

<<住宅商铺风水学>>

图书基本信息

书名：<<住宅商铺风水学>>

13位ISBN编号：9787501239061

10位ISBN编号：7501239061

出版时间：2011-3

出版时间：世界知识出版社

作者：金志文

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<住宅商铺风水学>>

内容概要

本书题为《住宅商铺风水学》，顾名思义，可知主要内容有两个方面：一是住宅风水，二是商铺风水。这里所谓商铺是广义的，涵盖一切经营实体，因为所有经营实体都是企业，有些还要销售商品，只不过不一定通过门市来销售罢了。

之所以把商铺风水也作为本书的主要内容之一，原因有二：其一，现在是商业社会，经商者在从业人数中占有很大比例；其二，风水学历来非常重视财运，把它看得和人身的血脉一样重要，并在风水实践中积累了丰富的经验，对商铺经营环境的选择与调整具有重要指导意义。

作为一本风水学普及读物，《住宅商铺风水学》努力做到以下几点：

- 1.力求将中国传统思维方式与现代科学思维方式有机地结合起来，一方面继承传统风水学的优秀遗产，体现中华优秀传统文化的精神与风格，另一方面对其中的糟粕加以分析和批判；
- 2.在此基础上，力求系统全面地介绍风水知识，让读者对中国的风水文化有一个全方位的了解；
- 3.力求反映新情况，研究新问题，总结新经验，以适应当今时代城市化进程加快，住宅日益高层化、集中化的新形势；
- 4.力求简明实用，通俗易懂，操作性强，让读者一看就懂，一学就会，一用就灵。

