

<<创新技法>>

图书基本信息

书名：<<创新技法>>

13位ISBN编号：9787501755486

10位ISBN编号：7501755485

出版时间：2002-03-01

出版时间：中国经济出版社

作者：孙秋柏

页数：263

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新技法>>

内容概要

本书着重从创造性思维的角度，较为全面系统的阐述了创新活动地规律、原理与方法。

本书内容丰富，深入浅出，通俗易懂，便于自学。

本书的主要读者是高校学生，同时，它对于企事业单位各级领导人、从事教学和科技工作的人员，特别是对于有志于创新的当代青年，是一本可资借鉴的读物。

<<创新技法>>

书籍目录

前言第一章 创新概述 第一节 现代科技概论 一 科学技术的概念 二 科学技术是第一生产力 三 当代自然科学的重大基本问题 四 当代技术发展的重要前沿 五 管理是第一科技 第二节 管理的创新职能 一 创新及其作用 二 创新职能的基本内容 三 创新的过程和组织 第三节 技术创新 一 技术创新的内涵和贡献 二 技术创新的源泉 第四节 组织创新 一 制度创新 二 层级结构创新 三 文化创新 第二章 创新思维 第一节 思维概述 一 思维的一般特征 二 思维概括的媒介 三 实践为思维提供感性材料 第二节 思维过程 一 分析和综合 二 比较、抽销和概括 第三节 概念的形成和掌握 一 概念的形成 二 概念的掌握 三 概念的运用 四 掌握概念和理解 第四节 判断、推理和联想 一 判断和推理 二 联想 第五节 想象和创造思维 一 想象 二 创造思维第三章 创造性思维 第一节 创造性思维概述 一 创造性思维的概念 二 创造性思维的意义 三 创造性思维与普通思维的关系 第二节 创造性思维的作用 一 创建与治理国家 二 探索宇宙奥秘 三 导致创造与发明 四 巧解难解之谜 五 突破实验手段的限制 六 驳倒错误观点 七 灵巧快地化解问题 八 劣势下出奇制胜第四章 创新思维方法第五章 创新新发明方法第六章 创新系统方法第七章 商战创新技法举例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>