

<<市场研究方法 & 技巧>>

图书基本信息

书名：<<市场研究方法 & 技巧>>

13位ISBN编号：9787501754632

10位ISBN编号：7501754632

出版时间：2002-01

出版时间：中国经济出版社

作者：李同泽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场研究方法 & 技巧>>

内容概要

本书为了针对我国市场研究行业中存在的弱势做到对症下药，保证该书确实能够满足市场研究人员的具体需求，本书在很大程度上更倾向于探讨一些市场研究的方法和技巧而不是研究的理论，特别是在市场研究方法、市场研究模型和市场营销策略方面。

因此，它具有相当强的实用性和可操作性。

另外，本书还引入了国外一些市场研究机构的研究思想，有些研究方法和模型是首次在国内出现。

所有这些，无疑增加了这本书的使用价值。

<<市场研究方法 & 技巧>>

书籍目录

第一篇 市场研究产业的基本概况

第二篇 几个重要概念解析

第三篇 市场研究的环境

第四篇 数据资料的采集

第五篇 市场规模分析

第六篇 消费行为分析

第七篇 市场竞争分析

第八篇 市场策略的推荐

第九篇 市场预测

附录

参考文献

<<市场研究方法 & 技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>