

<<政府行为与产业国际竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<政府行为与产业国际竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787501722044

10位ISBN编号：7501722048

出版时间：2005-12

出版时间：第1版 (2005年12月1日)

作者：张文兵

页数：249

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政府行为与产业国际竞争力研究>>

内容概要

本研究的内容从内在逻辑上为四部分，从形式上为七章。

第一部分为引言和研究基础。

引言介绍了本研究的目的、意义，进行研究前概念与假设的界定，对已有的国内外研究进行梳理；第一章为理论基础与分析框架，理论基础是以各种理论解释产业国际竞争力的来源为主线，分析古典贸易理论与新贸易理论对竞争力解释的演进；分析产业组织理论中S - C - P范式与波特国家竞争优势理论中“钻石”模型对产业国际竞争力研究的影响；分析政府行为理论与产业国际竞争力研究的关系。在确立理论基础之后，在第一章还构建了一个理论分析框架来统领全文。

第二部分是理论分析与实证研究之一。

从对外贸易政策角度，用奶业的数据，研究政府行为对产业国际竞争力的影响，显现对外贸易政策是政府行为影响产业国际竞争力的直接方式、短期方式、见效较快但作用空间越来越小的方式。

第二章对贸易政策影响产业国际竞争力的理由、机理、方式与效果进行理论分析；第三章以奶业为例，计算与比较了各主要奶业大国的产业国际竞争力指标，并分别从奶制品国际市场总体发展趋势、不同贸易政策工具的变化以及CATP模型和GATP修正模型模拟结果的验证等三个角度，研究对外贸易政策的变化对奶业国际竞争力的实际影响。

第三部分是理论分析与实证研究之二。

利用“钻石”模型的分析范式，借助于包括奶业在内的产业与产业环境数据，从产业环境角度研究政府行为对产业国际竞争力的影响，显现营造良好的产业环境是政府行为影响产业国际竞争力的间接方式、长期方式并且效果最持久的方式。

第四章以“钻石”模型四个因素为线索，对政府通过营造良好的产业环境提高产业国际竞争力的经济学依据、机理、途径进行理论分析；第五章是以奶业为例对各国营造产业环境进而提高奶业国际竞争力进行考察，显现奶业国际竞争力与产业环境的“钻石”模型四因素 - - 要素禀赋、国内需求、产业链条与产业组织有密切关系，政府的着力点应该从这四个因素入手。

第四部分是结论与政策建议及有待进一步研究的问题。

第六章是概括本研究的主要结论，并据此对政府如何更有效率地提高中国产业国际竞争力的提出有针对性的建议，最后是梳理出与本研究相关的需要进一步深入研究的问题。

<<政府行为与产业国际竞争力研究>>

书籍目录

序引言：研究目的、内容和方法 第一节 研究目的 第二节 研究现状 第三节 研究问题的界定和主要内容 第四节 研究方法和创新之处第一章 产业国际竞争力研究的理论基础和分析框架 第一节 国际贸易理论与产业国际竞争力研究 第二节 产业组织理论与产业国际竞争力研究 第三节 政府干预经济理论与产业国际竞争力研究 第四节 政府行为影响产业国际竞争力的分析框架 第五节 小结第二章 理论分析之一：对外贸易政策对产业国际竞争力的影响 第一节 政府利用贸易政策影响产业国际竞争力的理由 第二节 贸易政策影响产业国际竞争力的主要工具与作用机理 第三节 贸易政策对产业国际竞争力的实际影响及趋势分析 第四节 小结第三章 实证研究之一：对外贸易政策对奶业国际竞争力的影响 第一节 各国奶业国际竞争力的测度与比较 第二节 贸易政策变化对世界奶业的影响：总体情况的实证 第三节 贸易政策变化对奶业国际竞争力的影响：分政策工具的实证 第四节 贸易政策变化对中国奶业的影响：模型模拟结果的验证 第五节 小结第四章 理论分析之二：国内产业环境对产业国际竞争力的影响 第一节 政府行为对要素禀赋的影响分析 第二节 政府行为对国内需求的影响分析 第三节 政府行为对产业链条的影响分析 第四节 政府行为对产业组织的影响分析 第五节 小结第五章 实证研究之二：国内产业环境对奶业国际竞争力的影响 第一节 政府行为对奶业要素禀赋的影响 第二节 政府行为对奶制品国内需求的影响 第三节 政府行为对奶业相关产业国际竞争力的影响 第四节 政府行为对奶业产业组织竞争力的影响 第五节 小结第六章 结论与政策建议及有待进一步研究的问题 第一节 主要结论 第二节 政策建议 第三节 有待进一步研究的问题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>