<<市场调查和预测>>

图书基本信息

书名:<<市场调查和预测>>

13位ISBN编号: 9787501708895

10位ISBN编号:7501708894

出版时间:2006-5

出版时间:中国经济出版社

作者:冯章

页数:276

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<市场调查和预测>>

内容概要

本书不仅详细地阐述营销调研领域的基本概念、黄金法则 , 而且还注重实务操作 , 并用中国实务加以分析。

本书共分为两大部分,第一部分是"市场调查",论述了市场调查的步骤,31个具体方法和调查报告的撰写。

第二部分是"市场预测",介绍和分析了市场预测内容、步骤和69个具体方法。

这本书包括两部分内容:第一,确定调查的问题,然后使用一定的方法收集和整理资料,作出分析,本书在第一章至第六章具体阐述。

第二,根据调查的分析的结果,作出预测。

本书第七章至第九章作详细分析。

也就是说本书分为二大部分,第一部分是"市场调查"(1-6章),论述了市场调查的步骤,31个 具体方法和调查报告的撰写。

第二部分为"市场预测(7-9章),介绍和分析了市场预测的内容、步骤和69个具体方法。

本书不仅详细地阐述营销调研领域的基本概念、黄金法则,而且还注重实务操作,并用中国实例加以分析,从使读者更好地理解和应用调查与预测问题。

<<市场调查和预测>>

书籍目录

第一章 营销调研的作用和意义非常关注:黄金法则非常聚焦:实务操作非常链接:典型中国实战第二章 界定营销调研问题和开发调查方法非常关注:黄金法则非常聚焦:实务操作非常链接:典型中国实战第三章 调研设计方案概说非常关注:黄金法则非常聚焦:实务操作非常链接:典型中国实战第四章 探索性调研非常关注:黄金法则非常聚焦:实务操作非常链接:典型中国实战第五章 描述性调研设计与非比较衡量调研方法非常关注:黄金法则非常聚焦:实务操作非常链接:典型中国实战第六章 营销调研的四大步骤非常关注:黄金法则非常聚焦:实务操作非常链接:典型中国实战第八章 财务消费者购买力预测方法非常关注:黄金法则非常聚焦:实务操作非常链接:典型中国实战第八章 财务消费者购买力预测方法非常关注:黄金法则非常聚焦:实务操作非常链接:典型中国实战第九章 市场预测的常用方法非常关注:黄金法则非常聚焦:实务操作非常链接:典型中国实战

<<市场调查和预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com