

<<识得春风非等闲>>

图书基本信息

书名：<<识得春风非等闲>>

13位ISBN编号：9787501342075

10位ISBN编号：7501342075

出版时间：2009-12

出版时间：北京图书馆出版社

作者：杨扬

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<识得春风非等闲>>

前言

《书城杂志》要美学方面著述的作者谈谈心得与旨趣，我很赞成。

至于让我来写这样的文章，开始颇费斟酌：我虽断断续续从事美学著述数十年，并不敢自诩为这方面的多产作者；又一想，在美学建设大题目上曾与许多同道相呼相应，就美学具体著述旨趣而言，自问历来并不甘于和时贤雷同。

将自己某些特点写出来参加交流，也许不无益处。

关于审美价值论我的美学著述，从参加20世纪五六十年代美学大讨论开始。

当时，我用杨犁夫为笔名发表的第一篇美学论文，题为《美是形象的肯定价值》。

此文写成于1957年春天，改定于1959年。

观题知论，我的旨趣就是决心起而倡说审美价值论。

从当时几家主要论者观点的比较中，我认为应该提出加强审美价值论研讨的课题，以促使美学讨论中一些重要问题在新的思路予以解决。

我认为马克思在《资本论》、《1844年经济学哲学手稿》等著作中的美学思想，鲁迅在为普列汉诺夫《艺术论》译本所写序言及《再论雷峰塔的倒掉》等文中所明确揭示的审美以人生价值为本质的思想，毛泽东的一些论述，都足以作为提出这一课题的依据。

<<识得春风非等闲>>

内容概要

本书用集子中一篇评论的题目兼做全编的正题，也就是“识得春风非等闲”。这是四十多年前就两位老作家兼画家所写短篇小说读后而写随记的文题。文中写的是一些关于形象蕴含的深度与审美价值眼光酌量关系的体会。

“识得春风非等闲”，正表明审美价值感悟获得的非等闲。

援此为题，也许能够为本书文字与读者交流起一点思路交底的作用。

<<识得春风非等闲>>

作者简介

杨扬，字稷扬。

山西闻喜人，1933年10月出生。

中共党员。

毕业于北京大学中文系新闻专业。

编审。

任职于中国国家图书馆。

中华美学学会会员，中国俗文学学会顾问，中华炎黄文化研究会理事。

1947年在太岳区参加文艺宣传工作。

1958年大学毕业后长期作报刊工作，20世纪60年代曾任《人民日报》特派常驻越南记者。

1981年起作文史图书编辑工作。

20世纪五六十年代参加美学大讨论并撰写论文《美是形象的肯定价值》，此文被选入《美学问题讨论集》第五集。

1962年以《长命草》获《羊城晚报》全国征文杂文奖。

<<识得春风非等闲>>

书籍目录

引词书题说明我的美学著述旨趣(代自序)总论篇 美是形象的肯定价值 关于中国传统美学处理矛盾观念的对话分论篇 识得春风非等闲 ——读《小交通员》、《路遇》随记 谈“拿住人” 十以当心潮逐浪蛟龙起 ——重读李大钊烈士的《艰难的国运与雄健的国民》一文 看西藏农奴怎样站起来 ——谈青年作者刘克的短篇小说集《央金》 蔡邕、司空图与中国审美文化品类思想研究 文学雅与俗的比较和转化 刘半农和中国俗文学审美特征研究 从典故运用看黄海两岸俗文学的相互影响 美分高下去浮存实 ——谈洪仁玕《资政新篇》、《戒浮文巧言谕》中的美学思想 不可忽略的现代文艺美学著作 ——《文学新论》与王森然的美学思想 刘半农谈摄影话美学 “园”门导游简说 ——《说园》插图本引言 台湾山水美 ——读清人邓传安《游水里社记》 美育和时代 ——谈蔡元培几篇文章中的美育思想 对中华民族振兴的热烈希望 ——谈李大钊的《美与高》 美育和现代化 关于完善教育基本内容提法的两点建议 中国美学立象学说与东方人体文化研究 图文并茂证论兼明 ——由《中国舞蹈艺术史图鉴》想到的 伏羲始结网罟并作八卦的历史文化意义 ——兼论中华审美雅俗文化哲学的共同源头 文学史审美问题专论篇 中国俗文学审美理论批评史略 《李逵负荆》艺术特色赏析 《况义》明抄本简说 《金瓶梅》和中国小说美学发展关系之谜 《艳异编》和《金瓶梅》 《金瓶梅全图》的文化和艺术价值 《西游记》文体特征的再认识 《西游记》形象和现代审美文化 石评梅文学之路与先觉觉人精神传播与编辑审美问题专论篇 传播学与美学 谈俗文学与传播学的联手研究 文化工程特性与编辑美学思路 信息传播建构与编辑审美活动 论编辑审美创造需要形象思维 论编辑活动从选择到构思的审美创造回忆与体会选录篇 忆子野同志 河东风土与文思培育 ——关于写作的一项体会后记

