

<<中华管理英才王玉科>>

图书基本信息

书名：<<中华管理英才王玉科>>

13位ISBN编号：9787501756902

10位ISBN编号：7501756902

出版时间：2002-8

出版时间：第1版 (2002年8月1日)

作者：张永江

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中华管理英才王玉科>>

### 内容概要

通过青钢的变化，在国有企业的困境中看到了希望，增强了国企改革信心。

本书试图寻找王玉科扭亏青钢、发展青钢的“密码”，希望能给处于困境中和正在发展中的企业提供一种管理的新思路、新方法。

这本书如果能给当前的企业管理者以一种新的启示，那将是我们最大的欣慰。

本书用朴实的语言真实地记录了王玉科在管理青钢方面的努力，在浩如烟海的书籍中，因为其更贴近现实、更符合当前企业发展的方向，对众多的企业的发展将产生非常有意义的启迪。

<<中华管理英才王玉科>>

书籍目录

序言 “我决不当亏损的总经理” 赞 领导、专家论英才 《中国的脊梁》(诗歌)第一章 舍命以赴 决不当亏损的总经理 天大的困难也要克服 有人斗胆上书总经理 定置管理如洗脸吃饭第二章 转变作风 一点也不能差,差一点也不行 按同样的标准,举同样的“刀” 不忘企业大事,牵挂职工心事第三章 管理新篇 “四个日”来自于现场 从“四个日”到“五个日” “日工资”让管理“硬”起来 “五个日”铸就“管理英才”第四章 营销理念 紧抓成本“牛鼻子” 营销观就是生命观 吊起销售的龙头 靠质量求发展第五章 以人为本 能把青钢搞上来的人 和青钢走向未来的人 让青钢永远记住的人第六章 工程建设 一年创收4000万的工程, 青钢的生命与希望工程 非同小可的新小型工程第七章 再展宏图 独一无二的企业文化 心旷神怡的旅游工厂 稳健厚重的强势企业附录 媒体追逐管理英才 王玉科“2.17”讲话后记

<<中华管理英才王玉科>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>