

<<金耳环>>

图书基本信息

书名：<<金耳环>>

13位ISBN编号：9787501438594

10位ISBN编号：7501438595

出版时间：2007-6

出版时间：群众出版社

作者：海岩

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<金耳环>>

### 内容概要

讲述一家四口在十几年时间里命运的大起大落，描写主人公10年成长经历：陶菲菲，是一个个性鲜明、特立独行的女孩子，她身处单亲家庭，妈妈眼睛失明，生活费和医疗费全都要由她一人来承担。迫于生活的压力，她四处打工挣钱，去做酒吧服务生……。

海岩最新推出的第九部长篇小说——《金耳环》，作者在本书中没有走以往破案加爱情的套路，而是将亲情推到主角的位置，爱情在这里退身到了配角的地位。

由于没有纠缠不清的爱情纠葛，本书在风格上会更平实，反映生活原状的东西比较多。

它实际上是讲述一家四口在十几年时间里命运的大起大落，其描写一个主人公10年成长经历的跨度，也是海岩作品中有史以来时间跨度最长的。

## &lt;&lt;金耳环&gt;&gt;

## 作者简介

海岩，原名佸(sì)海岩，祖籍湖南衡阳，1954年出生于北京，。

1969年应征入伍，海军航空兵地勤，做歼击机6型的电器员。

退伍后曾工作于北京市公安局、北京新华实业总公司管理处等。

现任锦江(集团)有限公司副总裁、锦江(北方)管理有限公司董事长、总经理，北京昆仑饭店有限公司董事长，中国旅游协会副会长，中国国有资产青年总裁协会副会长，中国作家协会会员，北京第二外国语学院兼职教授。

1988年加入中国作家协会。

代表作：《便衣警察》、《一场风花雪月的事》、《你的生命如此多情》、《永不瞑目》、《拿什么拯救你，我的爱人》、《玉观音》、《深牢大狱》、《平淡生活》、《五星大饭店》、《河流如血》、《舞者》等。

另：佸(音：四)——单立人(亻)+‘官’去掉宝盖头。

至于管他叫“佸海岩”，因为大部分并不明白这个字叫什么，更不知道从何读起了，而‘佸’字和‘侶’字字形相似，海岩本人也就默认这样称呼了。

海岩有着多重身份。

他是著名作家，2003年中国十大文化人物，还被称为中国收入最高的作家。

长篇小说《便衣警察》获首届金盾文学一等奖、电视剧金鹰奖、飞天奖、金盾奖；长篇小说《永不瞑目》获中国第二届人口文化奖；电视剧本《玉观音》获中国电视金鹰奖“最佳编剧”；电视剧本《拿什么拯救你我的爱人》获第十三届北京电视春燕奖“最佳编剧”；长篇小说《深牢大狱》获庆祝建国五十五周年征文佳作奖和金盾文学奖。

还著有《一场风花雪月的事》、《你的生命如此多情》、《平淡生活》、《死于青春》、《海岩文集》、《我笔下的七宗罪》、《煽》等大量文学作品。

他还是出色的企业家，高级经济师。

曾任北京市公安局、公安部干部，上海新锦江大酒店总经理，昆仑饭店总经理，亚洲大酒店总经理。

现任锦江国际集团董事、高级副总裁，锦江国际集团北方公司董事长、总经理，昆仑饭店董事长。

兼任中国旅游协会副会长，中国旅游饭店业协会会长，中国国家酒店星级评定委员会副主任，中国国有资产青年总裁协会副会长，北京第二外国语学院硕士生导师。

他更是一流的设计师。

北京昆仑饭店的阳光酒廊、锦园餐厅、上海餐厅、日本餐厅、健康俱乐部、雪茄吧；亚洲大酒店的老船坞餐厅、锦江府餐厅、樱桃园咖啡厅……都出自他的手笔，华美而不奢侈，厚重而不拘泥，以最新的语言诠释传统文明，以灵性的创意构筑人文关怀。

他是个宠物迷，他最喜欢的休闲生活是看着猫猫狗狗健康快乐。他还是中国黄梨木收藏家。海岩曾经这样总结自己：一流的室内设计师，二流的酒店管理者，三流的作家，四流的编剧。[编辑本段]关于海岩 海岩的第一份职业是北京第一监狱伙夫。他是一个只接受过四年小学教育的人。他的第一个读者是他父亲，正是他父亲找到了他藏在壁橱里的同时也给予了他一定自信。海岩既是一位成功的作家，也是一位成功的经营者。