<<识得春风非等闲>>

章节摘录

美是什么？

几年来的美学问题讨论中，有各式各样的回答。

有人说美是什么样的“形象”，有人说是什么样的“属性”，又有人说是什么样的“引起赞赏情绪的力量”等等。

其实，不管什么事物的美丑，我们总是以评价的方式认知和感受着。

在评价对象那里的，并不是笼统的“形象”、一般的“属性”，也不是什么含混的“引起赞赏情绪的力量”，它只是一种价值。

价值，总是因人类社会的产生而产生，是人类社会生活所附生的。

世界上的一切事物，只有对人类讲来，才有这样那样的价值，比如：美、丑、善、恶、好、坏等等。

事物在复杂的联系中存在着，发展着。

一个事物与其他一切事物处在千丝万缕的牵联中，只有当它放在人类客观发展的生活的磅秤上时，才显出它的分量。

人类生活，是一个客观发展的过程，在生活中，人与物构成客观的关系。

物因人揭示着自身的丰富性，人因物也展开着自身的丰富性。

在人类生活的客观需求与人的能动的实践中，社会本身的那种事物，具有社会性，而自然性质的事物，只要是人类社会生活所涉及的都成为人类的物。

物由于与人的关系而被人化，人由生活实践而人化物。

人类在生活中与物关联着，由于实践发现事物与人类的联系而使之具有生活内容。

人把握着事物的本性，物在生活面前展现出对人的对象性，物具有价值。

这是人类生活实践必然形成的人与物的关系。

<<识得春风非等闲>>

后记

自从20世纪中期开始撰写有关审美价值论的文章，至今蓦然回首，竟是半个世纪多的历程了。搜检起来，除《美的发现——旅游美学书简》、《汉语人名文化放谈》里关于人名文化创造中审美价值酌量的文字与尚在陆续发表于学报的《（西游记）美学议录》，及为《中国历代美学文库》一批论著做的注评文字外，这里就是比较直接有关审美价值问题论说文字的基本印迹了。

对这些印迹分量的评估有待行家。

作为自己回顾来说，却有两方面的心情：一方面是对自己已做的与想做的差距感到不足以及有些遗憾。

这里有社会变动及工作条件等的限制造成的原因，使得这方面学术思路断断续续。

后来在改变环境条件下，有了补回耽误时光之想，要继续在原来学术思路上用点功夫的时候，却已垂垂向老，所做的仍难副所想做的。

另一方面是经历岁月的淘洗，对审美价值论学术方向的必要性与坚持旨趣的责任感的体味更加浓烈。

由这样两方面的心情就产生了整理这些已发表或不同形式宣讲的文字为一个论集的想法。

只要认定对价值论、价值观的研讨是促进整个文化建设和中华民族振兴大业不可轻视的课题，对审美价值论的研讨就是其中极其重要的组成部分。

哪怕是不那么周全和深入各层奥秘的研讨成果，也可以作为继续推动这方面课题获得更好成就作有用工程阶梯和铺路材料。

我历来未曾做自己文字的汇编，总觉得应该有更值得编选的佳作为之骨干方才值得观览。

这次基于上述想法又想起前些年有友人对此项汇编的询问，于是编成这册略有专题贯通其间的书。

<<识得春风非等闲>>

编辑推荐

《识得春风非等闲》：审美价值眼光论集。

<<识得春风非等闲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>