

图书基本信息

书名：<<金融新企划-银行、证券公司、保险公司的CI战略>>

13位ISBN编号：9787501736294

10位ISBN编号：7501736294

出版时间：1996-02-01

出版时间：中国经济出版社

作者：闵伟东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

导言过去，在计划经济条件下，我国的银行、保险公司是由国家和地方垄断控制，占有得天独厚的政策优势。

大门朝南开，你不求我，也得找上门。

那时，银行、保险公司，无所谓形象，无所谓服务优劣。

书籍目录

导言

第一章

汝果欲学诗 功夫在诗外

第二章

星星点灯——金融企业CI战略的理念识别

第三章

风采翩翩——金融企业CI战略的活动识别

第四章

佛靠金装 人靠衣装

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>