

<<连锁百货经营管理理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<连锁百货经营管理理论与实务>>

13位ISBN编号：9787501753062

10位ISBN编号：7501753067

出版时间：2008-3

出版时间：中国经济

作者：郁义鸿，魏立平，

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁百货经营管理理论与实务>>

内容概要

《连锁百货经营管理理论与实务》对连锁百货的经营管理模式进行系统深入的分析探讨，从理论和实务两方面对这种经营管理模式的种种特征以及操作要点展开全面讨论。

内容涉及战略和实践两大层面，以及两个具体案例。

战略层面包括：连锁百货经营管理模式战略框架的构建、布局选址、组织结构及业务流程的设计。

实践层面包括：招商—营销—卖场三段的运作要点，以及作为连锁支撑的财务管理、人力资源管理和信息系统管理。

《连锁百货经营管理理论与实务》是百货企业经营者的必读之作，也可作为连锁百货企业的内部培训用书，同时，可供相关领域的学者研究参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>