第一图书网, tushu007.com

<<现代包装艺术设计>>

图书基本信息

书名：<<现代包装艺术设计>>

13位ISBN编号：9787501539956

10位ISBN编号：7501539952

出版时间：2004-4-1

出版时间：知识出版社

作者：张杰

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《现代包装艺术设计》一书全面系统地阐述了包装艺术设计及相关的基本原理，对包装的概论、材料、包装装潢设计、包装设计与印刷、包装的市场观念等方面作了较为深刻的论述。
重点探讨了包装艺术的造型设计，对包装造型的各种形态进行了总结、归纳，同时介绍了包装艺术视觉传达设计、计算机在包装设计中的应用及有关包装法规等方面的内容。
本书理论联系实际，内容深入浅出，例证丰富，涉及面广，可读性强，具有学术性、理论性和实践性，适合种类院校的艺术设计专业及相关专业的师生阅读，也可作为广大包装工作者的参考用书。

作者简介

张杰，1968年12月生于河北省正定县。
1990年7月毕业于苏州大学艺术学院，先后在河北科技大学，河北师范大学，株洲工学院工作，现为北京印刷学院教授，设计艺术学院大学生导师、副院长。
曾出访英国、日本、德国、丹麦、荷兰、瑞典、法国、奥地利等国家的包装企业、科研院所进行

<<现代包装艺术设计>>

书籍目录

序一序二第一章 包装概论 第一节 包装的概念、功能与分类 一、概念之分 二、包装的要素 三、包装的基本功能 四、包装的分类 第二节 包装的地位与作用 一、包装与生产 二、包装的流通与消费 三、包装的自然资源与环境保护 第三节 包装设计的起源与发展 一、原始包装的萌芽阶段 二、古代包装阶段 三、近代包装阶段 四、现代包装阶段 第四节 现代包装学研究的对象和任务 一、包装学研究的对象 二、包装学研究的内容和任务 三、包装学研究的性质 第五节 现代包装设计者应具备的基本素质 一、具备熟练的外国语能力 二、具备熟练的计算机辅助设计能力 三、具备深厚而广泛的艺术修养 四、具备专业的创新能力 五、具备较强的促进文化发展的意识 六、具备较强的表达能力 第二章 现代包装艺术设计的材料 第一节 现代包装设计材料的分类、性能与选用 一、包装设计材料的分类 二、包装设计材料的性能 三、包装设计材料的选用 第二节 现代包装设计的材料——木材 一、木材在包装业中的应用 二、包装用木材的种类和性质 三、木材的构造及性能 四、木材的力学性质与工艺性能 五、我国主要包装用木材的特点 六、木质包装品的选材 七、包装用人造板材 第三节 现代包装设计的材料——纸制品 一、纸制品在包装领域中的应用 二、纸制品的制造与性能 三、包装用纸与纸板 第四节 现代包装设计的材料——塑料 第五节 现代包装设计的材料——金属 第六节 现代包装设计的材料——玻璃、陶瓷 第七节 现代包装设计的材料——粘结剂与涂料 第八节 其他包装设计的材料第三章 现代包装艺术的基础设计第四章 现代包装艺术的造型设计第五章 现代包装艺术的程序与装潢设计第六章 现代包装艺术设计的经济观念第七章 现代包装设计的印刷基础第八章 现代包装艺术设计的相关法规后记主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com