

<<企业最优定位案例>>

图书基本信息

书名：<<企业最优定位案例>>

13位ISBN编号：9787501754519

10位ISBN编号：7501754519

出版时间：2002-01

出版时间：中国经济出版社

作者：王成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业最优定位案例>>

内容概要

本书给你一个全新的思路和务实的行动框架，更重要的是，它也许会丰富你的“知识结构”，让你用更前瞻、更宽广的视角去审视“定位”的问题。

事事必定位，时时须定位。

无论我们干什么，都需要弄明白我现在是什么状况，以及我应该是什么状况，再向前推进一步，还要找到从“现在是何”到“应该为何”的行动路径，这都需要定位！

定位具有战略高度，在定位时，必须高标虑远，具有清晰的脉络和广阔的思维空间。

因为经营环境变化日

<<企业最优定位案例>>

书籍目录

丛书前言

- 一、市场篇
- 二、形象篇
- 三、战略篇
- 四、变革篇

<<企业最优定位案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>