

<<最新组织战略精要词典>>

图书基本信息

书名：<<最新组织战略精要词典>>

13位ISBN编号：9787501757152

10位ISBN编号：7501757151

出版时间：2003-01

出版时间：中国经济出版社

作者：宝利嘉

页数：474

字数：393000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<最新组织战略精要词典>>

内容概要

对于一个想在较短时间里全面掌握管理领导的人而言，教科书或其他专业管理图书可能都不是最好的选择。

宝利嘉公司在经过多年探索和积累丰富经验的基础上，开发了一套快捷学习和快速成长的策略方法，即通过提炼各个管理领域的完整框架和关键概念术语，帮助读者迅速有效地掌握该领域的知识精要。

该书独具特色的框架结构既符合经典性、系统性和完整性的原则，也囊括了该领域关键性的概念术语和最新进展，并更适应本土化读者的阅读和理解习惯。

该套词典不仅填补了国内这方面图书的空白，堪称开山之作，而且将对企业经理人、一般管理人员、企业员工、研究人员、大专院校学生等产生直接的巨大帮助。

<<最新组织战略精要词典>>

作者简介

宝利嘉顾问：作为《宝利嘉文库》的编撰者，始终扎根于中国市场，多年来致力于本土化管理类知识产品的研发和运营，具有深厚的顾问及培训经验，同时在经管类图书的出版上也成就斐然。团队在宝利嘉顾问公司首席顾问杨东龙先生的指导和统率下，本着专业化、前瞻性、实用性的原则

<<最新组织战略精要词典>>

书籍目录

第一篇 战略管理和组织理论第一章 战略管理基本概念第二章 组织与组织理论第二篇 分析：环境识别与竞争战略第三章 战略环境的识别第四章 竞争战略第三篇 规划：战略选择与评估第五章 战略选择第六章 战略评估第四篇 实施：战略运作与控制第七章 资源配置与战略规划第八章 国际化经营战略第九章 组织结构与战略变革第五篇 组织行为第十章 个体行为第十一章 群体行为第六篇 组织设计第十二章 组织结构设计第十三章 组织文化构建第十四章 权力与政治第七篇 组织成长第十五章 领导理论第十六章 激励论第十七章 冲突与沟通第八篇 组织变革第十八章 组织变革战略第十九章 组织发展与学习

<<最新组织战略精要词典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>