第一图书网, tushu007.com

<<现代日本大众文化>>

图书基本信息

书名：<<现代日本大众文化>>

13位ISBN编号：9787501720576

10位ISBN编号：7501720576

出版时间：2000-1

出版时间：中国经济出版社

作者：曹永玓

页数：260

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在改革开放的今天，大众文化在中国的兴起已是一个不争的事实，那么学者都再也不能采取那种冷漠与轻视的态度，那将使自身远离生活，远离民众。
不过，就算我们能摆脱传统的束缚，也不能指望在该领域立即就取得什么惊人的研究成果，因为我们尚缺少这方面的积累，这不仅包括理论框架，甚至包括具体的材料，诸如各种统计数据。
在这种情况下，一条比较好的途径就是借鉴其他国家在大众文化领域所走过的历程及对这种历程的反思，这将使我们少走弯路；同时，这也能使我们更好地了解世界。
本丛书正是在这种思路指导下的产物。

<<现代日本大众文化>>

书籍目录

前言1.富士山与樱花：日本的象征2.和服：永不褪色3.住宅：在现实与理想之间4.饮食：杂食时代5.交通：“ 行 ”在日本6.广播电视：视听风景线7.图书片版：缔造精神家园8.教育：残酷的“ 人生预选赛 ”9.报纸：与谁共舞10.广告：七彩“ 嫁衣 ”11.杂志：现代大众的“ 宠儿 ”12.插花：迷人的造型艺术13.自杀：武士道阴魂不散14.酒：买得到的“ 天露 ”15.“ 粉红行业 ”：从艺妓说起16.宗教：众神为世人伴奏17.茶道：幽雅的心灵驿站18.围棋：黑白方圆一片天19.相扑：古枝新篇20.沐浴：独特的“ 钱汤 ”文化

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com