

<<品牌演变的故事>>

图书基本信息

书名：<<品牌演变的故事>>

13位ISBN编号：9787501704576

10位ISBN编号：7501704570

出版时间：2005-8

出版时间：中国经济出版社

作者：白光

页数：320

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌演变的故事>>

内容概要

“品牌”一词，至今尚未列入词典，但“品牌”又是被现代社会各界广泛认可的一个新名词。

“品牌”包含着两个含义：“品”即是物品，商品的等级、种类，当然也含有人的品格；“牌”则是企业单位为自己产品的专用名称，实际上是品牌。

把上述两层意思联系起来，“品牌”就是具有一定品位的牌子；体现在商品上，应该是广大消费者认可的商品的牌子。

品牌没有一个确定的标准，企业广泛作了宣传，消费者使用，大众认可，便形成品牌。

品牌由众多因素构成，如产品质量要好，这是品牌确立的基础；商品要美观，要实用；要适应消费水平；要注意消费者的反映，并以此作为改进产品质量、花色品种的重要依据；对品牌宣传要有计划、有目的，更要有科学性和实用性。

品牌被广大消费者公认，久而久之形成名牌，因此，名牌是品牌的延伸。

名牌不是由谁任意评比、评选出来的，而是在消费者公认的基础上形成的。

由品牌、名牌必然引出商标、驰名商标的概念来。

品牌、名牌都是约定俗成的称谓，是民间俗语，不是法律用语。

真正的法律语言是商标、驰名商标。

为了适应广大读者的习惯，作者将本丛书定名为《中外经典品牌故事丛书》，但如前所述，从法律意义上则应是商标、驰名商标，故本书以品牌概念出现，而内容上则与商标概念相融合。

本丛书的读者对象是广大企业经营管理者、商标与广告事务的策划人员、从事于相关业务的国家公务员及经营类大专院校师生。

相信本丛书是上述人员的重要的参考用书，是一套常销常备的、很有趣味的工具性用书。

<<品牌演变的故事>>

书籍目录

一 国际品牌名称演变的故事 1.1 奥利弗·伯纳获得舒伐利亚庄园葡萄酒品牌 1.2 莫利森收购了苏格兰博摩尔威士忌品牌 1.3 几经易主的斯特拉塞斯拉威士忌品牌 1.4 改名注册成功的瑞士阿华田麦乳精品牌 1.5 仍然继续使用的瑞士巴利靴鞋产品品牌 1.6 “鹰牌”改为“贝罗尔”的美国铅笔品牌 1.7 “鹰牌”改为“波顿”的美国奶粉品牌 1.8 瑞士巴塞尔公司的“汽巴”化工产品品牌 1.9 美国通用公司接管了奥佩尔汽车品牌 1.10 瑞士雀巢食品公司的“雀巢咖啡”品牌 1.11 德国阿克发——热韦尔集团的阿克发照相器材品牌 1.12 英国桑普森和穆尔将调味汁改为“赫帕”品牌 1.13 美国亨利·亨茨控制他的“亨茨”番茄酱品牌 1.14 与戴姆勒公司合并的德国奔驰汽车品牌 1.15 转属于英国皇家君主公司的“赛科汀”胶粘剂品牌 1.16 美国通用食品公司的麦氏咖啡品牌 1.17 美国埃克森公司属下的“埃索”石油品牌 1.18 英国汽车辛迪加使用戴姆勒汽车品牌 1.19 英国威尔斯公司名下的“三修女牌”烟草品牌 1.20 美国通用食品公司名下的“波斯特姆”麦片粥品牌 1.21 美国通用食品公司名下的“杰尔歇”果冻甜食品牌 1.22 美国卡得勃利——施韦伯公司的“佳奥罗”软饮料品牌 1.23 美——英两公司共同使用的“波斯蒂克”粘合剂品牌 1.24 美国柯达公司购买的“威勒克斯”相纸品牌 1.25 美国通用公司属下的“别克”汽车品牌 1.26 几经易手的英国“维尔尔”滋补健身食品品牌 1.27 归属于英国利兰公司的“波尔希利”汽车品牌 1.28 变来变去的英国“桑比姆”轿车品牌 1.29 由公司首字母而来的美国“三艾姆”矿产品品牌 1.30 英——美烟草公司获得“杜·莫里”香烟品牌 1.31 美国通用公司属的“奥兹”汽车品牌 1.32 不能注册而改名的美国“波斯特吐司”麦片品牌 1.33 几经易手的英国“罗斯威皮”雪利酒品牌 1.34 归属美国无线电公司的“维克托拉”电唱机品牌 1.35 英国剑桥派伊公司的“埃科”收音机品牌 1.36 英国艾尔费克斯公司接管的“麦卡诺”金属玩具品牌 1.37 英国迪金森公司兼并的“巴塞尔登”钞票用纸品牌 1.38 英国埃克森选定的新石油产品品牌 1.39 并入尼古拉斯公司的英国“阿斯基特”止痛药品牌 1.40 尤尼莱佛公司兼并英国“麦克水产”海味食品品牌 1.41 隶属于美国通用食品公司的“伯宰”食品品牌 1.42 隶属于英国利兰公司的美洲虎——凯旋汽车品牌 1.43 被库福尔兹公司接管的英国的“凯泽——邦德”袜子品牌 1.44 归属沃纳——兰伯特公司的美国“希克”电动剃须刀品牌 1.45 并入英国钢管投资公司的“阿斯科特”煤气热水器品牌 1.46 兼并到朗曼出版公司的英国“企鹅”平装书品牌 1.47 多次易手的英国“布里泰克斯”汽车座安全带品牌 1.48 被合并的英国“珀缪缇”水软化设备品牌 1.49 对原名称缩写的美国“斯帕姆”肉类罐头产品品牌 1.50 归属变化的英国“布里特维克”果汁饮料品牌……二 中国品牌名称演变的故事三 国际品牌图形演变的故事四 中国品牌图形演变的故事五 国际品牌价值演变的故事六 中国品牌价值演变的故事

<<品牌演变的故事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>