第一图书网, tushu007.com

<<中国经济外交2010>>

图书基本信息

书名：<<中国经济外交2010>>

13位ISBN编号：9787501239870

10位ISBN编号：7501239878

出版时间：2011-1

出版时间：清华大学经济外交研究中心 世界知识出版社 (2011-01出版)

作者：清华大学经济外交研究中心 编

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

中国加入WTO以来在国际争端中最大的胜利是“双赢”，余者输多。
这并不可怕，中国企业只要重新熟悉游戏的规则，玩好规则的游戏，终可在摩擦中扭转不利态势。
一、游戏的规则不断崛起的中国正面临急剧增多的贸易摩擦问题。
由于不熟知贸易自由化规则，中国涉外经济每年损失惨重。
人民币顶住压力不升值的必然结果也将是摩擦遽增，且争端解决难度加大。
当前，许多国家仍然面临着经济艰难复苏、失业率高居不下等问题的困扰，主动或被迫采取形形色色的贸易保护政策。
中国自金融危机以来遭受国外贸易救济调查的案件数量和涉案金额每年都达到了历史最高。
中国外贸出口每年退货率高达3%-6%，贸易摩擦每年直接涉案金额达数十亿、上百亿美元之巨，间接损失数倍于此；中国涉外合同履约率不足，50%；海外华商因为涉案被罚的至少有10万起。
中国贸易摩擦带来的损失几乎让少得可怜的外贸赢利半数化为乌有，这就是外贸企业工人12年工资上涨不到一成的主要原因。
加入WTO已经9年，加入WTO前后热闹一阵后，加入WTO文件便尘封墙角。
WTO知识普及力度不够，认识没有深度，注重形式，轻视承诺，结果一次一次被诉，一次又一次败诉。
现在中国成了国际争端最大当事国、最大反倾销对象国，还是比例最大的败诉国，这除了国外针对迅速崛起的中国红眼和歧视之外，就是中方对游戏规则依旧的无知。

<<中国经济外交2010>>

内容概要

2004年以来，中国领导人多次提出要加强经济外交，推动实施“引进来”和“走出去”相结合的对外开放战略，要求努力开创对发展中国家经济外交工作的新局面。

加入世贸组织九年来，中国经济外交取得了举世公认的成就，在经济、外贸、海外投资、争端解决等方面均取得了巨大成功。

然而，中国企业面临的国际诉讼和摩擦越来越多，外国对中国企业的歧视和打击也越来越多。

金融危机让中外贸易争端有增无减。

为使中外各界人士了解中国经济外交的发展，为提高中国政、商、学各界的经济外交素养，为政府制定经济外交政策提供可靠信息，也为涉外企业制定国际化战略提供依据，并方便今后对经济外交的深入研究，应读者要求，清华大学经济外交研究中心每年出版《中国经济外交》研究报告。

《中国经济外交2010》主要内容有：中国经济外交的年度发展，包括财政金融国际合作、对外货物贸易、服务贸易、技术贸易、吸收外资、海外投资、对外援助、涉外税收和关税；国际市场，包括世界经济与国际贸易、国际资本市场与企业并购、国际商品与服务市场；双边与多边经济外交；中国经济与消费市场；中国经济改革与经济贸易政策；中国涉外经济法律；中国企业面临的国际贸易摩擦与争端解决；WTO规则的最新变化；中国企业的国际风险与经济安全评估；经济预测等。

