

<<价值梦>>

图书基本信息

书名：<<价值梦>>

13位ISBN编号：9787501751907

10位ISBN编号：7501751900

出版时间：2001-2

出版时间：中国经济出版社

作者：张玉等 著

页数：272

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<价值梦>>

内容概要

本书的主线是一位科技企业家的自述。

1986年，他从机关调到研究所任所长，任务是解决20来人的吃饭问题。

从此，他的弄潮本事便一发而不可收-打造研究所，兼并一家企业，缔造一个化工有限公司，果糖酸产销量世界第一，外商纷至沓来.....如今，不懈的奋斗，使他经营的企业成为国际市场精细化工领域的黑马，然而，他还有更大的追求.....

<<价值梦>>

书籍目录

序引言1 小度技术市场2 打造研究所3 演绎蛇吞象4 背水一战5 破解一道难题6 回敬日本博士7 出路在于改制8 人的质量也要上去9 用好竞争机制10 向前走一举多得11 向后走海阔天空12 领先一步能为王13 靠的这是科技人才14 实施借脑战略 15 管理要到位16 永闪创业灵光17 与国际接轨18 市场不能让19 花钱的学问20 信息是金21 接受网络经济22 集团化水到渠成23 中试基地的诞生24 双重身份的交融25 继续圆梦附录

<<价值梦>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>