由于我们的水平有限，这几方面未必做得很好，缺点和错误也在所难免，希望广大读者特别是专家学者提出宝贵的意见。

本书由金志文编著。

<<住宅商铺风水学>>

书籍目录

第一章风水学概观

一、历史上的风水学：掀起你的盖头来

- 1.什么是风水
- 2.风水学的历史沿革
- 3.风水学的流派

二、风水宝地模式：宅之美恶关乎一生及子孙后世

- 1.住宅风水的重要性
- 2.“风水”二字所涵盖的内容
- 3.传统风水学的“风水宝地”模式

三、阳宅风水学的基本知识：天地都在一掌中

- 1.阴阳
- 2.五行
- 3.八卦及《河图》、《洛书》
- 4.天干地支
- 5.罗盘及其使用

四、风水学的科学性：莫把孩子和污水一起倒掉

- 1.从阴阳五行学说看风水
- 2.从“气”的科学内涵看风水
- 3.从“风水宝地”模式的立论看风水
- 4.多学科综合看风水

五、古老风水学与当今时代：千年的铁树又开花

- 1.“墙内开花墙外香”
- 2.日益得到国内学者的重视和认同
- 3.风水学继承、发展和应用过程中应注意的问题
- 4.现代风水学的基本原则

第二章建宅买宅风水学

一、山形风水：山管人丁

- 1.山的风水作用
- 2.观山要领
- 3.山形宜忌
- 4.有关山与宅相配合的古歌谣

二、河湖风水：水主财源

- 1.水的风水作用
- 2.水形宜忌
- 3.水的秀与恶
- 4.有关水与宅相配合的古歌谣

三、路桥风水：虽为虚水，却主实财

- 1.有关道路风水宜忌的古歌谣
- 2.道路风水宜忌要点
- 3.桥梁风水宜忌

四、其他环境风水：力求十全十美

- 1.建筑群风水宜忌
- 2.林木风水宜忌
- 3.阴阳调和宜忌
- 4.住宅附近不应有的单位、建筑与设施

<<住宅商铺风水学>>

5.形煞及其化解方法

五、住宅本身风水：宅不正则运不顺

- 1.宅基宜忌
- 2.住宅外部形状宜忌
- 3.房煞及其化解
- 4.宅内凹凸宜忌
- 5.宅运风水
- 6.楼层风水
- 7.宅与人的配合

第三章宅内布置与装饰风水学

一、户门风水：为了迎财纳福

- 1.门的位置与方向
- 2.户门禁忌及化解方法
- 3.大门与防盗门颜色的选择
- 4.门槛与门垫

二、玄关风水：为了化凶启吉

- 1.玄关的作用
- 2.什么样的住宅必须设置玄关
- 3.玄关的设计要领
- 4.影响玄关功能的因素
- 5.玄关的美化

三、客厅风水：为了广结善缘

- 1.客厅格局宜忌
- 2.客厅的装修
- 3.客厅家具的摆放
- 4.客厅财位的布置
- 5.客厅的美化

四、夫妻卧室及洞房风水：为了爱情与幸福

- 1.卧室方位与格局宜忌
- 2.床位选择宜忌
- 3.以母亲为中心的四周方位作用
- 4.卧室家具的摆放
- 5.卧室的装修与美化
- 6.洞房的布置与美化

五、童幼老人房间风水：为了老少各适其性

- 1.儿童房间风水的原则和禁忌
- 2.婴儿房间风水宜忌
- 3.老人房间风水宜忌

六、书房风水：为了家人的聪明才智

- 1.书房应置于文昌位
- 2.书房装修要领
- 3.书房家具及用品的摆放

七、厨房餐厅风水：为了家人的健康与和睦

- 1.厨房格局禁忌
- 2.炉灶的位置与方向
- 3.灶台禁忌
- 4.厨房装修与家具的摆放

<<住宅商铺风水学>>

5.餐厅设计与装饰

6.餐厅家具的选择和摆放

八、卫浴间风水：为了去除晦气，沐浴吉祥

1.卫浴间格局宜忌

2.卫浴间的装修与布置

九、窗户阳台风水：为了光明与梦想

1.窗户的设计

2.阳台的设计

3.窗户与阳台宜忌

4.窗户与阳台的装饰与美化

十、庭院风水：为了满庭祥瑞

1.院墙与地面设计

2.假山、池塘方位宜忌

3.庭院植物的选择

4.庭院中的方位吉凶

5.前后庭风水禁忌

第四章商铺选址风水学

一、不同地段的商业风水：天时不如地利

1.商铺选址的根本原则

2.适于不同经营项目的商业地段

3.适于不同销售对象的商业地段

4.自发形成某类商品市场的商业地段

5.几种特殊商业地段

二、建筑群风水：力求生局、旺局和财局

1.天心十道定吉凶

2.建筑外形间的生克制化

3.商铺外观与周围环境的和谐

三、池流道路风水：实水虚水都主财

1.屈曲内弓有财气

2.池流设置宜忌

3.道路走向、倾向与财运

4.商铺位置与道路形态宜忌

四、朝向与门前风水：向阳花木易为春

1.商铺以坐北朝南为上计

2.各行业人口的吉利方位

3.明堂开阔才能财源广进

4.门前环境宜忌

五、建地与内外形风水：谋求多种因素的最佳结合

1.建地的形状和平整性

2.建筑外形与行业的对应关系

3.室内凹凸对经营的影响

六、命卦、行业与店铺配合风水：三点一线才能命中目标

1.命铺相配

2.命业相配

3.业铺相配

第五章商铺布局装饰风水学

一、店铺的外观风水：打造最佳商业形象

<<住宅商铺风水学>>

1. 商铺外观风水的重要性

2. 门脸装饰要领

3. 店门的设计与装饰

4. 橱窗设计宜忌

5. 招牌设计宜忌

二、商用空间装饰风水：让顾客流连忘返

1. 天花、墙壁和地板设计

2. 色彩与行业的配合

3. 照明设计

1. 各行业的内部吉祥方位

2. 商铺布局形式的选择

3. 收银台、柜台、货架的设置

4. 商品方位宜忌

5. 商品陈列风水

四、商业旺财风水：使发财的自信深入骨髓

1. 神位宜忌

2. 风水吉祥物摆设宜忌

第六章 办公室风水学

一、办公室区域装修风水：创造现代、理性、进取的氛围

1. 门厅

2. 会议室

3. 总经理办公室

4. 员工办公室

5. 员工休息区

二、办公室光声色彩风水：给员工一个宜人的环境

1. 照明的宜忌

2. 色彩的选择

3. 噪音的控制

4. 空气的调控

5. 办公室的绿化

三、办公空间利用风水：让一切各当其位

1. 各部门的方位选择

2. 总经理、部门经理办公室的方位选择

3. 办公座位与坐向的选择

4. 办公座位与坐向宜忌

<<住宅商铺风水学>>

章节摘录

版权页：插图：最近，中国人一日三餐离不开炒菜做饭用的铁锅，被日本的科研人员引进科学大雅之堂。

他们在大、中、小不同口径的铁锅的中心点加装一个转换器，经调试竟能收到卫星转播的清晰图像，其效果不亚于索尼牌微波天线。

这不禁使人联想到“山石之锅”——为什么盆地都比较富庶？

为什么“藏风聚气”之所风水较好？

难道不是较好地吸收宇宙微波的缘故吗？

无论天体还是人体，都具有微波。

人体是一个开放系统，每时每刻都在向宇宙天体吸取着能量。

研究发现，微波辐射4080兆赫频率，对人体的气血运行有利，因为水可以吸收微波能量。

人体有70%为液体，可以较好地吸收微波能量。

实验表明，微波透入活体组织深度取决于其频率，透入肌体的深度随频率增加而减少。

微波频率在2000~3000兆赫时，能量主要被皮肤吸收；频率在1000~3000兆赫时，被表层和深部吸收；1000兆赫以下时，被深部组织吸收；150兆赫则穿过人体，浪费掉了。

