

<<企业核心竞争力的文化根源>>

图书基本信息

书名：<<企业核心竞争力的文化根源>>

13位ISBN编号：9787501713769

10位ISBN编号：7501713766

出版时间：2006-12

出版时间：第1版 (2006年12月1日)

作者：吴文盛

页数：276

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业核心竞争力的文化根源>>

内容概要

企业文化是企业的核心竞争力。

本书以企业的功能为切入点，比较系统地探讨了企业文化核心竞争力的形成机制，并用13家成功企业的企业文化案例进行验证。

本书认为，企业文化是一种特殊的社会资本；企业培育企业文化资本的目的在于建立内部的相互信任、合作机制与氛围；企业文化具有周期性；家族企业为什么做大了就分家，原因就在于源于“丁亩制”和诸侯分封制的传统的“分家文化”。

<<企业核心竞争力的文化根源>>

作者简介

吴文盛，福建平和县人，武汉大学经济学博士，石家庄经济学院教授，硕士生导师，现任石家庄经济学院经贸学院副院长，主要研究方向：民营经济、企业文化、核心竞争力、资源经济。先后参加、主持国家“八五”重点攻关项目新疆305项目、地矿部“八五”攻关项目、河北省哲学社

<<企业核心竞争力的文化根源>>

书籍目录

摘要 Abstract 导言 一、问题的提出 二、企业文化与企业发展的文献综述 三、研究思路与框架 四、研究方法与创新之处

第一章 企业文化基本理论分析 第一节 企业文化 一、企业文化的定义 二、企业文化的构成 三、企业的功能 第二节 企业文化的经济学解释 一、文化与经济发展的关系 二、制度经济学视野中的企业文化 三、企业文化是一种特殊的社会资本

第二章 企业文化的国际比较 第一节 美日与中国企业文化的特征分析 一、美国企业文化的特点 二、日本企业文化的特点 三、中国企业文化特点 第二节 美日与中国企业文化比较 一、美国与日本企业文化比较 二、美国与中国企业文化比较 三、日本与中国企业文化比较 第三节 借鉴与启迪

第三章 企业文化核心竞争力与企业发展 第一节 企业文化与企业发展 一、企业文化降低监督和约束成本 二、企业文化影响企业长期绩效 三、企业文化决定企业的成败 四、企业文化是企业发展的内生动力 第二节 企业文化核心竞争力的形成机制 一、企业文化是企业的核心竞争力 二、企业文化核心竞争力形成机制 第三节 企业文化核心竞争力与企业持续发展 一、企业生命周期 二、企业文化生命周期 三、企业文化核心竞争力周期变化与企业的持续发展

第四章 特色企业文化及其核心竞争力分析 第一节 企业文化特色 一、学缘型企业文化 二、家族型企业文化 三、业缘型企业文化 四、“中西合璧”型企业文化 第二节 企业文化比较分析 一、同一类型企业文化的比较 二、不同类型企业文化比较 三、产业性质相同的企业文化比较 第三节 企业文化核心竞争力验证 一、学缘型企业文化核心竞争力分析 二、家族型企业文化核心竞争力分析 三、业缘型企业文化核心竞争力分析 四、“中西合璧”型企业文化核心竞争力分析

第五章 企业文化核心竞争力的培育 第一节 企业文化核心竞争力形成的障碍 一、对企业文化核心竞争力的认识严重不足 二、不重视企业文化资本的培育与积累 三、传统文化资本存在缺陷 四、企业文化不能适时进行调整 第二节 培育企业文化核心竞争力的对策 一、加强制度建设改造传统文化观念 二、淡化家族经营 三、重构信任机制 四、积极培育企业文化核心竞争力

参考文献 一、英文部分 二、中文部分 出版后记

<<企业核心竞争力的文化根源>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>