

<<国际商务>>

图书基本信息

书名：<<国际商务>>

13位ISBN编号：9787501755387

10位ISBN编号：7501755388

出版时间：2002-1

出版时间：中国经济

作者：温厉

页数：355

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务>>

内容概要

本书的目的旨在使企业管理人员能够在马克思主义理论和社会主义经济理论的指导下，了解国际贸易和国际投资的作用，研究国际交换和国际投资中的利益分配，掌握国际贸易、国际合作合资的运作方式，熟悉国家对进出口、合资合作、服务贸易等方面的政策及规定。

本书为全国“十五”工商管理培训系列教材之一，由国家经贸委培训司组编。

本书内容特点：1、和国际接轨，2、突出理论新意，3、突出“入世”对我国经济与企业的影响，4、增添服务贸易内容，5、注重可操作性。

书籍目录

第1章 国际贸易与国际投资基本理论 第1节 国际分工理论与国际贸易政策 第2节 对外经贸发展战略理论 第3节 国际投资理论 第4节 国际商务基本术语第2章 经济全球化与多边贸易体制 第1节 经济全球化概述 第2节 经济全球化中的多边贸易体制——WTO第3章 国际服务贸易 第1节 服务贸易概述 第2节 国际技术贸易第4章 国际贸易方式 第1节 传统的国际货物贸易方式 第2节 电子商务第5章 海关制度与关税 第1节 海关的制度与职能 第2节 关税概述 第3节 倾销与反倾销 第4节 普遍优惠制 第5节 原产地规则第6章 非关税措施 第1节 非关税措施概述 第2节 非关税措施中的环境问题 第3节 鼓励出口和出口管制第7章 跨国企业与国际资本流动 第1节 企业跨国投资阶段论及其组织形态 第2节 企业跨国直接投资方式 第3节 我国企业的国际化经营第8章 企业跨国投资环境及可行性研究报告 第1节 企业跨国投资环境 第2节 跨国直接投资导向 第3节 可行性研究报告第9章 跨国公司的国际投资与国际贸易 第1节 跨国公司的全球战略 第2节 跨国公司的生产管理 第3节 跨国公司的经营管理 第4节 跨国公司的交叉文化管理第10章 国际商务谈判 第1节 国际商务谈判及其前提条件 第2节 国际商务谈判人员应具备的基本素质

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>