微波频率从高变低，透入人体部位是：皮肤——表层——深度——穿透。

按中医经络学说，经络存在于皮下的筋肉之间，这是人体所说的气之路，人体十二正经及奇经八脉均在这个层次。

要作用于这个层次，必须使频率达到4000兆赫多一点。

值得注意的是宇宙背景辐射的微波频率是4080兆赫，正是4000多，就像是造物主专为疏通人体的气之路——经络而专门设计的一样。

这决不仅仅是一种巧合，而是先天决定了的，因为天地大宇宙与人体小宇宙之间的一致性乃是一种必然。

从对气是风水学的核心概念的剖析中，不难看出风水学与现代科学的一致性，而这种一致性不正是所谓的科学性吗？

3.从“风水宝地”模式的立论看风水实践证明，古人所谓“风水宝地”确实有着较高的环境质量和景观质量。

因为它们大都符合我国的自然大气候，并依据当地的具体小气候和地形而选定，是古人长期生活经验的总结和智慧的结晶。

我国位于地球的北半球，欧亚大陆的东部，太平洋西岸。

这样的海陆位置有利于季风环流的形成，使中国成为世界上季风气候最明显的区域之一，盛行风向随季节呈周期性的转换。

冬季，中国境内大部分地区吹偏北风，所以在北方黄土平原等广大地域，人们便挖窑洞而居，或以四面高墙围成合院，创造了良好的御寒避风场所。

夏季，由东南季风和西南季风带来太平洋和印度洋的丰富水汽，在中国东南部地区形成高温多雨的气候。

<<住宅商铺风水学>>

编辑推荐

《住宅商铺风水学(珍藏版)》：传授风水财运奥秘汇集旺宅旺铺风水精髓，剖析身遭环境优劣引领大众进入吉祥福地。

住宅商铺风水一本通。

一书在手，选宅择铺不求人，住宅商铺风水学。

风水对人的健康、事业影响到底有多大？

你真正了解什么是风水学吗？

你知道你身边的环境有什么玄机吗？

你知道为什么你住上了豪宅，健康、事业，财运却急剧而下吗？

你知道为什么你商铺的位置、装潢、资本样样比别人强，但生意却比不过各方面条件都比你差的店铺呢？

……住宅风水、客厅风水、卧室风水、厨房风水、书房风水、财运风水、商铺风水、办公风水、企业风水、广告风水、装修风水、风水宜忌。

用好文昌位为何孩子平常考试成绩优良，关键时刻却不尽理想？

单位评考升职，为何你总是考前欢喜考后愁……很多人都不知道，宇宙中每个人都有属于自己的文昌方位，影响着一个人的考试成绩和工作升职。

每座大厦每间房都包藏着每个人、每个运、每个流年、每间屋的文昌位，在文昌位安放睡床或写字台，对自己的前途和子女升学大有裨益。

客厅风水在住宅风水中有个最重要也最明显的地方那就是客厅，它不但是接待朋友的地方，也是家人休闲交流的场所。

此外，客厅中的摆设也是主人品味个性的象征。

当然最重要的是，客厅的方位在住宅风水中被称为财位，关系着全家的财运、事业、名望的兴衰，所以客厅的布局及摆设不容忽视。

卧室灯具对风水的影响我们每天至少有一半的时间在卧室度过，卧室风水是家居住宅风水中最重要的内容，对我们的影响也最大。

把握好卧室风水，灯具的选择和安装这则是重中之重。

店铺风水店铺风水来源于北宋时期的一位伟大的思想家晏殊的著作《解厄学》，他提倡顺势就时，因地制宜，凡事不可逆其理，忤其道而为。

如何趋吉避凶、解厄救困，在此书中部有独到的见解。

生意贸特，店铺经营，必须要注重装修风水的“解厄”，有“厄”无“厄”与风水好坏是有关联的。

店铺的风水布置得好，自然“厄”无，店铺的风水布置得不好，“厄”就接踵而至。

<<住宅商铺风水学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>