

<<新编简明英语广告写作手册>>

图书基本信息

书名：<<新编简明英语广告写作手册>>

13位ISBN编号：9787501534036

10位ISBN编号：7501534039

出版时间：2002-05

出版时间：知识出版社

作者：刘秀玉

页数：304

字数：284000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编简明英语广告写作手册>>

内容概要

《新编简明英语手册系列》有10本，包括语法、短语、搭配、俚俗语、新词语、缩略语、时事用语、广告英语、商务英语、英语写作10个方面，突出了简明、实用的特点；至于“新编”，主要体现在收词内容上具有时代性，所收录的都是实用的语言知识。

本书是其中之一，本书具体的向读者介绍了什么是广告、广告史与广告业、广告的体例与分类、广告的写作技法、经典广告赏析等内容。

随着科学技术日新月异的变化和全球经济的日趋一体化，跨国交流已不是新鲜事，不同民族的人在一起共事的多元文化背景也越来越多了。

为求得生存、发展与进步，英语对我们当代中国人来说，显得从没有过的重要。

从儿童到成年人，学英语、用英语的热情不断地高涨起来，因此，大家都希望有本好的英语工具书相帮。

这套《新编简明英语手册系列》有10本，包括语法、短语、搭配、俚俗语、新词语、缩略语、时事用语、广告英语、商务英语、英语写作10个方面，突出了简明、实用的特点；至于“新编”，主要体现在收词内容上具有时代性，所收录的都是实用的语言知识。

<<新编简明英语广告写作手册>>

书籍目录

主编寄语前言什么是广告广告史与广告业广告的体例与分类 广告的写作技法经典广告赏析优秀广告摘录常用英文广告词汇表 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U
V W X Y Z 国际广告组织与出版物 广告策划提纲参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>