<<中国经济外交2010>>

书籍目录

前言 游戏的规则和规则的游戏一、游戏的规则二、规则的游戏第一部分 总论第一章 2009年世界经济简况一、世界经济贸易形势二、世界经济贸易中的热点与焦点三、国际商品市场走势第二章 2009年中国经济与对外贸易一、2009年中国宏观经济概述二、2009年中国对外贸易发展概况三、2009年中国服务贸易状况分析四、2009年中国国际收支概况五、结语第三章 2009年中国财金外交一、对外财政合作二、对外金融合作第四章 2009年中国涉外投资一、利用外资二、海外投资第二部分 2009年双边经济贸易关系第五章 2009年中国两岸四地经贸关系一、大陆与台湾的经贸关系二、内地与香港的经贸关系三、内地与澳门的经贸关系第六章 2009年双边经济贸易关系一、2009年中国与日本的经贸关系二、2009年中国与东盟的经贸关系三、2009年中国与中亚各国的经贸关系四、2009年中国与西亚各国的经贸关系五、2009年中国与南亚各国的经贸关系六、2009年中国与俄罗斯的经贸关系七、2009年中国与独联体其他国家的经贸关系八、2009年中国与东欧国家的经贸关系九、2009年中国与欧盟的经贸关系十、2009年中国与非欧盟成员的西欧国家的经贸关系十一、2009年中国与美国的经贸关系十二、2009年中国与加拿大的经贸关系十三、2009年中国与拉美国家的经贸关系十四、2009年中国与非洲国家的经贸关系十五、2009年中国与大洋洲国家的经贸关系十六、2009年双边自由贸易区进展第七章 2009年多边经济外交一、2009年中国与WTO二、2009年中国与八国集团三、2009年中国与联合国四、2009年中国与世界银行五、2009年中国与国际货币基金组织六、2009年中国与世界经济论坛七、2009年中国与其他国际经济组织第三部分 深度分析中国对非援助如何吸取西方的教训——西方学者对非援助研究的启示一、西方对非援助效果欠佳的原因分析二、中国从中吸取的教训和援非策略三、结语2009年中国对外经济合作概况分析一、2009年中国对外经济合作发展概况二、中国对外经济合作面临的重要问题及思考论贸易保护——GATT和WTO的视角一、贸易保护理论的演进和沿革二、关贸总协定和世贸组织对贸易保护的规定三、余论论贸易保护与贸易保护主义一、国际贸易中的保护与自由之争二、贸易保护主义的特征三、贸易保护四、结论论国际经济贸易争端及其解决一、国际经济贸易争端的主要形式二、国际经济贸易争端的主要解决途径三、国际贸易争端解决机制及平台四、结语美国在国际环境合作上的政策变化及其原因分析(2001-2010年)一、布什政府在国际环境合作上的消极表现二、奥巴马政府在国际环境合作上的积极态势三、奥巴马政府环境合作政策展望冷战后美国能源政策发展变化的议题网络分析一、美国能源政策中的议题网络概况二、从老布什到奥巴马时期的能源议题网络三、冷战结束以来美国能源议题网络变化的原因分析欧盟拒绝承认中国市场经济地位原因分析一、欧盟贸易决策机制及影响因素二、市场经济问题中的成员国因素三、欧盟成员国的差异化问题四、欧盟成员国在“市场经济地位问题”上对决策的影响五、结论美国出口管制政策的变迁——兼论对华出口管制一、引言二、美国出口管制政策的变化及其原因三、美国对华出口管制政策的分析中韩FTA的可行性及对策一、中韩建立FTA的进程二、建立中韩FTA的阻碍因素与推动因素三、中韩FTA建立后的经济效应四、建立中韩FTA的对策附录 2009年国内外经济大事记

