

<<金牌策划。 第5部>>

图书基本信息

书名：<<金牌策划。
第5部>>

13位ISBN编号：9787501714827

10位ISBN编号：7501714827

出版时间：2006-1

出版时间：中国经济出版社

作者：廖灿

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金牌策划。 第5部>

内容概要

中国谋略文化的传承与发展，结出当代策划创新的累累硕果；WBSA与WTO同格式出版，形成开放规范的体系。

《金牌策划》系列丛书分策划小传、策划感悟、代表案例、代表商理重点展示，《金牌策划》第五部“中国经典策划案例”精选了最新认证和答辩的高级商务策划师的具有代表性的经典案例，为读者和学员朋友了解策划师及其成果开启一扇窗口，进行策划创新与心灵智慧的对话。

作者简介

廖灿，男，现年35岁，系国际注册高级商务策划师，中国生产力学会策划专家委员会策划专家委员，中国管理科学学会咨询委员会企业策划咨询中心主任。

曾任教师、经营总监、主编、策划顾问等，现任北京财商国际文化发展中心、北京奥业体育文化有限公司策划总监，WBSA文化产业咨询中心负责人，商务策划培训讲师，兼任派力斯集团项目顾问，多家知名传媒签约作家。

曾服务于远大空调、广通集团、电广传媒等企业，擅长品牌传播，营销策划等。

出版过《与缪斯共舞》，《杂交水稻之父袁隆平》等作品多部，主编商务策划系列丛书及中国财商国际脑库。

书籍目录

知识经济时代呼唤创新人才（序一）中国策划正步入“三新时代”（序二）品牌创新引领未来（前言）
金飞豹案例：红塔山激情攀越哈巴雪山登山大会营销活动策划案商理：旅游产品的促销四策略李浩案例：全国中小学信息技术创新与实践活动市场化运作策划案商理：中国教育市场化商业运作规律之三要素马列案例：金银川宾馆实现超常发展策划案商理：树立品牌的借势扬法陈杰文案例：“广汇·城市花园”项目策划全案商理：房地产开发项目的“风险三重论”任瑜明案例：昆明“金色家园·东区”营销策划案商理：房地产开发四破论符富登案例：广西“独立公舍”营销策划案商理：房地产营销策划的五大误区谢刚案例：“数字证明我们的实力”——品牌营销策划案商理：成功连锁加盟体系的三个核心点理论杜鹃华案例：“母亲俱乐部”从无到有发展壮大策划案商理：“宁做鸡头不做凤尾”的品牌初创策略杨晓成案例：惠州汤泉高尔夫市场拓展策划案商理：休闲产业增长的新动力——分时度假会员制的两重性崔韶忠案例：山东吉龙集团莱阳吉龙保健饮品有限公司青岛市场营销策划案商理：走向成功三基础江淳案例：大连制冷技术中心改制策划案商理：房地产全方位营销法则李德洲案例：天津顺潮房地产万源星城项目策划案商理：团队组建链条论任文生案例：华安房地产服务有限公司蓬莱市业务拓展策划案商理：论提升企业执行力的方法王明案例：梅宏房地产开发有限公司的创业融资策划案商理：中小企业的生存三要素梁容案例：北翼供销社旧改项目策划推广案商理：拓宽销售渠道五策略隋德江案例：创办哈尔滨德强学校策划案商理：退化技术下移价值再造崔宪会案例：青岛新空间美术设计（广告）有限公司战略营销策划案商理：卖产品不如卖文化史金良案例：黑龙江安达市农村信用联社经营策划案商理：股市投资“一醒三戒”论赖玛案例：广西商业中心项目开发策划案商理：置房宝典“四看”王淳民案例：中山金浪智能钢琴营销策划案商理：新型专利产品品牌推广的“两避三联四策略法”张晖案例：青岛荣峰综合食品有限公司营销战略策划案商理：制定公司经营策略及经营目标的五项法则.....

<<金牌策划。 第5部>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>