

<<国家图书馆数字战略研究>>

图书基本信息

书名：<<国家图书馆数字战略研究>>

13位ISBN编号：9787501342952

10位ISBN编号：7501342954

出版时间：2011-4

出版时间：国家图书馆出版社

作者：《国家图书馆数字战略研究》课题组

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国家图书馆数字战略研究>>

内容概要

《国家图书馆数字战略研究》的主要内容是国家图书馆基于馆藏资源在聚合、控制和获取方面的知识积累和独特技能。

国家图书馆在非网络时代，由于掌握了对传统印刷型文献的有效控制，因而具备了较强的竞争优势，而本书则针对网络时代，提出了三大战略，围绕国家图书馆在未来数字时代如何实现对数字资源的有效控制，如何构建、培育和积累这一竞争优势。

<<国家图书馆数字战略研究>>

书籍目录

第一编 国家图书馆发展环境与现状分析

1 国家图书馆数字战略环境分析

1.1 社会经济与文化发展分析

1.1.1 国家经济与社会发展

1.1.2 国家文化发展政策

1.1.3 国家信息化政策

1.2 信息通信技术的发展分析

1.2.1 信息网络技术发展的基本规律和趋势

1.2.2 若干关键信息网络技术发展及其影响

1.3 信息环境分析

1.3.1 以互联网为代表的信息时代已然到来

1.3.2 国家图书馆发展的信息环境

1.4 用户阅读习惯、信息需求和信息搜寻行为分析

1.4.1 用户阅读习惯与需求特征分析

1.4.2 图书馆馆藏结构的转变

1.4.3 新信息环境下用户信息需求和信息搜寻行为特征及影响

1.5 机遇与挑战

2 国家图书馆馆藏与服务状况分析

2.1 国家图书馆馆藏资源建设现状

2.1.1 馆藏实体资源分析

2.1.2 馆藏实体资源发展情况分析

2.2 国家图书馆馆藏数字资源分析

2.2.1 数字资源内容构成

2.2.2 外购资源

2.2.3 自建资源

2.2.4 网络资源采集

2.2.5 书目数据库

2.2.6 馆藏数字资源分析

2.2.7 馆藏资源结构分析

2.2.8 发现与建议

2.3 国家图书馆的服务状况

2.3.1 网站点击统计及分析

2.3.2 读者情况分析

2.3.3 新增文献与文献借阅服务分析

2.3.4 咨询服务

2.3.5 培训服务

2.3.6 数字资源服务状况

2.3.7 联合编目

2.3.8 文献传递与馆际互借

第二编 国家图书馆数字战略的目标分析与规划

3 数字时代国家图书馆战略目标分析

3.1 数字时代国家图书馆的使命与愿景

3.1.1 国家图书馆数字战略内涵分析

3.1.2 数字时代国家图书馆的发展愿景

3.1.3 数字时代国家图书馆的使命

<<国家图书馆数字战略研究>>

- 3.1.4 数字时代国家图书馆的核心价值
- 3.1.5 数字时代国家图书馆的职责与定位
- 3.1.6 数字时代国家图书馆的核心竞争力
- 3.2 基于SWOT韵国家图书馆发展战略目标分析
 - 3.2.1 国家图书馆优势与劣势分析
 - 3.2.2 数字时代国家图书馆发展的机遇与挑战分析
 - 3.2.3 数字时代国家图书馆的战略目标分析
- 4 数字时代国家图书馆发展的战略规划
 - 4.1 国家图书馆的战略任务分析
 - 4.2 国外部分国家图书馆战略研究成果
 - 4.2.1 美国国会图书馆2008-2013战略规划
 - 4.2.2 英国大英图书馆数字战略
 - 4.2.3 新西兰国家图书馆的数字战略
 - 4.2.4 其他国家图书馆战略
 - 4.3 国家图书馆数字战略规划的内容
 - 4.3.1 数字内容战略
 - 4.3.2 品牌服务战略
 - 4.3.3 技术支撑战略
