

<<企业并购操作规范>>

图书基本信息

书名：<<企业并购操作规范>>

13位ISBN编号：9787501757251

10位ISBN编号：7501757259

出版时间：2003-1

出版时间：中国经济出版社

作者：钟复台等编

页数：262

字数：228000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业并购操作规范>>

内容概要

《企业并购操作规范》主要是向读者介绍销售代理的操作规范、技术，内容实用、可操作性强。读者如果是行业中人，读这本书，有助于自己了解这一行规范的做法，从而有所借鉴；读者如果是有志于加盟这一行的人士，或是求职者，读了这本书，有助于自己清理思路，尽快入门；对于大学生来说，在教材之外读读这类书，对自己求职择业也是有帮助的。

本书结构紧凑，语言精炼，篇幅精干，可读性强。

本书属于《企业基本业务国际化操作规范丛书》，该丛书还包括《企业采购操作规范》、《销售代理操作规范》、《企业招投标操作规范》、《特许经营操作规范》。

<<企业并购操作规范>>

书籍目录

第一章 企业并购概述 第一节 并购类型及方式 一、按收购方与被收购方的关系划分 二、按收购交易的具体形式划分 三、按并购是否取得目标公司的合作划分 四、按是否利用目标公司自身资产来支付并购资金划分 五、其他几种划分方式 第二节 企业并购动因分析 一、追求协同效应 二、追求市场份额效应 三、追求企业发展效应 四、追求财富重分配效应 第三节 企业并购中相关中介机构 一、走近中介 二、投资银行 三、会计师事务所 四、律师事务所 五、银行 六、产权交易市场 第四节 并购的程序 一、并购一般过程 二、西方企业并购程序 第二章 并购调查操作规范 第一节 尽职调查 一、尽职调查范围 二、尽职调查方式 三、调查小组 四、快速调查程序 五、递延尽职调查 第二节 收购企业自我评估 一、确定企业利益取向 二、企业的自我定位 三、企业战略计划 第三节 目标企业搜寻与调查 一、搜寻合适收购对象 二、目标企业调查 第四节 对目标公司的审计、评估 一、对目标公司的审计 二、评估 三、评估方法 四、评估参数 五、定价 六、定价时必须注意的几个问题 第三章 并购融资再融资操作规范 第一节 融资评估 一、确定融资额 二、可能筹资额 第二节 融资方式 一、内部融资方式 二、外部融资方式 三、权益融资 四、中国金融市场现状下融资方式的选择 第三节 杠杆收购——企业并购中的融资创新 一、杠杆收购的发展 二、杠杆收购程序 三、杠杆收购方式的特点 第四节 融资决策 一、融资方式选择程序 二、再融资策略 第四章 并购交易操作规范 第一节 递交意向书 一、意向书 二、意向书的作用及执行 第二节 并购交易谈判 一、确定谈判目标 二、谈判焦点 三、谈判技巧 第三节 完成交易 一、签订并购协议 二、其他方式完成并购交易 三、并购交易的付款 四、并购陷阱及其防范 第五章 并购企业整合操作规范 第一节 整合是企业并购成功的关键 一、整合的必要性 二、整合的主要内容 三、整合决定并购的成败 四、整合的两方式 五、整合的策略 六、整合的计划 第二节 并购企业人力资源整合 一、留住关键人才 二、确定人事结构 三、加强与被并购企业员工的沟通 第三节 并购企业管理系统整合 一、组织的整合 二、组织结构的类型 三、企业并购整合中的组织结构 四、资源共享 第四节 财务整合和技术整合 一、财务整合 二、技术整合 第五节 文化整合与整合陷阱 一、文化整合 二、整合陷阱 第六章 企业并购会计处理操作规范 第一节 分析并购企业的财务状况 一、解读会计报表 二、分析财务指标 第二节 会计报表的合并 一、合并会计报表的范围及其标准 二、合并会计报表的业务处理 第三节 企业并购会计处理方法 一、购买法 二、股权联合法 三、股权联合法与购买法的区别 第四节 并购商誉的会计处理 一、商誉 二、商誉的计价方法 三、并购商誉会计处理方法 四、负商誉会计处理 第七章 企业并购的法律操作规范 第一节 中国企业并购的法律问题 一、关于企业并购的法律法规 二、关于企业兼并的暂行办法 第二节 企业并购的法律操作程序 一、相关法律文件 二、中国企业并购的法律程序 第三节 外国企业并购的法律监管和法律程序 一、英美对企业并购的法律监管 二、欧陆各国、日本对企业并购的法律监管 三、西方企业并购的法律程序 附录：中国法律法规中有关并购的规定

<<企业并购操作规范>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>