

## <<企业家成长之路>>

### 图书基本信息

书名：<<企业家成长之路>>

13位ISBN编号：9787501719624

10位ISBN编号：7501719624

出版时间：2005-12

出版时间：第1版 (2005年12月1日)

作者：张早平

页数：203

字数：221000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业家成长之路>>

### 内容概要

本书研究的目的是对我国没有形成职业企业家阶层的原因进行实证分析，进而提出造就职业企业家成长机制及相应的对策。

我们认为一个国家的国力竞争，需要一大批有竞争实力的企业作支撑，而企业竞争的核心力来源于企业家个人素质的高低。

中国目前最缺少的是企业家人才。

一方面社会环境制约了企业家的成长，另一方面企业家们较低的个人素质及多目标的价值取向也难以造就真正的职业企业家。

因此本书的写作正是循着这样一个思路：一个产权清晰的现代企业制度是造就职业企业家成长的基础，一个有效的激励机制和约束机制是职业企业家成长的关键，而企业家市场则是发掘企业家资源的有效途径。

全书共分十章。

分别是：第一章 西方企业的形成和演变，第二章 职业企业家队伍的形成，第三章 企业家理论，第四章 国有企业与企业家，第五章 激励机制之一：年薪制，第六章 激励机制之二：股票期权与股份制，第七章 约束机制，第八章 企业家市场，第九章 规范民营经济发展，造就职业企业家阶层，第十章 企业家的自我修炼。

## <<企业家成长之路>>

### 作者简介

张早平，1966年生，湖南宁乡人，研究员，中国数量经济学会、中国行政管理学会会员。已在《中国企业家》、《中国流通经济》、《中国经济观察》等专业杂志发表经济学论文100万字，出版《产权交易与产权市场建设》等著作。曾先后担任两家高科技企业总经理达8年，现任长沙大地经

## &lt;&lt;企业家成长之路&gt;&gt;

## 书籍目录

摘要第一章 西方企业的形成和演变 一、企业 二、企业的组织形式 三、美国企业的形成 四、现代企业制度的建立 五、现代企业的核心特征第二章 职业企业家队伍的形成 一、企业家队伍阶层的出现 二、美国企业家的产生 三、实证分析第三章 企业家理论 一、熊彼特的企业家理论 二、马歇尔的企业家理论 三、柯兹纳的企业家理论 四、奈特的企业家理论 五、彭罗斯的企业家理论 六、卡森的企业家理论 七、张维迎的企业家理论 八、企业家经济学理论的形成第四章 国有企业与企业家 一、国有经济的建立及述评 二、国企改革的历程 三、国有企业领导体制的演变 四、企业经理革命——企业家职业化的必然趋势 五、中国有没有企业家 六、实证分析 附：中国企业家队伍建设的现状第五章 激励机制之一：年薪制 一、概述 附录：发达国家对企业家的激励机制 二、决定经营者年薪的理论及企业家人力资本 实例分析：周厚健想当资本家 三、年薪制在我国的试行情况 四、我国实行年薪制中存在的主要问题 五、对策 附：年薪制的五种模式第六章 激励机制之二：股票期权与股份制 一、股票期权及其理论 二、我国经理层期权和股份制试点情况 三、我国股票期权和股份制存在问题的对策 四、解决我国股票期权和股份制存在问题的对策 五、经营者持股的理论依据 实证分析：对吉林亚泰集团的股权激励方案的点评第七章 约束机制 一、建立约束机制的必要性 二、约束机制的体系 三、发达国家企业家约束机制的主要内容 附：中航油事件——企业家的约束失灵的典型案例第八章 企业家市场 一、企业家市场概述 二、企业家市场功能的实证分析 三、建立我国企业家市场的探索 附：1.决定经理人员收入的经济因素 2.中央企业负责人经营业绩考核暂行办法第九章 规范民营经济发展，造就职业企业家阶层第十章 企业家的自我修炼主要参考书目后记

<<企业家成长之路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>