用他自己的话来说，是“一脚踏在文化里面，一脚踏在文化外面”。

多重身份，决定了视角的特殊性。

比起韩美林的真诚、感性，海岩更多了一份犀利和理性。

他说：“我们的文化生态里，有欣欣向荣的繁华，也有问题存在。

文化的商业化推动了文化的普及和传播，但同时也在销蚀着文化的本质。

中国传统文化的生命力和影响力，需要改变面目，激活内容。

”论及“文化生态”，海岩说：“时代的变化使我们的文化生态发生了变化：大工业时代的文化是围绕着生产展开的，围绕生产展开的文化比较强调社会意志、团体意志和团体道德，它更多的是为了教化的功能而展开的；而全球化时代和信息化时代，文化是围绕着消费展开的，这种文化更多地和休闲娱乐、个人意志的张扬相关联。

## &lt;&lt;金耳环&gt;&gt;

” 作为成功的商人和作家，海岩不讳言文化的商业化趋势：“商业化的文化作为一种消费品，它的休闲娱乐功能是不可避免的。

但是，在我看来，只要是文化，就一定是情感活动，情感活动就应该是情感的升华和丰富。

但是，我们看到现在文化的娱乐化和商业化，或者说以娱乐化为主要特征的文化商业化的进程，进入了过激和无序的状态。

” 用市场的眼光来看文化，海岩看到了文化市场的不健全。

“过去，出售某种文化产品，别人说好就成功，喝倒彩就失败了。

现在，出售文化产品，别人喝彩，成功了。

喝倒彩，也成功了。

而无人理睬就失败了。

产品只要卖得出去、被消费，就是成功，至于消费的结果怎么样，不管。

实际上，当代商业社会没有这样的游戏规则。

没有企业把追求利润最大化作为企业文化的口号。

相反，企业把对利润的追求修改成对顾客的追求，为了对顾客负责，可以牺牲掉一点利润。

‘双赢’，是让顾客先赢，让顾客多赢。

商业社会已经进步到了这样的阶段，而我们的文化市场远远没有进入这样的阶段。

” 当前的文化生态缺乏什么？

海岩说：“互联网时代缺的不是信息，缺的是真相和真理。

真相和真理靠的是判断，判断靠的是标准，标准是要由我们的文化界和政府作出制度的安排。

” 他举了一个例子：美国的系列电影哈里·波特，制作时就定下了一个原则——绝对不能有色情的、暴力的、不利于青少年成长的画面。

因为，影片一旦被定为限制年龄级别的影片，它的票房就会失败，它就会失掉青少年这个市场。

“这就是制度安排，这就是标准。

在一个多元化的时代，应当树立文化多元化的标准，但更应该有我们主流文化的标准。

对传统文化需要更新和创立我们新的标准。

” 他是一个清心寡欲的人，不抽烟，不喝酒，不爱结交朋友，也不爱旅游，即使到巴黎出差，也都只想着工作，从没有想到去体会巴黎的风情。

他的浪漫都留给了他书里的人物……他在笔间享受着他们的浪漫和激荡的生活。

他们让他平实的生活斑斓起来，也让他的生命如此绚丽。

他其实喜欢各种各样的女性。

总以为他喜欢漂亮的女性，因为在他的笔下，女子几乎都是美丽的化身。

他却不这样认为。

他说：“男人选择女性时，往往把相貌放在第一位。

漂亮的女孩很容易引起人注意，但如果长期相处的话，能吸引男人的还是她的品质和个性，相貌就不那么重要了。

因为男人对相貌是很容易见异思迁的。

” 虽说长期在商界，但他不太欣赏女强人，他喜欢的是那种外观时尚一点、内心传统的女性，即常人所谓“上得厅堂，下得厨房”的女子，这类女子更多的在上个世纪出现。

如果选择一起生活的话，他觉得《玉观音》中的安心更合适一点，因为她善良、宽容。

可惜，除了在自己的作品中，他一直没有在生活中碰到“安心”，所以，他便将单身进行到今天。

<<金耳环>>

书籍目录

123456789101112131415161718192021222324252627282930

## <<金耳环>>

### 编辑推荐

海岩最新推出的第九部长篇小说：《金耳环》，作者在《金耳环》中没有走以往破案加爱情的套路，而是将亲情推到主角的位置，爱情在这里退身到了配角的地位。

由于没有纠缠不清的爱情纠葛，《金耳环》在风格上会更平实，反映生活原状的东西比较多。

它实际上是讲述一家四口在十几年时间里命运的大起大落，其描写一个主人公10年成长经历的跨度，也是海岩作品中有史以来时间跨度最长的。

<<金耳环>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>