

<<简明大众传播学>>

图书基本信息

书名：<<简明大众传播学>>

13位ISBN编号：9787501756971

10位ISBN编号：750175697X

出版时间：2003-8

出版时间：中国经济出版社

作者：苏炜 著

页数：348

字数：271000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<简明大众传播学>>

内容概要

为了帮助广大大众传播学的初学者领会大众传播理论的实质，同时也为配合学员在学习过程中抓住重点、理解难点、掌握要点，我们针对《大众传播论》一书编写了这本《简明大众传播学》，便于大家能深入浅出地理解和学习大众传播科学。

本书最大的特点是通俗、简约和浅显。

它将晦涩的大众传播理论通俗化，使繁琐而复杂的传播理论实验过程简单化，特别是将深刻揭示人类生活本质的深奥理论，用浅显的文字表达出来，旨在帮助初学者能宏观地把握大众传播理论庞大的结构体系。

为了配合大家对传播理论知识的把握和学习，我们为每一章内容列出了学习重点并配有专门的习题，以此来巩固学习内容。

由于所有的理论学习都是为实践服务的，同时实践材料又能帮助学习者透彻地理解理论内涵。

为此，我们在本书的后面专门安排了一些有关传播学的学习资料。

为的是能使学员深化理论学习，将所学知识应用到实践中去分析传播现象。

这一部分资料都是典型的传播内容，很值得一读，利用它来分析传播理论和现象很有益处。

<<简明大众传播学>>

书籍目录

前言第一章 传播的基本含义学习重点思考与练习第二章 传播的基本原理学习重点思考与练习第三章 传播的发展演变学习重点思考与练习第四章 传播的基本类别学习重点思考与练习第五章 传播的社会地位学习重点思考与练习第六章 传播与传播学 学习重点思考与练习第七章 大众传播概述学习重点思考与练习第八章 大众传播主体学习重点思考与练习第九章 大众传播客体学习重点思考与练习第十章 大众传播内容学习重点思考与练习第十一章 大众传播媒体学习重点思考与练习第十二章 大众传播效果学习重点思考与练习第十三章 大众传播现状学习重点思考与练习第十四章 大众传播学的未来发展趋势学习重点思考与练习第十五章 大众传播研究概述学习重点思考与练习第十六章 大众传播研究方法学习重点思考与练习大众传播学习资料(一) 大众传播学习资料(二) 后记

<<简明大众传播学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>