章节摘录

插图：2009年国际金融市场延续2008年9月之后的金融形势，即次级按揭贷款和次级债券风暴扩大为美国式新型金融危机。
各国经济金融政策应对趋于一致中显得简单和单一。
尤其值得关注的是美国财政政策和货币政策的效应刺激全世界，即全球担忧美元危机，实际结果是美国货币政策控制了全球资金流和流动性。
市场舆论所恐慌的美元危机，美元不仅没有危机存在，同时在运用美元危机论稳定美元地位。
2009年国际金融市场面对外围经济环境充满变数，投资信心不稳定的脆弱状况，市场状况的组合、联系以及规划显得愈加突出和明显。
其中美国因素依然是核心影响，包括美元汇率走势、美国股票指数以及与美元报价关联紧密的石油和黄金价格等大宗商品价格，更加突出和集中美元指数的作用和影响。
在多方联合干预下，2009年随着实体经济状况有所改善，系统性风险显著下降，全球金融市场已经基本稳定。
但是，与实体经济类似，金融市场正常化过程仍然处于萌芽状态，基础极其脆弱。
这场金融危机无情地警示：银行和准银行机构在市场经济中发挥着多么重要而特殊的作用，对银行的信任及银行之间保持信任是多么地至关重要，信任又是多么的脆弱，丧失信任的后果又是多么可怕。
危机发生之前所谓“市场能够自我平衡”、“金融创新能够完善市场并且具有绝对价值”、“市场约束有效”等曾奉为圭臬的理论假设，是极度错误的。
因此改革和加强金融监管迫在眉睫。
然而全球金融监管仍难实施。
在G20伦敦峰会上，各国达成加强金融机构监管以重建信任的承诺，其中包括建立金融稳定委员会，扩大金融监管范围至对冲基金、信用评级、企业奖金、社会责任等。
但是，近乎完美的金融监管蓝图在现实中很难实施和兑现。
因为，全球尚无统一金融监管机构，金融监管共识目前还是纸上谈兵。
另外，美欧在监管问题上分歧很大。
欧盟是主张加强全球金融监管的急先锋，它们力主创立相应的全球监管机构，以避免类似危机的再度发生，由此提升欧洲在国际经济事务中的地位和权力。
美国则认为，过度监管不利于经济和金融的自由发展，应对危机保持金融系统流动性是当务之急，加强监管会背道而驰。

编辑推荐

《中国经济外交2010》：2004年以来，中国领导人多次提出要加强经济外交，推动实施“引进来”和“走出去”相结合的对外开放战略，要求努力开创对发展中国家经济外交工作的新局面。
加入世贸组织九年来，中国经济外交取得了举世公认的成就，在经济、外贸、海外投资、争端解决等方面均取得了巨大成功。
然而，中国企业面临的国际诉讼和摩擦越来越多，外国对中国企业的歧视和打击也越来越多。
金融危机让中外贸易争端有增无减。
为使中外各界人士了解中国经济外交的发展，为提高中国政、商、学各界的经济外交素养，为政府制定经济外交政策提供可靠信息，也为涉外企业制定国际化战略提供依据，并方便今后对经济外交的深入研究，应读者要求，清华大学经济外交研究中心每年出版《中国经济外交》研究报告。
《中闭经济外交》年度报千为政府制定经济外交政策提供信息，也为企业制定国际化战略提依据，还为研究经济外交提供资料，使中外备界人士了解中国经济外交的发展，提高中国政、商、学各界的经济外交素养。
为适应经济全球化和中国经济外交发展的新趋势，为深入研究国际经济关系的新问题，为培养国际、国内经济外事人才。
清华大学国际问题研究所于2005年1月成立了经济外交研究中心。
经济外交研究中心现有专、兼职高级研究和教学人员十余人。
中心设国家政策研究中心、《中国经济外交》年刊编辑部、经济外交资料信息中心、网站、培训部等。
中心除完成清华大学国际关系学系日常科研和教学任务外，还接受委托，为国际组织、政府机构和中外企业提供研究和咨询服务。
中心主要进行经济外交学的教学和研究工作，主要包括：多边和双边经济关系；国际经济规则与法制；WTO：非传统安全；国际市场；发展战略：中外经济关系；跨国公司；外交谈判：中国经济与产业安全；国际贸易、投资、合作与争端解决；国际经济组织：企业国际化战略等。
中心的教学和研究工作的突出特色是密切联系当今国际、国内的发展变化，结合中国经济外交的实践。
以培养对外经济管理、谈判、营销和仲裁人员，WTO的研究人才及其他中国急缺的经济外交的专业人才为己任。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com