

<<电子商务基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础>>

13位ISBN编号：9787501755776

10位ISBN编号：7501755779

出版时间：2002-4

出版时间：中国经济出版社

作者：师求恩

页数：301

字数：244000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务基础>>

内容概要

这套教材具有较为鲜明的特点：第一、这套教材本着入门解惑的目的，以通俗易懂的语言，深入浅出地介绍了相关学科的一些基本知识。

第二、在体现内容系统性的前提下，突出针对性、实用性和可操作性。书中附有典型案例和思考题，既可作为教科学，也适合学员自学。

书籍目录

第一章 电子商务概述 第一节 电子商务的由来和发展 第二节 电子商务的基本含义 第三节 电子商务的影响 第四节 电子商务的特征 第二章 电子商务机理 第一节 电子商务系统的组成 第二节 电子商务的网络平台 第三节 电子商务系统构成的技术框架 第四节 电子商务系统的设计 第三章 电子商务经营模式 第一节 电子商务经营模式概述 第二节 电子商务交易 第三节 电子商务经营模式的一些实例 第四节 发展中的中国电子商务商业模式 第五节 企业发展电子商务的战略 第四章 电子商务安全 第一节 电子商务安全概述 第二节 对版权和知识产权的保护 第三节 保护通讯信道的安全 第四节 电子商务交易的安全 第五章 电子结算系统 第一节 电子结算系统概述 第二节 电子现金和结算卡 第三节 其他新型金融工具 第四节 实现电子结算系统的其他问题 第六章 网络营销 第一节 网络营销环境 第二节 在网上进行市场调查 第三节 面向或销的网站建设 第四节 网络营销与传统营销的整合 第七章 电子商务市场和竞争 第一节 电子商务市场概述 第二节 电子商务市场竞争战略 第三节 电子商务市场开拓 第四节 我国参与电子商务市场竞争的障碍与对策 第八章 政府对电子商务的管理 第一节 反垄断 第二节 电子商务的税收 第三节 “国际政府”的角色 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>