

<<布道>>

图书基本信息

书名：<<布道>>

13位ISBN编号：9787501709458

10位ISBN编号：7501709459

出版时间：2005-1

出版时间：中国经济出版社

作者：杨伟民

页数：337

字数：271000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<布道>>

内容概要

丛书紧扣当前企业现代化发展的重大命题，着眼于企业家队伍建设，试图为培养和提高企业家素质，尤其是堪称核心的人文素质提供最佳的范本。它由长期跟踪和研究市场经济与企业家状况的专业人士编著，力求观点新颖，指导性强，具有一定的普遍意义和权威性。

<<布道>>

作者简介

杨伟民，男，经济学硕士、讲师。

主要研究领域为营销管理、企业文化。

2000年东京奖获得者，2003年省级社会科学青年奖获得者。

先后主持或参与各类课题20余项，在核心刊物上公开发表学术论文10余篇，出版论著两部。

晓棠，本名毛祖棠，江西吉安人。

中国民营企业国际合

书籍目录

序第一章 企业家的文化使命 第一节 企业文化内涵——强大磁场 第二节 企业家的角色——文化牧师
第三节 企业文化层次——构建圣殿 第四节 企业文化误区——探寻陷阱第二章 企业生命与企业文化
第一节 企业导入与企业文化 第二节 企业成长与企业文化 第三节 企业成熟与企业文化 第四节 企业可
持续发展与企业文化第三章 企业家与企业文化 第一节 企业家天然使命——建立企业文化 第二节 企
业家创业精神——企业文化的原魂 第三节 企业家创新精神——企业文化的重塑 第四节 企业家学习精
神——企业文化的动力第四章 企业组织与企业文化 第一节 团队精神——建立企业文化的核心 第二节
文化网络——企业文化沟通的渠道 第三节 文化类型——描绘企业文化的坐标 第四节 创新组织——企
业文化的价值所在第五章 企业文化理论追溯 第一节 传统企业文化——沉思的海洋 第二节 现代管理
文化——思想的丛林 第三节 西方管理文化核心——追求卓越 第四节 中国管理文化核心——追求和谐
第六章 企业文化实践探幽第七章 企业文化设计第八章 企业文化传播第九章 企业文化变革附录 参考书
目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>