第一图书网, tushu007.com

<<500种最有效的管理工具(第3卷)>>

图书基本信息

书名：<<500种最有效的管理工具(第3卷)>>

13位ISBN编号：9787501745357

10位ISBN编号：7501745358

出版时间：2001-11

出版时间：中国经济出版社

作者：宝利嘉

页数：551

字数：1580000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

面对WTO，你准备好最有效的企业文案了吗？

生产是企业一切活动的核心及出发点，生产篇精选了生产组织管理、产品研发管理、物料采购管理、安全生产管理、企业设备管理及物料仓储管理等企业文案。

质量的生命线，质量篇阐释了质量管理基础、质量控制及质量改进等企业文案。

市场营销是现代企业的终极目的，市场营销篇全方位汇集了营销管理、市场调查、渠道管理、促销管理、推销管理、赊销管理及售后管理等企业文案。

本书以独特的视角，荟萃了近500种最有效的企业文案，经典、权威、极具实用性，为经理人提供了一套标准通行的现代企业操作范例，对企业规范化运作极有裨益。

作者简介

宝利嘉顾问：作为《宝利嘉文库》的编撰者，始终扎根于中国市场，多年来致力于本土化管理类知识产品的研发和运营，具有深厚的顾问及培训经验，同时在经管类图书的出版上也成就斐然。
团队在宝利嘉顾问公司首席顾问杨东龙先生的指导和统率下，本着专业化、前瞻性、实用性的原则，正在开创一条中西结合的管理之路。

书籍目录

前言生产篇 第1章 选址与布局 第2章 生产线组织 第3章 作业计划 第4章 制造资源计划 第5章 供应链管理 第6章 先进生产方式质量篇 第7章 质量管理的基础问题 第8章 质量认证 第9章 质量控制 第10章 质量改进 第11章 质量管理的工程技术 第12章 服务质量管理市场营销篇 第13章 营销调研 第14章 营销战略定位 第15章 产品策略 第16章 定价技巧 第17章 渠道管理 第18章 促销策划 第19章 市场创新 第20章 全球营销 第21章 营销新范式参考文献

编辑推荐

时下流行DIY（DoIfYourself），没有工具怎么可能？
管理也同样如此，“工欲善其事，必先利其器”，作为经理人，你又不可能事事精通，怎么办？
借助《500种最有效的管理工具（套装全3册）》吧！
它是国内第一套最详尽的高水平速查手册，是高效经理人的随身宝典！
由三十余位工商管理专家、学者、教授历时一年精心选择编撰而成，其中囊括了战略、组织、人力、生产、质量、人力、信息、财务、管理技能等九大领域的近500种最有效的管理工具——历经百年，屡试不爽，是经理人省时、省钱、省精力，快速达到管理颠峰的必备利器！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com