

<<关系营销>>

图书基本信息

书名：<<关系营销>>

13位ISBN编号：9787501742257

10位ISBN编号：7501742251

出版时间：1998-04-01

出版时间：中国经济出版社

作者：马丁·克里斯托弗,亚德伦·培恩,戴维·马伦廷

译者：李涌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<关系营销>>

内容概要

本书抓住90年代方兴未艾的营销潮流——关系营销——通过理论分析和案例研究，勾画了“关系营销”的大体框架，着重阐述了如何对待市场主体之间的相互关系，如何对待质量、服务与营销三者之间的关系，如何把握商家服务质量的提供与客户服务质量的领受之间的关系，如何把握赢得客户与留住客户之间的关系，等等重大的营销问题。

<<关系营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>