- 第三编 数字内容战略
- 5 国家数字资源总库的规划与建设
 - 5.1 国家数字资源总库的建设目标与功能
 - 5.1.1 国家数字资源总库的建设目标
 - 5.1.2 国家数字资源总库的功能
 - 5.2 国家数字资源总库的设计
 - 5.2.1 1国家数字资源总库的设计理念与原则
 - 5.2.2 国家数字资源总库的体系结构
 - 5.3 国家数字资源总库的实现策略
 - 5.3.1 数字资源总库资源发展政策
 - 5.3.2 资源保存增值策略
 - 5.3.3 协同发展策略
- 6 国家图书馆品牌特色资源库建设的思考
 - 6.1 国家图书馆馆藏信息资源建设面临的机遇与挑战
 - 6.1.1 国家图书馆馆藏数字资源的建设目标
 - 6.1.2 国家图书馆馆藏信息资源建设面临的挑战
 - 6.1.3 品牌特色资源建设——国家图书馆发展的新契机
 - 6.2 国家图书馆品牌特色资源建设的思考
 - 6.2.1 数字资源品牌的作用
 - 6.2.2 “美国记忆”特色资源建设的启发
 - 6.2.3 国家图书馆品牌特色资源建设分析
 - 6.3 国家图书馆馆藏特色资源数字化建设计划
 - 6.3.1 国家图书馆数字资源建设规划
 - 6.3.2 品牌特色数字资源建设的建议
- 第四编 品牌服务战略
- 7 国家图书馆服务品牌的塑造
 - 7.1 图书馆服务品牌的特征
 - 7.2 国家图书馆服务品牌的规划与建设
 - 7.2.1 学术搜索品牌

<<国家图书馆数字战略研究>>

- 7.2.2 大众阅读品牌
- 7.2.3 数字资源保存品牌
- 7.2.4 语义网服务品牌
- 7.3 国家图书馆品牌服务的战略行动
 - 7.3.1 全国图书馆馆情登记系统建设
 - 7.3.2 全国出版资源登记系统建设
 - 7.3.3 全国图书馆联合服务系统建设
 - 7.3.4 全国图书馆知识库系统
- 7.4 国家图书馆的品牌战略保障措施
- 8 国家图书馆数字学习平台的构建
 - 8.1 数字学习平台的构建
 - 8.1.1 数字学习与数字学习平台
 - 8.1.2 数字学习平台的功能与特点
 - 8.1.3 关于国家图书馆建设数字学习平台的思考
 - 8.1.4 国家图书馆建设数字学习平台的对策和建议
 - 8.2 图书馆馆员的在线教育
 - 8.2.1 构建馆员在线教育平台的背景
 - 8.2.2 馆员在线教育平台的特点和功能
 - 8.2.3 馆员在线教育平台的构建
 - 8.2.4 构建馆员在线教育平台的相关建议和思考
- 第五编 技术支撑战略
- 9 信息技术在数字内容战略中的应用分析
 - 9.1 网络资源采集与长期保存技术
 - 9.1.1 网络信息资源采集与长期保存技术
 - 9.1.2 国内外网络信息资源采集研究与实践现状
 - 9.1.3 未来国家图书馆网络资源采集与保存的政策建议
 - 9.2 网格与云计算技术
 - 9.2.1 网格技术
 - 9.2.2 云计算
 - 9.3 语义网与本体技术
 - 9.3.1 语义网
 - 9.3.2 本体技术
- 10 实施品牌服务战略的关键技术分析
 - 10.1 知识挖掘与可视化技术
 - 10.1.1 知识挖掘技术
 - 10.1.2 信息可视化技术
 - 10.1.3 知识挖掘与可视化技术在国家图书馆的应用前景分析
 - 10.2 泛在网络与移动宽带技术
 - 10.2.1 泛在网络与移动宽带技术概述
 - 10.2.2 移动图书馆与泛在图书馆
 - 10.3 社会化网络服务技术
 - 10.3.1 社会化网络服务技术浅析
 - 10.3.2 SNS在国外图书馆中的应用实践
 - 10.3.3 SNS在国家图书馆潜在应用前景分析
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>