

<<企业领导科学与艺术>>

图书基本信息

书名：<<企业领导科学与艺术>>

13位ISBN编号：9787501734078

10位ISBN编号：7501734070

出版时间：1995-05

出版时间：中国经济出版社

作者：王戈 主编，马小青 副主编

页数：318

字数：216000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业领导科学与艺术>>

内容概要

国内贸易部部编中等专业学校教材。

是适应社会主义市场经济发展的新形势，按着建立社会主义现代企业制度和“建立大市场、搞活大流通、发展大贸易”的要求，结合我国财税、金融体制、领导体制等改革情况，由国内贸易部教育司组织有关专家、教授和长期在教学第一线任教的教师编写的。

经审定，可以作为国内贸易部系统中等专业学校教材，也可作为各类中等成人学校、在职干部岗位培训教材和广大企业职工自学读物。

<<企业领导科学与艺术>>

书籍目录

第一章 领导工作是一门科学，也是一门艺术 第一节 领导科学的含义 第二节 领导科学的定义、研究对象和特点 第三节 领导科学与领导艺术的关系第二章 企业领导体制 第一节 企业领导体制的演变 第二节 企业领导体制改革的原则 第三节 企业领导集团的群体结构第三章 企业领导者的素质 第一节 现代企业领导者的基本素质 第二节 领导者的观念和作风 第三节 企业领导者素质的修养和锻炼第四章 企业领导职能 第一节 领导预见 第二节 领导战略 第三节 领导监督 第四节 领导与思想政治工作第五章 企业领导的科学决策 第一节 科学决策是企业领导者的基本职能 第二节 调查研究是做好领导工作的关键 第三节 科学决策的基本程序 第四节 科学决策的技法 第五节 提高企业领导者的科学决策水平第六章 企业领导选人用人的艺术 第一节 领导者的人才观 第二节 人才的选拔 第三节 人才的培养 第四节 人才的使用第七章 企业领导运用政策和信息的艺术 第一节 政策与信息在领导工作中的重要作用 第二节 领导运用政策和信息的艺术 第三节 提高领导者运用政策和信息的能力第八章 企业领导者的工作效能 第一节 企业领导者工作效能的内容 第二节 领导者工作效能的考评 第三节 提高领导者工作效能第九章 企业领导工作艺术 第一节 权力运用艺术 第二节 运用制度的艺术 第三节 会议组织艺术 第四节 协调人际关系艺术 第五节 演讲与对话艺术 第六节 统筹全局艺术 第七节 激励艺术 第八节 时间运筹艺术附录：国内贸易部部编中等专业学校教材书目

<<企业领导科学与艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>