

<<亚马逊营销>>

图书基本信息

书名：<<亚马逊营销>>

13位ISBN编号：9787501756827

10位ISBN编号：7501756821

出版时间：2003-2

出版时间：中国经济出版社

作者：武齐等编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<亚马逊营销>>

内容概要

亚马逊网络书店是网络书店的领头羊。

本书结合亚马逊网络书店实际经营案例，对其网络营销成功的策略进行了剖析。

本书是《强势百年营销丛书》的一本，本套丛书有《迪斯尼营销：销售快乐的成功法则》、《花旗营销：银行营销新时代》、《可口可乐营销：授权生产策略》、《麦当劳营销：特许经营制胜全球》、《马狮营销：关系营销成功典范》、《耐克营销：中间商品品牌策略》、《索尼营销：重塑“日本造”的品牌形象》、《微软营销：以“软”胜天下》和《亚马逊营销：挑战传统网络营销典范》。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>