

<<操作实务：国际贸易形式与方法>>

图书基本信息

书名：<<操作实务：国际贸易形式与方法>>

13位ISBN编号：9787501737987

10位ISBN编号：7501737983

出版时间：1997-5

出版时间：中国经济出版社

作者：杨伟嘉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<操作实务：国际贸易形式与方法>>

### 内容概要

我们编写这一套丛书，首先是以中国对外开放的进一步发展作为现实出发点。

党的十一届三中全会以来，中国经济高速、持续增长的实践已证明，我国要在下世纪中叶达到中等发达国家的战略目标，必须一如既往、继续坚定不移地贯彻对外开放的基本国策。

1997年香港回归祖国，我国有可能加入世界贸易组织和积极参与亚太经合组织的行动表明，我国在本世纪最后几年和下个世纪的经济增长将在更大程度上依赖于对外经济贸易。

因此，随着市场经济体制的不断完善，尤其是国内经济与国际经济的逐步接轨。

我们需要更多地了解国际市场，需要认真研究国际经贸活动的规律、规则、操作及其方法，因而编写一套国际贸易丛书不仅能够满足我们的教学和科研需要，也能使国内读者从中受到一些启蒙或教益。

1.1 国际贸易的特点 1.1.1 国际贸易与国内贸易的差异 国际贸易，又称世界贸易，是指不同国家（或地区）之间进行的商品和劳务的交换活动。

从一国的角度出发，国际贸易往往被称为对外贸易、海外贸易或进出口贸易。

若要了解国际贸易的特点，就要进行比较。

任何事物的特点，都是从比较中总结出来的。

从实务操作的角度与国内贸易相比较，国际贸易的特点可以概括为“多”、“长”、“大”三个字加以概括。

1. 国际贸易具有面临的问题多、受制因素多的特点。

这些问题和因素主要有：（1）多种语言和文字的使用。

从事国际贸易时，由于交易的双方来自不同的国度，因此要用到外国的语言和文字，与多种语言文字打交道。

（2）多种消费习俗。

世界各国都具有其特异的文化、社会背景、存在不同的教育水平、经济发展水平和投入水平。

而这些往往又成为影响人们的生活方式、购买态度、消费倾向、消费习惯的重要因素。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>