝江酒业市场奇迹 百年传奇 “财神”神话 品牌无价第二辑 香飘百年的酒旗下——枝江大曲“长大”之谜 “老字号”厚重的历史缩影——枝江大曲的文化内涵溯源 在香飘百年的酒旗下——枝江大曲的精湛工艺考略 对月只恨酒来迟——枝江大曲的健康要素解析 美酒的追求与酒美的魅力——枝江大曲的美学功能研究 科技创新品牌不倒——枝江大曲的技术进步方略 好酒跟着市场走——枝江大曲的市场营销之道 从质量管理到管理质量——枝江大曲的质量制胜秘诀 解放思想改变了企业命运——枝江大曲的经营哲学实践第三辑 煮酒论英雄——枝江酒业人物访谈 红星闪闪亮——湖北省第五届“十大杰出青年”蒋红星素描 “市场巴顿”——记曹生武与他的中原逐鹿战 文韬武略——“文武二将”蒋红星与曹生武合作备忘录 永远的质量丰碑——蒋红星的产品质量观 思路决定出路——蒋红星的生产经营观第四辑 竞争力的源泉——枝江大曲现象研究 名牌是企业发展的最大资产 枝江大曲市场开发研究 骄人业绩背后的启示 质量是企业的生命 品牌策略的成功实践 枝江大曲赢得市场的理性思考 枝江酒业发展战略初探第五辑 百姓情怀——枝江大曲消费者心中的“酒歌” 祝福枝江大曲 老父亲的酒坛子，“烧春”的春天，温情的酒缘 “醉”话好酒 我与大曲同“长大” 还是那种神韵第六辑 真心为你喝彩——枝江酒业媒体报道集锦 姜春云亲切接见蒋红星 周济视察枝江酒业提出打造全国知名品牌 邓道坤称枝江大曲现象值得学习研究 众明星为枝江大曲喝彩 用战略眼光点拨企业未来 赵忠祥被聘为枝江酒业荣誉职工 省内高校领导相聚枝江酒业 “酒协”会长发了话 枝江大曲再“做大” 著名白酒专家周恒刚等人成为枝江酒业“高级顾问” 白酒专家赖高怀考察枝江酒业，陶家驰考察枝江大曲 中国策划专家现场为枝江酒业策划 湖北省卫生厅领导检查枝江酒业卫生管理工作，英国专家考察枝江大曲 日本客人考察枝江酒业 枝江酒业活用克难制胜的“市场辩证法” 枝江酒业高奏发展主旋律 企业的生命在于创新 枝江大曲冲刺全国驰名商标 枝江酒业梯次开发出新品 枝江酒业厂商联手活市场 枝江酒业利用旅游资源巧施“游计” 枝江酒业实现新突破 机制创新唱“大曲” 枝江酒业改革经验全省瞩目 枝江酒业“酿造”用人好环境 枝江酒业全面成功改制 爱心点燃求学梦，销售人员“充电”忙 “世纪之声”震三峡 枝江酒业“忙”进新千年 枝江大曲有功之臣受表彰 枝江酒业与宜昌舰“喜结良缘” 三项优待“贴紧”高学历人才 四十万元重奖技术骨干 枝江酒业实现新世纪开门红 “黑五类”钟情枝江大曲 做大买卖 争大市场 喝枝江大曲 博福彩大奖 逐鹿中原智者胜 百万重金奖学子 枝江酒业三十功臣港澳游 文化营销的新境界 依靠科技创精品 “专”在其中 千年古镇酿酒工 好人一生平安 一封特殊的来信 枝江酒业荣获全国质量管理先进称号 枝江酒业荣获“全国质量效益型企业”称号 枝江酒业跻身中国企业五百强 枝江大曲销售跃居全国第五位 枝江大曲荣升全国同行十强 蒋红星当选湖北省十大杰出青年 湖北工学院建成枝江大曲科研开发基地 用知识产权增强“自卫”能力 枝江酒业质量管理与国际接轨 枝江大曲再现央视荧屏 枝江酒业率先通过“一控双达标”验收 枝江大曲成为中南地区白酒状元冠军品牌 枝江酒业率先通过国家质量双认证 五星枝江大曲指定为省政府接待专用酒 蒋红星、时卫平被三峡大学聘为“特聘教授” 枝江酒业入围“湖北市场最佳质量信誉保证企业” 蒋红星参加营造“湖北杰出青年林” 枝江酒业产品名列湖北省白酒行业质量检评会榜首，枝江酒业改革获殊荣列入全省企业大事记 枝江大曲荣膺中原“优质白酒” 枝江大曲被省消委会推荐为首选产品 拒绝短斤少两 枝江酒业荣膺湖北省“百佳纳税人” 枝江酒业荣获“湖北省重合同守信用企业”称号 枝江白酒获全国同行业第一品牌 蒋红星当选宜昌市三届人大会议执行主席第七辑 酒是陈年好——枝江大曲广告文案精选 枝江大曲新世纪宣言 实话枝江大曲金三星系列宣传文案 枝江大曲质量宣言 枝江大曲广告宣传用语集粹后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>